

114 年員工意見調查

為持續打造優質且及永續的職場環境，並強化整體組織競爭力，公司每年於五月定期辦理員工滿意度調查，系統性蒐集員工對工作環境、制度措施與管理作為之回饋。自 114 年起，進一步將「工作投入度」納入調查範疇，進行員工滿意度與投入度之統合性調查，以更全面了解員工對於管理制度、職涯發展、組織認同與工作動能。調查結果將作為公司檢視管理效能、優化組織運作及擬定人才發展與留才策略之重要依據，協助公司持续提升人力資本價值，落實以人為本之目標。

調查主題	員工滿意度暨工作投入度	
意見調查構面	構面	平均分數
	企業形象與使命	3.9
	品質服務	3.9
	管理制度與溝通	3.6
	薪酬學習與發展	3.6
	工作環境	3.8
	工作動機與價值	3.9
	工作主動與積極	4.1
對象	全體員工	
人數	483	
回收率	65%	
調查單位	人力資源室	
調查頻率	一年一次	
整體滿意度	76	
調查結果	今年公司整體平均有兩項構面分數相對較低，分別為「管理制度與溝通」及「薪酬與學習發展」，其中在績效評核及升遷制度兩項分數較低。	
改善措施	<p>綜合調查結果制定兩項改善措施。</p> <p>一、優化績效評核與晉升制度: 以更具科學制度化的評估指標或工具，透過更具客觀公平的評核流程與標準。再結合職涯規劃與能力發展，建立明確晉升階梯與多元成長管道，激勵員工追求卓越及實現自我價值。</p> <p>二、建立溝通協調文化: 以團隊意識為基礎，落實溝通協調職能，持續建立開放的溝通文化，推動資訊流通與協作，減少資訊落差及誤解。打造以團隊合作為核心並共同成長的工作環境為長期目標。</p>	