

# 三芳化學工業股份有限公司

## ESG 發展委員會

### 114 年度與利害關係人溝通情形報告

本公司與利害關係人之溝通情形，每年一次定期向董事會報告。  
115年1月30日於董事會報告114年度與利害關係人溝通內容如下：

#### 利害關係人鑑別

關鍵利害關係人鑑別有助於三芳與企業內、外部進行有效溝通，瞭解利害關係人所重視的議題有益於掌握整體發展趨勢，作為制定經營策略之基礎。

為系統化實踐企業社會責任，回應利害關係人與其關注議題，依據與利害關係人溝通及議合標準「依賴性」、「影響力」、「責任性」、「多元觀點」、「關注張力」等五大原則，評估利害關係人與企業永續經營的連結程度，並已鑑別出六大關鍵利害關係人，包含 1、員工；2、客戶/品牌商；3、股東/投資人；4、供應商；5、政府/主管機關；6、社區居民。

114 年度，三芳聚焦於利害關係人範圍，並通過與利害關係人的溝通來掌握市場動向，並進一步作為將來擬定風險應變機制、危機處理機制及企業短、中長期發展策略的參考依據。

#### 114年度與各利害關係人溝通方式與實績

本公司為提供多元且便捷的利害關係人溝通管道，透過會議、電話、電子郵件及公文等多元方式與利害關係人進行溝通聯繫，並於公司網站設置利害關係人專區，提供客戶、供應商、員工與投資人等利害關係人聯繫之電子郵件與電話，由專人適切回應利害關係人之問題及所回饋的意見，並進行定期檢討與改善，維持和諧且穩固的關係，以下為各利害關係人關注之議題、溝通管道及114年溝通頻率與績效。

利害關係人	關注議題	溝通管道、方法及頻率	溝通績效
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞動政策與人權</li> <li>• 員工薪資與福利政策</li> <li>• 勞資關係</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主管員工溝通會議/每季至少一次</li> <li>2. 勞資雙方對談/不定期</li> <li>3. 教育訓練與宣導/不定期</li> <li>4. 員工意見箱、電子郵件、電話、面談、內部即時訊息平台/不定期</li> <li>5. 同仁意見調查/每年一次</li> <li>6. 經營會議/每月一次</li> <li>7. 新進人員教育訓練及新進人員關懷會議/不定期</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 114年將工作滿意度與工作投入度整合調查，本次意見調查平均滿意度為76%。滿意度部分，生產、研發及營業單位對於企業形象與使命滿意度較高，行政單位在品質服務滿意度較高；工作投入度部分，各功能單位皆以工作主動與積極較高分。各項欠缺部分已於7月份的檢討會上進行討論並制定改善計劃，未來將針對績效評核與晉升制度、建立溝通協調文化，進行優化措施。</li> <li>2. 114年員工教育訓練時數共計9,954小時，平均每人35.6小時。</li> <li>3. 每月召開一次經營會議，以報告其業務面臨的問題，並透過溝通協調以獲得必要之支援。</li> <li>4. 114年2月及9月舉辦兩場次外籍員工座談會。</li> </ol>
客戶/品牌商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶溝通與申訴管理</li> <li>• 產品品質與生產效率</li> <li>• 創新產品與技術</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電子郵件、電話、實體會議/不定期</li> <li>2. 驗廠與訪廠/不定期</li> <li>3. 展覽/不定期</li> <li>4. 產品介紹/至少每年二次</li> <li>5. 客戶意見調查/每年一次</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主要客戶每年進行一次廠區訪問，查驗產品品質、環境改善、安全管理及社會責任等稽查項目。</li> <li>2. 114年度，開發之創新基材產品擴充多種厚度範圍，以因應各類需求，並舉辦兩場次新產品討論會。</li> <li>3. 114年度，對於色差與品質以TPS檢測手法找出提升品質與色水穩定度方式，並將色差率目標降至7%以下。</li> <li>4. 114年度，以短期駐點方式，與品牌客戶討論新材料，並依會議結果調整後續開卡方向。</li> <li>5. 利用電子推播方式進行新產品與公司形象的廣告活動。</li> <li>6. 114年度，參加兩場國際材料展，並赴歐洲及美國定期拜訪客戶，共安排四次與設計師進行材料說明。</li> <li>7. 114年12月完成229份客戶意見調查表統計分析，並因應客戶反應之交期問題，全面進行半成品庫存檢視。</li> <li>8. 新產品上市前通過第三單位(鞋技中心)進行適鞋性測試，確保材料品質絕對合乎製鞋過程。</li> <li>9. 主動提供來源追溯資訊，確保材料來源清晰透明。</li> </ol>

利害關係人	關注議題	溝通管道、方法及頻率	溝通績效
股東/投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經營績效</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 法規遵循</li> <li>• 永續發展</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 股東常會/每年一次</li> <li>2. 法人說明會/至少每年一次</li> <li>3. 公開資訊觀測站/依法規定</li> <li>4. 公司網站/不定期</li> <li>5. 投資者及法人約訪/不定期</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於114年6月召開股東常會。</li> <li>2. 114年度，公司舉辦兩次法說會，向投資人報告業務財務資訊。</li> <li>3. 114年度，發布21則中、英文版本重大訊息，及每月公告營業收入，以及每季財務報告公告。</li> <li>4. 公司網站投資人專區，並提供發言人及股東聯繫窗口以便溝通。</li> <li>5. 不定期投資者及法人約訪。</li> <li>6. 114年度，參加集保結算所股東事務E櫃台，股東可隨時線上完成個人資料變更，一站式服務更便利。</li> </ol>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 供應商品質管理與產品責任</li> <li>• 供應商環保管理與污染防治</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電子郵件、電話、書面行文、面談/不定期</li> <li>2. 實體會議、研討會/不定期</li> <li>3. 環安衛管理平台/即時</li> <li>4. 供應商評核制度/每年一次實地抽查，每季進行供應商評鑑</li> <li>5. 供應商會議/不定期</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司環安室於110年建立環安衛管理平台(<a href="https://contractor.sanfeng.com:52101/">https://contractor.sanfeng.com:52101/</a>)，該平台提供廠商進行線上教育訓練、考試及發證，完成後方可入廠，截至114年12月31日已使用69,255人次；並將三芳環安衛理念與相關資料於平台公告供廠商查閱。</li> <li>2. 每年進行數家供應商實地抽查稽核，114年度供應商平均稽核分數為97.5分。</li> <li>3. 每季進行供應商評鑑，114年度的評鑑結果顯示，第一季125家A級供應商、第二季116家A級供應商、第三季137家A級供應商及第四季128家A級供應商。</li> <li>4. 不定期供應商會議。</li> </ol>
政府/主管機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 法規遵循</li> <li>• 環境衝擊管理與評估</li> <li>• 職場安全與健康</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公開資訊觀測站/依法規定</li> <li>2. 定期申報/依法規定</li> <li>3. 電話、公文、電子郵件、政府公開網站意見信箱/不定期</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年一次申報年度稽核計畫執行情形、教育訓練時數、內控聲明書、稽核人員資料，及依證交所之規定申報。</li> <li>2. 依據相關法規，執行每月職安衛申報及每季環保申報。</li> <li>3. 公司依據適宜情況透過電話或網站意見箱溝通，了解相關問題進行改善，以確保符合法令規定。</li> <li>4. 114年起導入永續內控作業，提升合規與透明度，並促進流程效率與資源運用。</li> </ol>

利害關係人	關注議題	溝通管道、方法及頻率	溝通績效
社區居民	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環境衝擊管理與評估</li> <li>• 廢棄物管理</li> <li>• 水資源管理</li> <li>• 社區公益回饋</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主動拜會/不定期</li> <li>2. 設立外部單位意見反應溝通窗口/不定期</li> <li>3. 社區公益活動贊助/不定期</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司每月進行一次鄰里訪視。</li> <li>2. 於114年度，公司沒有接獲居民投訴事件。</li> <li>3. 114年7月丹娜絲、8月楊柳颱風期間，公司與高雄大社工業區共享防災資訊，確保生產水、電供應正常。</li> <li>4. 每季贊助社區舉辦仁武區後安里里民關懷及衛生宣導講師費。</li> <li>5. 114年度，公司響應關懷仁武區學童學雜費贊助活動，共230位學童受益。</li> <li>6. 114年度，公司參與仁武區里民強健體魄中山大學健走活動贊助，共670位里民參與。</li> <li>7. 114年公司贊助仁武消防隊救災行動指揮電腦。</li> <li>8. 114年度，響應竹後國小兒童課後輔導跆拳道課程活動贊助。</li> <li>9. 114年8月，公司支持文化事業推廣，舉辦包廂影片欣賞活動，共有234位員工與眷屬參加。</li> <li>10. 114年12月，為守護海洋、維護地球環境，公司推動淨灘行動，減少塑膠污染、保護生態，共有64員工與眷屬參與，總計清出海灘垃圾169公斤。</li> <li>11. 114年5月，公司為支持公益團體，購買心路基金會手工皂，做為員工母親節贈品。</li> </ol>