

3.4 供應鏈管理

三芳很重視供應材料的品質，優先會與國際品牌所生產的原料來使用，原料選用流程如下：



定期評估供應商分級制度，依等級分為A級，B級，C級，評分原則依不良品數量，逾期交貨比率、協調性及超額運費等。



不定期做供應商實地稽核認證，確認供應商是否依要求執行，若未能符合要求，則需輔導其能達標等。並且優先選用具有相關認證的廠商，如MRSL 3.1、GRS、ISO 9001:2015、IATF 16949、ISO 14001、Oeko-Tex®及Bluesign等認證通過。內部並成立RSL(禁用有害物質)管理小組。

2023年與本公司交易之供應商有168家，將其定義為一階供應商，因上游為大多為原料供應商，估計一階以外之供應商約588家。

3.4 供應鏈管理

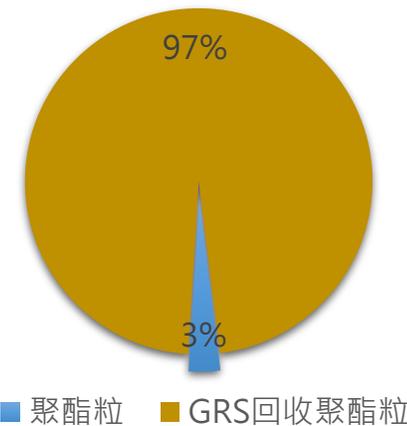
三芳與供應鏈伙伴共同攜手保育環境，保障勞工與人權，降低碳排，關鍵一階供應商須進行簽署供應商行為準則。依當地法規，一階供應商中，具有廢水排放執照者統計有48家。

我們為環保和永續經營，成為ZDHC/ HIGG/Oeko-Tex®等非政府環保組織的一份子，盡一己之力保護環境與地球。

3.4.1 永續原物料

三芳開發環保材、水性製品及GRS回收系統，達成環境永續目標，2023年使用GRS回收聚酯粒有1681噸，並減少原料使用有機溶劑，降低VOC。

	2023年 (噸)
聚酯粒	46
GRS回收聚酯粒	1521



3.4.2 主要原料清單

對於關鍵性原物料，皆須進行ZDHC MRSL 3.1 或 三芳RSL規範相關的測試，並符合品質要求後，才可成為合格的供應原料，並且關鍵性原料，至少需要有2家以上不同的製造廠商來做風險管控，必要時必須分散向不同的國家來採購。

2023年的採購量23,717噸的原料中，PU樹脂相關原料佔41.32%，水性PU、TPU、PU、PET等原料佔50.98%，其他助劑、色料等佔7.7%

	2021年	2022年	2023年
年採購量(噸)	27,600	25,236	23,717
PU樹脂相關原料(%)	33.72%	36%	41.32%
水性PU、TPU、PU、PET等原料(%)	59.59%	56.50%	50.98%
其他助劑、色料等(%)	6.68%	7.50%	7.70%

3.4 供應鏈管理

3.4.3 低碳採購

材料開發時優先考慮使用BIO (生質) 材料或擁有GRS (全球再生標準) 認證的公司，並且積極尋找可以開立TC (可追溯性憑證) 的材料，而目前所使用之原料, 也積極以上述二項材料進行替代，這是一個在可持續發展方向上的正面舉措。

多元化運輸模式，採購政策直接以當地供應商就近交易，由陸運貨車、火車取代海運，也應考慮使用更環保的交通方式，例如電動運輸工具，共享運輸等，進而達到提升環保，減碳之效益。

3.4 供應鏈管理

3.4.4 風險評估

現行用料皆由研發與採購兩部門一同輔助開發，研發端針對需求尋找合適產品做測試，採購端評估供應商的交期、單價、品質等狀況，待測試可行會進行入料規範。

一、供應商風險評估

1. 簽核三芳制定保證書。
2. 提供公證公司檢測MRSL/RSL報告。
3. 入合格品供應商用料。
4. 大宗原料採購至少分散於2家供應商，降低缺料風險。

二、供應商定期稽核

1. 廠內稽核—每季分析供應商交期、品質、協調性做評比。
2. 廠外稽核—挑選2家供應商做實地稽核，並不定期抽查廠商做稽核。

三、供應商評鑑

1. 實地稽核開立矯正措施單，輔導進行改善。
2. 與研發技術端一同開會討論評比劣等廠家，做替換料，屏除其合格供應商名單。

評鑑結果

定期評估供應商分級制度，依等級分為100~81分評定為A級，80~60分(含)評定為B級，60分以下評定為C級，評分原則依不良品數量，逾期交貨比率，協調性，超額運費等，依2023年共4個季度，第一季交貨批數1,439批，不良數0項，等級皆為A級，第二季交貨批數1,033批，不良數0批，等級皆為A級，第三季度交貨批數1,261批，不良批數0批，等級皆為A級，第四季交貨批數1,030批，不良批數0批，等級皆為A級。

	2023第一季	2023第二季	20233第三季	2023第四季
交貨批數	1,439	1,033	1,261	1,030
不良批數	0	0	0	0
A級數	124 家	120 家	129 家	121 家
B級數	0 家	0 家	0 家	0 家
C級數	0 家	0 家	0 家	0 家

3.4 供應鏈管理

每年不定期組織跨部門稽核小組，做供應商實地稽核認證，確認供應商是否依要求執行，若未能符合要求的供應商，則需輔導其能達到標準，並符合要求。2023年實地稽核2家供應商，平均得分率為93.75%，若有缺失即開立稽核矯正措施單，並輔導其依要求進行改善，廠商也於期限內依要求完成。供應商實地評鑑目標在有購買的供應商中，分別針對製品別進行實地稽核，2023年針對薄膜製品、人工皮革製品各挑選2間供應商，進行評鑑。



永續企業責任

供應鏈中，77%在地台灣，23%為其他區域，透過供應商評鑑，簽署供應商行為準則等機制，使供應鏈廠商能將社會責任要求融入對供應商的管理策略中，遵守永續準則及責任。善盡供應鏈的管理有助穩定品質，分散風險，提高客戶服務及滿意，期望帶動相關合作廠商，共創產業的永續價值，落實永續發展。

為了維持與供應鏈的伙伴關係，供應商須簽署供應商行為準則，遵守三芳供應商管理規範，其內容包含勞工與人權，禁用童工，工時遵守當地法令，薪資與福利，結社與集體協商自由等。

發行供應商行為準則，向供應商進行宣導，三芳關注社會責任、環境保護、企業道德、經營管理等領域。包含五大部分：勞工及人權、健康安全、環境標準、道德規範、管理制度標準

供應商管理政策

- 1、要求供應商推動IATF 16949品質管理系統，最低要求能先進行ISO 9001品質管理系統，致力與協力廠商一同成長並善盡企業社會責任，共同創新與精進品質。
- 2、要求供應商進行ISO 14001，以對水污染、空氣污染、噪音、廢棄物、毒性物質等能做好管制，並且了解三芳的環境政策宣導政策。
推廣環保意識，遵循環保法令，減少環境衝擊。
珍惜資源，預防污染，持續改善，締造永續企業。
- 3、重視企業社會責任及供應鏈人權保護問題。
供應商均應調查其產品中棉花來源，不使用有爭議的產地；而對於BIO生質原料，不使用來源為玉米之材料。

承攬商

為確保工作環境安全，承攬商在承包前須配合三芳環安衛規則，及職業安全衛生相關法令，並通過線上環安系統教育訓練課程及考核，經考核通過後，才可核發入廠證件入廠施工，環安人員也隨時巡視確認廠商是否確實執行，以確保施工人員之人身安全，減少工安事件發生，期許在安衛環管理上，達到安全與衛生健康零災害，環境保護零污染之目標。

工程承攬秉持永續理念及公平交易原則，要求供應商及承攬商應符合環保、工安及人權之要求，工程發包應以2家以上的廠商來進行報價及議價，且在相同的原材料及零件報價基礎上，避免單獨一家承攬商發包工程，承攬商於行標後，須簽署三芳公司環境理念及三芳公司環境政策。

2024年起，均要求承攬商須簽署廉潔交易約定書，並附在合約書內。

