三芳化學工業股份有限公司

ESG 發展委員會

113 年度與利害關係人溝通情形報告

本公司與利害關係人之溝通情形，每年一次定期向董事會報告。
114年元月15日於董事會報告113年度與利害關係人溝通內容如下：

利害關係人鑑別

關鍵利害關係人鑑別有助於三芳與企業內、外部進行有效溝通，瞭解利害關係人所重視的議題有益於掌握整體發展趨勢，作為制定經營策略之基礎。

為系統化實踐企業社會責任，回應利害關係人與其關注議題，依據與利害關係人溝通及議合標準「依賴性」、「影響力」、「責任性」、「多元觀點」、「關注張力」等五大原則，評估利害關係人與企業永續經營的連結程度，並已鑑別出六大關鍵利害關係人，包含 1、員工；2、客戶/品牌商；3、股東/投資人；4、供應商；5、政府/主管機關；6、社區居民。

113 年度，三芳聚焦於利害關係人範圍，並通過與利害關係人的溝通來掌握市場動向，並進一步作為將來擬定風險應變機制、危機處理機制及企業短、中長期發展策略的參考依據。

113年度與各利害關係人溝通方式與實績

本公司為提供多元且便捷的利害關係人溝通管道，透過會議、電話、電子郵件及公文等多元方式與利害關係人進行溝通聯繫，並於公司網站設置利害關係人專區，提供客戶、供應商、員工與投資人等利害關係人聯繫之電子郵件與電話，由專人適切回應利害關係人之問題及所回饋的意見，並進行定期檢討與改善，維持和諧且穩固的關係，以下為各利害關係人關注之議題、溝通管道及113年溝通頻率與績效。

利害關係人	關注議題	溝通管道、方法及頻率	溝通績效
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 勞動政策與人權 • 員工薪資與福利政策 • 勞資關係 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主管員工溝通會議/每季至少一次 2. 勞資雙方對談/不定期 3. 教育訓練與宣導/不定期 4. 員工意見箱、電子郵件、電話、面談、內部即時訊息平台/不定期 5. 同仁滿意度調查/每年一次 6. 經營會議/每月一次 7. 新進人員教育訓練及新進人員關懷會議/不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度員工滿意度調查在113年5月進行，平均滿意度為72.4%。生產及行政單位的滿意度主要因薪資福利提升而提高；研發單位在管理制度、溝通及企業形象方面有較大改善；營業單位則在員工發展方面提升最多。各項欠缺部分已於7月份的檢討會上進行討論並制定改善計劃。 2. 113年員工教育訓練時數共計22,427.3小時，及新進員工教育訓練共24名參加，累計時數為720小時。 3. 每月召開一次經營會議，以報告其業務面臨的問題，並透過溝通協調以獲得必要之支援。 4. 新進人員廠區實習規劃每半年舉辦一次或依據參與人數安排，於113年3月及8月分別舉辦乙梯次實習。 5. 113年7月及10月舉辦兩場次外籍員工座談會。
客戶/品牌商	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶溝通與申訴管理 • 產品品質與生產效率 • 創新產品與技術 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電子郵件、電話、實體會議/不定期 2. 驗廠與訪廠/不定期 3. 展覽/不定期 4. 產品介紹/至少每年二次 5. 客戶滿意度調查/每年一次 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要客戶每年進行一次廠區訪問，以查驗產品品質與環境安全項目。 2. 113年度，公司就新產品舉辦兩場次說明會。 3. 113年度，對可能引發客訴的產品與研發及各廠生技，進行6次產品改善會議。 4. 113年度，對客戶進行兩次材料展後問卷調查，並依調查結果進行後續開卡相應的修正。 5. 每季推出創新產品兩項，113年度共開發四款新產品。 6. 113年度，透過推播方式進行13次新產品與公司形象的廣告活動，以此作為與客戶進行材料開發溝通渠道。 7. 113年度，安排至歐洲與美國進行一至兩次定期客戶拜訪，及兩次參展。 8. 113年度，參加NIKE、ADIDAS、NB、DECATHLON及ASICS等品牌的SUMMIT會議。

利害關係人	關注議題	溝通管道、方法及頻率	溝通績效
			9. 每年進行客戶滿意度調查，113年11月完成230份調查表統計分析，並因應客戶反應重點之交期及品質不符客戶需求的問題進行檢討改善。
股東/投資人	<ul style="list-style-type: none"> • 經營績效 • 公司治理 • 法規遵循 • 永續發展 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 股東常會/每年一次 2. 法人說明會/至少每年一次 3. 公開資訊觀測站/依法規定 4. 公司網站/不定期 5. 投資者及法人約訪/不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於113年6月召開股東常會。 2. 113年度，公司舉辦一次法說會，向投資人報告業務財務資訊。 3. 113年度，發布18則中、英文版本重大訊息，及每月公告營業收入，以及每季財務報告公告。 4. 公司網站投資人專區，並提供發言人及股東聯繫窗口以便溝通。 5. 不定期投資者及法人約訪。
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理 • 供應商品質管理與產品責任 • 供應商環保管理與污染防治 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電子郵件、電話、書面行文、面談/不定期 2. 實體會議、研討會/不定期 3. 環安衛管理平台/即時 4. 供應商評核制度/每年一次實地抽查，每季進行供應商評鑑 5. 供應商會議/不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司環安室於110年建立環安衛管理平台(https://contractor.sanfang.com:52101/)，該平台提供廠商進行線上教育訓練、考試及發證，完成後方可入廠，截至113年12月31日已使用52,751人次；並將三芳環安衛理念與相關資料於平台公告供廠商查閱。 2. 每年進行數家供應商實地抽查稽核，113年度供應商平均稽核分數為97.7分。 3. 每季進行供應商評鑑，113年度的評鑑結果顯示，第一季140家A級供應商、第二季135家A級供應商、第三季136家A級供應商及第四季138家A級供應商。 4. 不定期供應商會議。
政府/主管機關	<ul style="list-style-type: none"> • 法規遵循 • 環境衝擊管理與評估 • 職場安全與健康 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公開資訊觀測站/依法規定 2. 定期申報/依法規定 3. 電話、公文、電子郵件、政府公開網站意見信箱/不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年一次申報年度稽核計畫執行情形、教育訓練時數、內控聲明書、稽核人員資料，及依證交所之規定申報。 2. 依據相關法規，執行每月職安衛申報及每季環保申報。 3. 公司依據適宜情況透過電話或網站意見箱溝通，了解相關問題進行改善，以確保符合法令規定。

利害關係人	關注議題	溝通管道、方法及頻率	溝通績效
社區居民	<ul style="list-style-type: none"> • 環境衝擊管理與評估 • 廢棄物管理 • 水資源管理 • 社區公益回饋 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主動拜會/不定期 2. 設立外部單位意見反應溝通窗口/不定期 3. 社區公益活動贊助/不定期 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司每月進行一次鄰里訪視。 2. 於113年度，公司沒有接獲居民投訴事件。 3. 113年10月山陀兒颱風期間，公司與工業區共享防災資訊，確保生產水、電供應正常。 4. 每季贊助社區舉辦里民關懷及衛生宣導講師費。 5. 113年度，公司響應關懷仁武區學童學雜費贊助活動，共230位學童受益。 6. 113年度，公司參與仁武區里民強健體魄中山大學健走活動贊助，共500位里民參與。 7. 113年度，響應竹後國小兒童課後輔導跆拳道課程活動贊助。 8. 113年8月，公司支持文化事業推廣，舉辦包廂影片欣賞活動，共有253位員工與眷屬參加。 9. 113年12月，為支持小農促進農村經濟及保護生態和文化，舉辦美濃採果活動，共有219員工與眷屬熱烈參與。 10. 113年5月，公司為支持公益團體，購買心路基金會手工皂，做為員工母親節贈品。