

三芳化學工業股份有限公司

ESG 發展委員會

112 年利害關係人溝通內容報告

與利害關係人之溝通情形，至少每年定期報告至董事會
113年元月23日於董事會報告112年利害關係人溝通內容如下：

利害關係人辨別

關鍵利害關係人鑑別有助於三芳與企業內、外部進行溝通，而瞭解利害關係人所重視的議題有益於掌握整體發展趨勢，作為擘劃經營策略之基礎。

三芳為系統化實踐企業社會責任，回應利害關係人與其關注議題，依據與利害關係人溝通及議合標準「依賴性」、「影響力」、「責任性」、「多元觀點」、「關注張力」等五大原則，判斷利害關係人對企業永續經營之連結程度，鑑別出六大關鍵利害關係人，包含 1、員工；2、客戶/品牌商；3、股東/投資人；4、供應商；5、政府/主管機關；6、社區居民。

112年聚焦利害關係人範圍，三芳期望能藉由與利害關係人的溝通掌握市場動向，並進一步作為將來擬定風險應變機制、危機處理機制以及企業短、中長期發展策略之參考。

112年與各利害關係人溝通方式與實績

為提供多元且便捷的利害關係人溝通管道，三芳藉由會議、電話、電子郵件、公文等方式與企業利害關係人溝通聯繫，並於公司網站設置利害關係人專區，提供客戶、供應商、員工與投資人等利害關係人聯繫之電子郵件與電話，由專人適切回應利害關係人。三芳重視利害關係人之溝通及所回饋的意見，並進行檢討與改善，維持良好與和諧的關係，以下為各利害關係人關注之議題、溝通管道及112年溝通頻率與績效。

利害關係人	關注議題	溝通管道、方法及頻率	溝通績效
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 勞動政策與人權 • 員工薪資與福利政策 • 勞資關係 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主管員工溝通會議/每季至少一次 2. 勞資雙方對談/不定期 3. 教育訓練與宣導/不定期 4. 員工意見箱、電子郵件、電話、面談、內部即時訊息平台/不定期 5. 同仁滿意度調查/每年一次 6. 經營會議/每月一次 7. 新進人員教育訓練及新進人員關懷會議/不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年一次員工滿意度調查，於112年5月進行員工滿意度調查，平均滿意度為71.6%，生產單位最滿意為工作環境優化，行政單位最滿意薪資福利成長，於10月份檢討會進行各項欠缺部份討論，並進行改善。 2. 112年員工教育訓練時數達27,563.7小時，以及112年新人教育訓練共13名參加，時數達285小時。 3. 每月一次經營會議報告其業務面臨的問題，溝通協調以獲得所需之協助。 4. 新進人員廠區實習規劃預計半年一次或是達人數規模舉辦，於112年7月舉辦乙梯次。 5. 112年10月舉辦外籍員工座談會。
客戶/品牌商	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶溝通與申訴管理 • 產品品質與生產效率 • 創新產品與技術 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電子郵件、電話、實體會議/不定期 2. 驗廠與訪廠/不定期 3. 展覽/不定期 4. 產品介紹/至少每年二次 5. 客戶滿意度調查/每年一次 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要客戶每年進行一次來廠查驗。 2. 112年共參加20場次展覽。 3. 112年進行兩次新產品介紹。 4. 每年客戶滿意度調查，112年12月完成230份客戶滿意調查表統計，並對於客戶反應重點之交期及品質不符客戶需求的地方進行檢討改善。
股東/投資人	<ul style="list-style-type: none"> • 經營績效 • 公司治理 • 法規遵循 • 永續發展 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 股東常會/每年一次 2. 法人說明會/至少每年一次 3. 公開資訊觀測站/依法規定 4. 公司網站/不定期 5. 投資者及法人約訪/不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 112年於6月召開股東常會。 2. 112年共計召開1次法說會，向投資人報告業務財務資訊。 3. 112年共計發布14則中、英文重大訊息，每月公告營業收入及每季公告財務報告。 4. 公司網站投資人專區及設有發言人及股東聯繫窗口。 5. 不定期投資者及法人約訪。

利害關係人	關注議題	溝通管道、方法及頻率	溝通績效
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理 • 供應商品質管理與產品責任 • 供應商環保管理與污染防治 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電子郵件、電話、書面行文、面談/不定期 2. 實體會議、研討會/不定期 3. 環安衛管理平台/即時 4. 供應商評核制度/每年一次實地抽查，每季進行供應商評鑑 5. 供應商會議/不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每兩個月 1 次伙食會議。 2. 本公司環安室於110年建立環安衛管理平台 (https://contractor.sanfang.com:52101/)，提供廠商使用與教育訓練，線上訓練/考試/發證，始可入廠，截至112年12月31日目前使用36,720人次；並將三芳環安衛理念與相關資料放於平台公告於廠商知悉。 3. 供應商每年一次實地抽查稽核數家供應商，112年供應商稽核分數平均93.8分。 4. 每季進行供應商評鑑，112年第一季124家A級供應商、第二季120家A級供應商、第三季129家A級供應商及第四季121家A級供應商。 5. 不定期供應商會議。
政府/主管機關	<ul style="list-style-type: none"> • 法規遵循 • 環境衝擊管理與評估 • 職場安全與健康 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公開資訊觀測站/依法規定 2. 定期申報/依法規定 3. 電話、公文、電子郵件、政府公開網站意見信箱/不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年一次申報年度稽核計畫執行情形、教育訓練時數、內控聲明書、稽核人員資料，及依證交所之規定申報。 2. 依規定每月職安衛申報、每季環保申報。 3. 視適合性以電話或網站意見箱溝通了解，並加以改善，以期符合法令規定。
社區居民	<ul style="list-style-type: none"> • 環境衝擊管理與評估 • 廢棄物管理 • 水資源管理 • 社區公益回饋 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主動拜會/不定期 2. 設立外部單位意見反應溝通窗口/不定期 3. 社區公益活動贊助/不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每月一次鄰里訪視。 2. 112年無居民投訴事件。 3. 112年與工業區之連繫：3月防旱取水措施宣導、5月太陽能建置措施宣導。 4. 每季贊助社區舉辦里民關懷及衛生宣導講師費。 5. 112年捐贈仁武消防隊住警器一批1,000顆、關懷弱勢兒童及學童學雜費贊助及社區健走活動贊助。 6. 112年茄萣濕地進行植樹活動80位主管參與，種植240顆樹苗。 7. 112年舉辦員工捐血活動共110人參與。