



2023

永續報告書

三芳化學工業股份有限公司

ESG Sustainability Report

目錄 Contents

董事長的話1

1

關於這本報告書 2

- 1.1 編輯原則 3
- 1.2 企業永續發展組織架構 4
- 1.3 利害關係人之鑑別與溝通 5
- 1.4 重大性議題分析 8

3

共享價值 44

- 3.1 創新研發 45
- 3.2 品質管理 47
- 3.3 客戶滿意度及產品服務 49
- 3.4 供應鏈管理 52

5

幸福職涯及社會共榮 76

- 5.1 公司人力結構及員工雇用 77
- 5.2 員工關係 78
- 5.3 職業安全衛生管理 84
- 5.4 社會扶助 87

2

營運治理 12

- 2.1 集團簡介 13
- 2.2 營運管理 15
- 2.3 公司治理 18
- 2.4 風險管理 30
- 2.5 資通安全維護 42

4

環境永續 58

- 4.1 環保永續管理政策與目標 59
- 4.2 能源管理 62
- 4.3 水資源管理 67
- 4.4 溫室氣體減量 70
- 4.5 廢棄物管理 74
- 4.6 落實化學物品管理 75

6

附錄 90

- 6.1 GRI Standards 索引表 91
- 6.2 永續會計準則委員會SASB 對照表 93
- 6.3 氣候相關財務揭露 (TCFD 準則) 對照表 94
- 6.4 主管機關規定之氣候相關資訊 對照表 95
- 6.5 永續揭露指標對照表 98

董事長的話

三芳願景

成為最值得信賴的材料供應者；使命為有效資源使用，提供清潔優質材料科技，創造幸福的環境；公司經營方針為專業、整合、創新、服務；為達成使命制定經營重點目標為加速整合資源達成利益目標、效率工程再造降低營運成本、提昇服務水準滿足客戶需求、致力環保永續善盡企業責任。

創新前行，美好永續

近年來，地緣政治的變化和緊張局勢已經對企業的市場、資金、供應鏈、品牌形象和政府支持等方面產生多方面的影響，我們會密切關注地緣政治的動態，制定靈活的策略來應對各種不確定性。

在環境維護方面，我們深刻體認到氣候變化對地球的威脅，因此致力於減少碳足跡並推動可再生能源使用。透過製程改善、節能減排，我們減少了溫室氣體排放，且尋求與供應商合作，推動整個供應鏈的可持續發展。

作為負責任的企業公民，我們始終遵守法律法規和道德標準，並將其納入業務決策和運營流程中。更與各國政府和監管機構合作，確保業務活動符合當地法律的要求。此外，也積極推動進一步的法律合規培訓，以提高員工對法律遵循的意識和理解，並強調公司治理的重要性。健全的公司治理系統有助於確保公司的透明度、責任和道德原則。公司將不斷改進內部控制制度和程序，以確保正確的監管和道德標準得以貫徹。

職業健康與安全一直是公司最重要關切領域之一，我們優先保護和維護員工的健康與安全，持續改進和強化職業健康與安全的管理體系，加強員工安全培訓和意識教育，以減少職業危害和工作意外的發生。更也積極投資於工作環境的改善，提供更健康和安全的工作場所。

在全球各地，社會面臨許多挑戰，我們將推動可持續發展目標的實現，致力於改善社會福祉和社群發展。持續努力，不斷改進和創新，以實現更高的社會責任標準。並更加積極地與利益相關者溝通，接受他們的建議和意見，以確保我們的行動符合社會的期望。

本報告書中分享我們對可持續發展和社會責任的進展，以及對未來的展望。感謝各位朋友們的信任和支持，期待共同創造一個更美好的未來！

董事長

林孟經

1

關於這本報告書

- 1.1 編輯原則
- 1.2 企業永續發展組織架構
- 1.3 利害關係人之鑑別與溝通
- 1.4 重大性議題分析

ESG



1.1 編輯原則



關於這本報告書

本報告書彙整三芳化學工業股份有限公司2023年於公司治理、環境保護、員工及社會公益等企業社會責任主要面向的活動及具體績效。

報告內容涵蓋三芳台灣總公司及各地區營運據點，不包含控股之關係企業，惟財務資訊則係依循國際財務報導準則之三芳化學及所有子公司合併財報表資料。



報告期間

2023年1月1日至2023年12月31日。



涵蓋範疇

台灣地區

I 三芳化學工業股份有限公司

印尼地區

I PT. San Fang Indonesia

越南地區

I San Fang Vietnam Co., Ltd.

中國地區

I 東莞寶亮材料科技有限公司



報告書管理程序

本公司永續報告書經董事會討論決議通過，於臺灣證券交易所公開資訊觀測站及本公司網站 (www.sanfang.com) 之 ESG 專區公開。



編寫依據

本報告書揭露之數據資訊統計與呈現皆為年度資料，內容之編寫架構參照全球永續性報告協會 (Global Reporting initiative，簡稱 GRI) 發布之永續性報導準則 (GRI Standards)、SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 之產業揭露標準、TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 架構、聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 等永續指標及證交所發布上市公司編製與申報永續報告書作業辦法編制。



發行

2023年5月首次發行。

現行發行版本：2024年5月發行。



聯絡方式

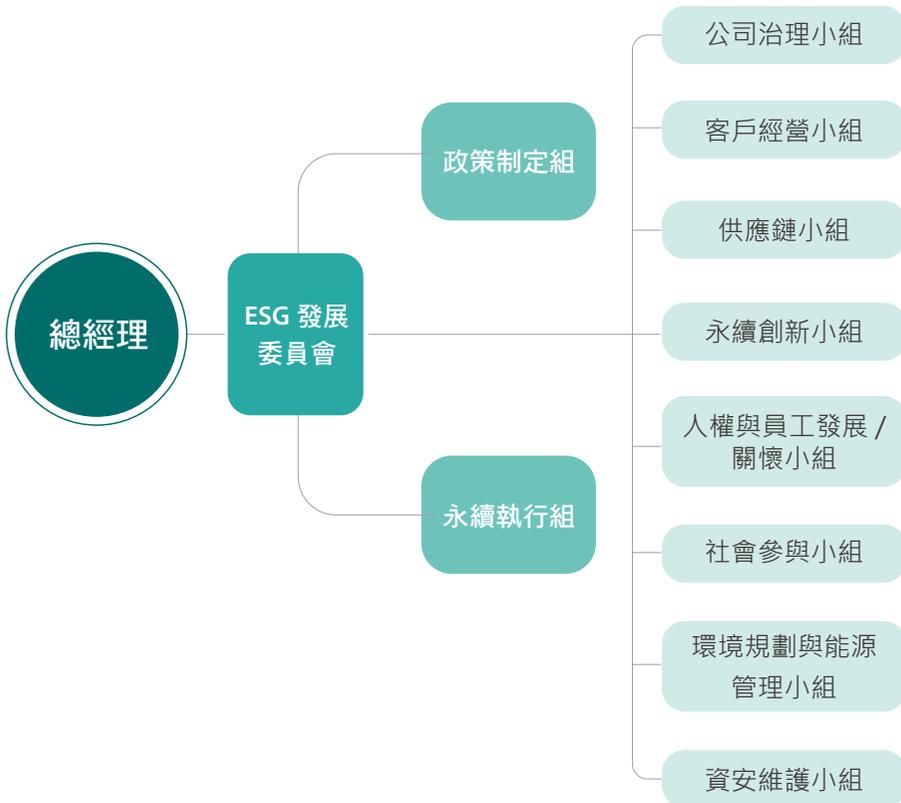
任何關於本報告書或本公司企業社會責任實踐之問題，請與我們聯繫。

三芳化學工業股份有限公司

- 地址：高雄市仁武區鳳仁路402號
- 連絡人：蔣瑞娥、蕭興鴻
- 電話：(07)371-2111#31230
- 網站：<http://www.sanfang.com>

1.2 企業永續發展組織架構

三芳台灣總公司成立 ESG 發展委員會，統籌督導各地區子公司有關環境安全衛生、勞資關係及公司治理與風險管理等企業永續發展事務之推動，並協助最高治理單位回應利害關係人所關注的議題及將利害關係人衝擊本公司之影響回應至最高治理單位。



工作小組	推動要點
政策制定組	<ul style="list-style-type: none"> 制定公司關於環境安全衛生、勞資關係及公司治理與風險管理等企業永續發展政策
永續執行組	<ul style="list-style-type: none"> 政策制定組制定之企業永續發展政策，定期彙整執行進度及績效檢討
公司治理小組	<ul style="list-style-type: none"> 維護股東權益 強化董事會結構與運作 誠信經營情形運作執行
客戶經營小組	<ul style="list-style-type: none"> 配合品牌客戶，對客戶需求的回饋及改善推動之協調整合
供應鏈小組	<ul style="list-style-type: none"> 推廣並使用永續原料 向供應商推廣提升勞動人權及環境永續之作為
永續創新小組	<ul style="list-style-type: none"> 研發綠色製程，及提升環保材料的使用率
人權與員工發展 / 關懷小組	<ul style="list-style-type: none"> 提升同仁福祉，創造幸福工作氛圍 提供同仁適當的成長環境
社會參與小組	<ul style="list-style-type: none"> 透過與社區 / 社會合作，促進週遭社區發展
環境規劃與能源管理小組	<ul style="list-style-type: none"> 提升環境管理系統及溫室氣體排放盤查機制與能力 規劃並推動減緩氣候變遷風險方向、政策及方案；由內而外，推廣環境保育工作 簽署 SBTi 科學基礎減量目標倡議
資安維護小組	<ul style="list-style-type: none"> 架構集團網路資訊系統，制定資訊安全政策，落實各項資安管理要求

1.3 利害關係人之鑑別與溝通

本公司利害關係人鑑別與溝通參考 AA1000 利害關係人議合標準，關鍵利害關係人鑑別有助於與企業內、外部進行溝通，而瞭解利害關係人所重視的議題有益於掌握整體發展趨勢，作為擘劃經營策略之基礎。

三芳為系統化實踐企業社會責任，回應利害關係人與其關注議題，依據與利害關係人溝通及議合標準「依賴性」、「影響力」、「責任性」、「多元觀點」、「關注張力」等五大原則，判斷利害關係人對企業永續經營之連結程度，鑑別出六大關鍵利害關係人，包含 1、員工；2、客戶/品牌商；3、股東/投資人；4、供應商；5、政府/主管機關；6、社區居民。關於利害關係人之對應連繫窗口詳本公司網站 <https://reurl.cc/Ger9dA2023> 年聚焦利害關係人範圍，期望能藉由與利害關係人的溝通掌握市場動向，並進一步作為將來擬定風險應變機制、危機處理機制以及企業短、中長期發展策略之參考，2024 年 1 月 23 日已於董事會報告 2023 年利害關係人溝通內容。

利害關係人



員工

關注議題

- 勞動政策與人權
- 員工薪資與福利政策
- 勞資關係

溝通管道、方法及頻率

- 主管員工溝通會議 / 每季至少一次
- 勞資雙方對談 / 不定期
- 教育訓練與宣導 / 不定期
- 員工意見箱、電子郵件、電話、面談、內部即時訊息平台 / 不定期
- 同仁滿意度調查 / 每年一次
- 經營會議 / 每月一次
- 新進人員教育訓練及新進人員關懷會議 / 不定期

溝通管道、方法及頻率

- 每年一次員工滿意度調查，於 2023 年 5 月進行員工滿意度調查，平均滿意度為 71.6%，生產單位最滿意為工作環境優化，行政單位最滿意薪資福利成長，於 10 月份檢討會進行各項欠缺部份討論，並進行改善。
- 2023 年員工教育訓練時數達 27,563.7 小時，以及 2023 年新入教育訓練共 13 名參加，時數達 285 小時。
- 每月一次經營會議報告其業務面臨的問題，溝通協調以獲得所需之協助。
- 新進人員廠區實習規劃預計半年一次或是達人數規模舉辦，於 2023 年 7 月舉辦乙梯次。
- 2023 年 10 月舉辦外籍員工座談會。



利害關係人



客戶 / 品牌商

關注議題

- 客戶溝通與申訴管理
- 產品品質與生產效率
- 創新產品與技術

溝通管道、方法及頻率

- 電子郵件、電話、實體會議 / 不定期
- 驗廠與訪廠 / 不定期
- 展覽 / 不定期
- 產品介紹 / 至少每年二次
- 客戶滿意度調查 / 每年一次

溝通管道、方法及頻率

- 主要客戶每年進行一次來廠查驗品質及環境安全項目。
- 2023 年共參加 20 場次展覽。
- 2023 年進行兩次新產品介紹。
- 每年客戶滿意度調查，2023 年 12 月完成 230 份客戶滿意調查表統計，並對於客戶反應重點之交期及品質不符客戶需求的地方進行檢討改善。

利害關係人



股東 / 投資人

關注議題

- 經營績效
- 法規遵循
- 公司治理
- 永續發展

溝通管道、方法及頻率

- 股東常會 / 每年一次
- 法人說明會 / 至少每年一次
- 公開資訊觀測站 / 依法規定
- 公司網站 / 不定期
- 投資者及法人約訪 / 不定期

溝通管道、方法及頻率

- 2023 年於 6 月召開股東常會。
- 2023 年共計召開 1 次法說會，向投資人報告業務財務資訊。
- 2023 年共計發布 14 則中、英文重大訊息，每月公告營業收入及每季公告財務報告。
- 公司網站投資人專區及設有發言人及股東聯繫窗口。
- 不定期投資者及法人約訪。

利害關係人



供應商

關注議題

- 供應鏈管理
- 供應商品質管理與產品責任
- 供應商環保管理與污染防治

溝通管道、方法及頻率

- 電子郵件、電話、書面行文、面談 / 不定期
- 實體會議、研討會 / 不定期
- 環安衛管理平台 / 即時
- 供應商評核制度 / 每年一次實地抽查，每季進行供應商評鑑
- 供應商會議 / 不定期

溝通管道、方法及頻率

- 每兩個月 1 次伙食會議。
- 本公司環安室於 2021 年建立環安衛管理平台 (<https://contractor.sanfang.com:52101/>)，提供廠商使用與教育訓練，線上訓練 / 考試 / 發證，始可入廠，截至 2023 年 12 月 31 日目前使用 36,720 人次；並將本公司環安衛理念與相關資料放於平台公告於廠商知悉。
- 供應商每年一次實地抽查稽核數家供應商，2023 年供應商稽核分數平均 93.8 分。
- 每季進行供應商評鑑，2023 年第一季 124 家 A 級供應商、第二季 120 家 A 級供應商、第三季 129 家 A 級供應商及第四季 121 家 A 級供應商。
- 不定期供應商會議。

利害關係人



政府 / 主管機關

關注議題

- 法規遵循
- 環境衝擊管理與評估
- 職場安全與健康

溝通管道、方法及頻率

- 公開資訊觀測站 / 依法規定
- 定期申報 / 依法規定
- 電話、公文、電子郵件、政府公開網站意見信箱 / 不定期

溝通管道、方法及頻率

- 每年一次申報年度稽核計畫執行情形、教育訓練時數、內控聲明書、稽核人員資料，及依證交所之規定申報。
- 依規定每月職安衛申報、每季環保申報。
- 視適合性以電話或網站意見箱溝通了解，並加以改善，以期符合法令規定。

利害關係人



社區居民

關注議題

- 環境衝擊管理與評估
- 廢棄物管理
- 水資源管理
- 社區公益回饋

溝通管道、方法及頻率

- 主動拜會 / 不定期
- 設立外部單位意見反應溝通窗口 / 不定期
- 社區公益活動贊助 / 不定期

溝通管道、方法及頻率

- 每月一次鄰里訪視。
- 2023 年無居民投訴事件。
- 2023 年與工業區之連繫：3 月防旱取水措施宣導、5 月太陽能建置措施宣導。
- 每季贊助社區舉辦里民關懷及衛生宣導講師費。
- 2023 年捐贈仁武消防隊住警器一批 1,000 顆、關懷弱勢兒童及學童學雜費贊助及社區健走活動贊助。
- 2023 年茄萣濕地進行植樹活動 80 位主管參與，種植 240 顆樹苗。
- 2023 年舉辦員工捐血活動共 110 人參與。



1.4 重大性議題分析

1.4.1 重大性議題鑑別

透過永續議題的蒐集、調查、討論與審查流程，鑑別對三芳現況及未來營運至關重要的重大永續議題。



1.4.2 利害關係人關注重大性分析結果



治理面

- 營運財務績效
- 產品品質與研發
- 法規遵循



環境面

- 水資源與廢水管理
- 空氣污染物管理
- 廢棄物與有害物質管理
- 能源耗用與管理



社會面

- 人才培育
- 職業健康與安全



▶ 營運衝擊



▶ 本年度揭露重大主題調整說明

2022 年度 ESG 發展委員會回顧重大性分析流程，參考國內外產業趨勢、澄清各項永續議題涵蓋的意義並適度調整範圍。相較於前一年度的 7 項永續主題，2023 年度本公司在經濟面、環境面及社會面主題上進行新增及更名，共彙整 9 項與營運相關的永續主題，調整原因如下說明。

變動重大主題	異動情形	調整原因
法規遵循	新增	根據現行國際評比與利害關係人相當關注企業合規情形，強化三芳對於法令遵循的重視與作為。
職業健康與安全	新增	因應現行主管機關之職業健康與安全之揭露，另外國際供應鏈相當關注本行業的勞動安全議題。

1.4.3 重大主題及其邊界

重大主題	對三芳的意義	潛在衝擊	衝擊影響邊界					GRI 主題類別	對應 SDG 目標
			供應商	投資人	客戶	員工	社區		
治理及經濟面									
營運財務績效	訂定企業經營願景與目標，包含永續經營策略，以及財務相關之營運獲利率、股價、股利、資產負債狀況等表現，是三芳永續營運的基石。	經營績效直接影響公司的成本與獲利。	✓	✓	✓			201 組織所產生及分配的直接經濟價值	
產品品質與技術研發	維持並提升生產品質，以確保產品的環境與社會負面衝擊降至最低。	產品品質直接影響公司客戶下單意願。	✓		✓			產業議題	 
法規遵循	法令遵循力求符合內部作業流程及公司經營理念，建立有效之法令遵循制度，控管可能發生之風險，以維護良好信譽。	未妥善因應法律應遵循事項造成之風險，將增加營運成本及影響公司信譽。	✓	✓	✓	✓	✓	2-27 法律遵循	

1.4.3 重大主題及其邊界

重大主題	對三芳的意義	潛在衝擊	衝擊影響邊界					GRI 主題類別	對應 SDG 目標
			供應商	投資人	客戶	員工	社區		
環境面									
空氣污染物管理	強化企業因應氣候變遷的能力與溫室氣體減量措施，包括氣候風險治理與辨識之回應、溫室氣體盤查、產品服務生命週期的碳排放資訊揭露等，以確保企業營運時的氣候韌性與氣候資訊透明度。	未妥善因應氣候變遷造成之實質風險與轉型風險，將增加營運成本。	✓		✓		✓	305 排放	
水資源使用與廢水排放管控	建立完善環境管理系統，降低營運時所造成的空氣、水、廢棄物、有害物等污染，將環境衝擊降至最低。	因氣候變遷造成水資源匱乏問題而導致之缺水，將增加營運成本，限水更將直接影響生產及營收。	✓		✓		✓	303 水	
廢棄物及有害物質管理	減少產品生命週期各階段的环境負荷是三芳推動環保的重要目標。	妥善管理廢棄物除可以減少廢棄物產生及其相關成本外，並可創造營收價值與降低營運對環境之衝擊。	✓		✓		✓	306 廢棄物	
能源耗用與管理	良好的能源管理可以提高營運績效，並降低環境負荷與碳足跡。	低碳能源使用已是未來趨勢，限電更將直接影響生產，未妥善因應恐將增加營運成本。	✓		✓		✓	302 能源	
社會面									
人才培育	建置人才吸引與培育制度，包含招募管道、透明升遷、員工職涯發展、績效考核機制，以及人才培養等，以強化企業成長利基。	未妥善因應氣候變遷造成之實質風險與轉型風險，將增加營運成本。					✓	404 教育與訓練	
職業健康與安全	建立完善環境管理系統，降低營運時所造成的空氣、水、廢棄物、有害物等污染，將環境衝擊降至最低。	因氣候變遷造成水資源匱乏問題而導致之缺水，將增加營運成本，限水更將直接影響生產及營收。	✓				✓	403 職業安全衛生	

註 1 三芳集團含子公司中國東莞寶亮、越南 San Fang Vietnam 及印尼 PT. San Fang Indonesia

2

營運治理

- 2.1 集團簡介
- 2.2 營運管理
- 2.3 公司治理
- 2.4 風險管理
- 2.5 資通安全維護



2.1 集團簡介

1973 年三芳化學成立於高雄，成為台灣第一家使用濕式 PU 製程的公司，主要的產品為 PU 合成皮革、薄膜以及皮革製造的核心科技。本公司使用回收聚酯持續發展各種環保友善系列材料，因應市場之輕量化、透氣、低碳訴求等需求，為未來行銷及創新研發之重點方向。

薄膜材料於台灣生產，可因應鞋廠多元的加工方式，為本公司人工皮革外之核心產品，擴展高回收薄膜比應用領域，增加產品類別及設計變化，達成客戶需求，也為守護地球回應減碳的挑戰而努力。

▶ 公司基本資料

設立日期	1973 年 6 月 16 日
負責人	林孟經
總經理	林至逸
主要業務	本公司以製造鞋材為主要業務，近年拓展紗線、薄膜、成衣、運動用品及交通運輸內裝材等新領域
營運總部	台灣高雄市仁武區鳳仁路 402 號
全球據點	台灣、中國、越南、印尼
實收資本額	新台幣 39.8 億元
集團員工人數	約 2,590 人



• 台灣 員工數 510 人



• 中國 員工數 310 人



• 印尼 員工數 550 人



• 越南 員工數 1,220 人

中國 東莞寶亮材料科技有限公司

成立時間：2000 年

主要產品：鞋材、交通運輸材
運動用品

越南 San Fang Vietnam Co., Limited

成立時間：2003 年

主要產品：鞋材、運動用品

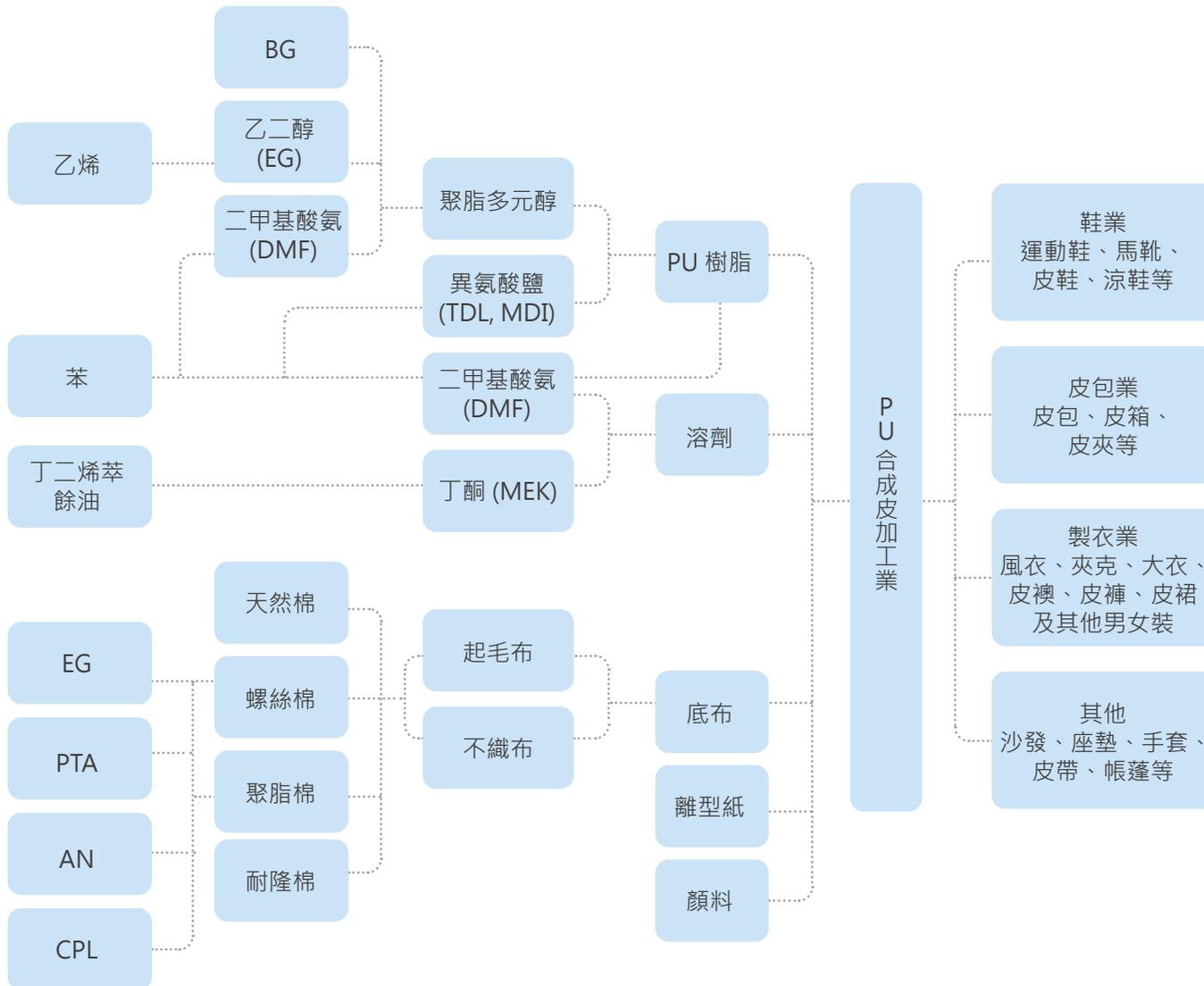
印尼 PT. San Fang Indonesia

成立時間：2010 年

主要產品：鞋材

2.1.2 產業關聯圖

▶ 產業上、中、下游關聯圖



本公司為具規模之品牌運動鞋材和休閒鞋材製造商，為 Nike、adidas、Asics、New Balance 等國際品牌及寶成集團、豐泰集團等製鞋業的合作夥伴，具備多品牌服務靈活的生產能力。

本公司終端產品應用，以鞋材占營收9成以上；積極加強非鞋材市場推廣及行銷，積極開拓新客源並致力客戶結構分散，增加營運動能。

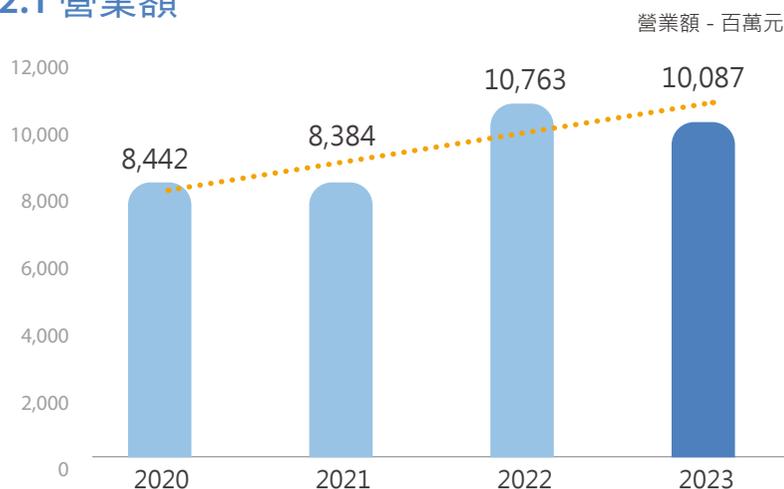
2024 年成長動能 90%在運動鞋材，新材料開發及推展是耕耘焦點；其中，布局回收再生纖維、先進薄膜與水性無溶劑人工皮革的研發與生產，吸引國際品牌客戶導入下一代減碳材料產品應用。

本公司目前各廠產能利用率越南廠為 70%，印尼廠則是 75%，2024 年規劃印尼擴廠第二期廠房擴充完成，印尼廠產出效能提升，滿足歐美國際客戶訂單量能成長需求。

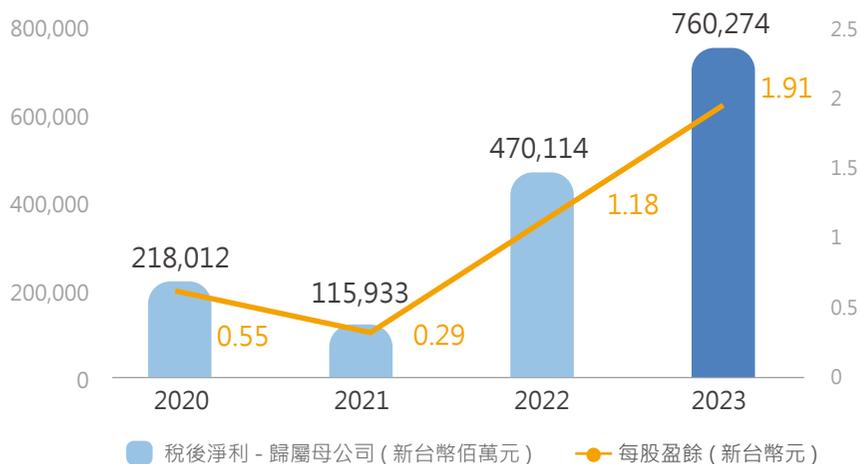
2024 年在印度成立合資公司推廣車用材市場，於斯里蘭卡成立辦事處專攻成衣薄膜市場，以在地化服務，融合當地資源，積極擴展海外市場及更快速、更緊密與各大品牌的開發互動，建立差異化服務優勢，以取得先機。

2.2 營運管理

2.2.1 營業額



2.2.2 稅後淨利與每股盈餘



回顧 2023 年度，美國景氣放緩、中國經濟疲軟、通膨造成消費者支出謹慎，全球經濟受制於終端市場需求不振和產業庫存調整，使得經濟成長力道趨緩，而主要品牌受到中國市場消費力衰退以及高庫存壓力，計劃削減關鍵產品線的種類，以控制成本，人工皮革市場訂單呈現衰退趨勢。

在種種考驗下，本公司嚴控營業成本、產品策略隨市場快速調整，並積極與客戶研議對策因應市場變化，透過多元產地利基調節，因應客戶短、急單需求，與客戶協同開發共創價值，致力降低經營環境對營運及業務的衝擊，在各個面向審慎應對，以穩健的步伐落實未來發展策略，受益於原料成本的維持，讓公司整體經營成效及獲利有亮眼的表現。

▶ 營業計劃概要及實施成果

單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	2021 年度		2022 年度		2023 年度	
	金額	比率	金額	比率	金額	比率
營業收入淨額	8,384,006	100%	10,763,499	100%	10,086,736	100%
營業成本	6,909,767	82%	9,029,397	84%	7,561,009	75%
營業毛利	1,474,240	18%	1,734,102	16%	2,525,727	25%
營業淨利	240,999	3%	293,331	3%	987,075	10%
稅前淨利	146,348	2%	595,297	6%	1,029,077	10%
稅後淨利	115,933	1%	470,114	4%	760,274	8%
基本每股盈餘 (元)	0.29		1.18		1.91	

2.2.3 政府補助 / 獎勵

地區	項目	補助金額 (元)
中國	• 2023 年第一季度工業企業高質量發展獎勵金	人民幣 300,000.00
	• 出口及納稅獎勵	人民幣 51,000.00
	• 其他	人民幣 14,295.84

地區	項目	補助金額 (元)
台灣 母公司	• 安穩雇用計畫獎助金	新台幣 105,000
	• 政府參展補助	新台幣 130,000
	• 青年實習計劃津貼	新台幣 40,000
	• 其他	新台幣 41,694

2.2.4 稅務資訊

本公司支持有助於企業永續發展及促進經濟成長的稅務政策，並致力於資訊透明化及善盡企業社會責任。



各營運據點遵循當地稅務法規，按時申請並繳納稅捐。



依規定於財務報告揭露稅務資訊，確保資訊透明。



關於企業間交易遵循符合常規交易之原則。



掌握各營運據點稅務法規變動，進行稅務風險評估以制定因應策略。

新台幣千元	2021 年	2022 年	2023 年
稅前淨利 (A)	146,348	595,297	1,029,077
所得稅費月 (B)	30,415	125,183	268,803
有效稅率 (B/A)	20.80%	21.00%	26.12%

註：相關稅務資料請參閱本公司 2023 年度合併財務報告

2.2.5 產品與銷售

單位：千碼、千元

	2022 年		2023 年	
	產量	產值	產量	產值
 濕式合成皮	27,923	5,873,277	25,801	4,633,532
 乾式合成皮	11,381	2,585,246	10,022	2,058,250
 薄膜	17,975	1,795,817	15,685	1,380,672
 其他		7,671,315		5,403,357
 合計	57,279	17,925,655	51,508	13,475,958

2.2.6 外部參與

▶ 積極參與之產業公會會員身分



▶ 公共事務參與

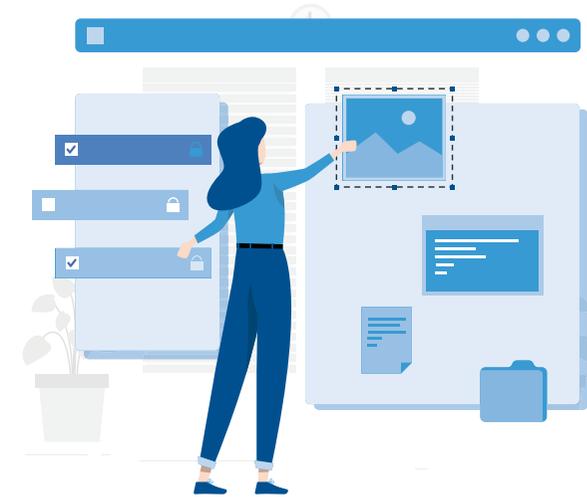
本公司一向保持政治中立，不參與任何形式的政黨相關活動。但我們積極參與社會關懷及社區公益等地方公共事務，亦鼓勵員工參加公共事務，履行其公民責任。

詳細內容可參閱本報告書 5.4 社會扶助。

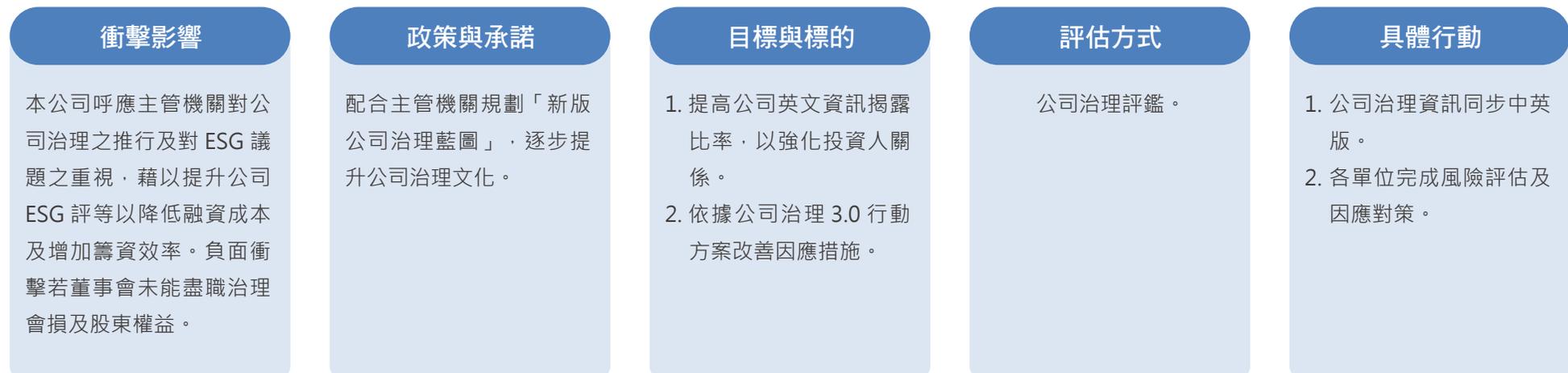
2.3 公司治理

▶ 2024 年公司治理行動方案目標

依上市上櫃公司永續發展行動方案規定，積極強化公司治理績效及資訊透明度的提升。



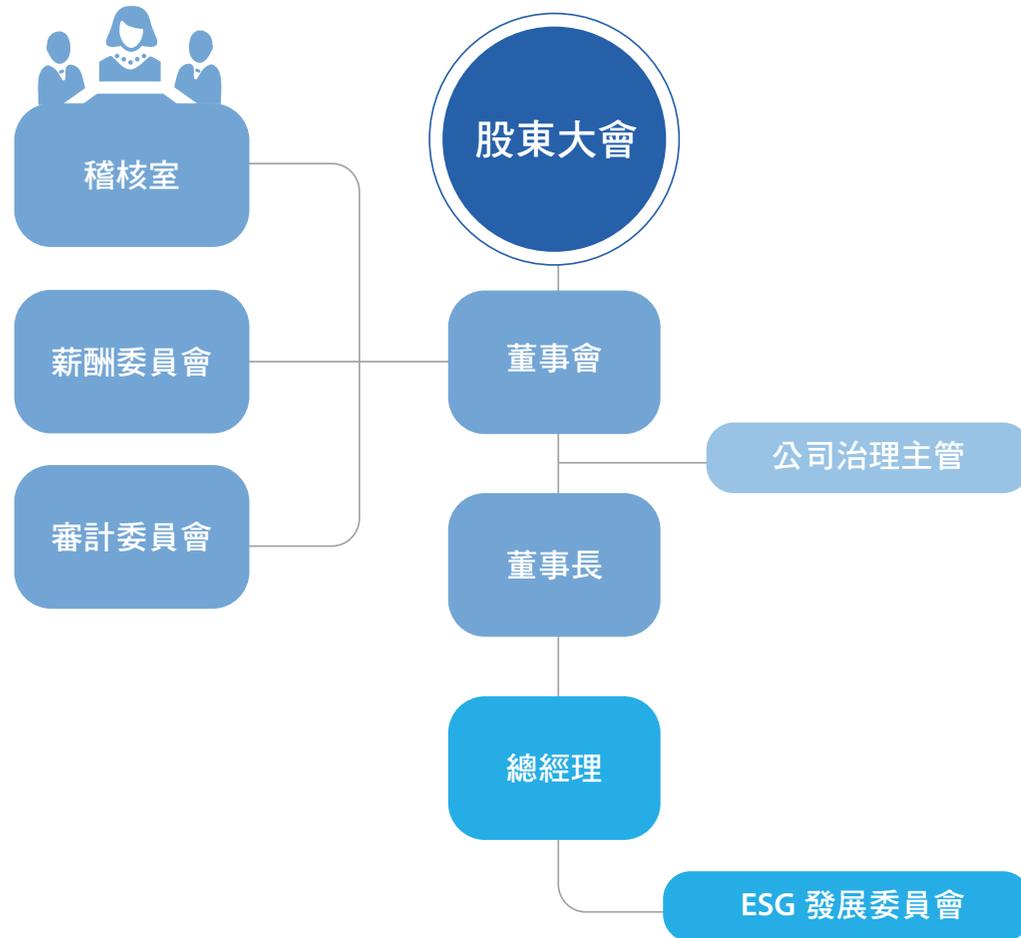
▶ 2024 年公司治理行動方案流程



2.3.1 公司治理組織架構

保障股東權益

董事會訂定「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「永續發展實務守則」，樹立全公司由上至下誠信文化及道德操守，充分保障股東權益。



2.3.2 公司治理構面

- ✔ 恪守國家法律、政策及企業倫理、道德規範，堅信誠信正派經營。
- ✔ 力行公司治理，力求與所有利害關係人之間達到利益均衡。
- ✔ 強化董事會職能，進行自我績效評估及按季控管溫室氣體盤查揭露時程。
- ✔ 營運成果透明化，透過適當的方式與利害關係人溝通，並妥適回應其所關心之議題。

本公司持續秉持四大核心原則 - 保障股東權益、強化董事會運作、尊重利害關係人及提升資訊透明度，落實公司治理，追求永續經營。

2.3.3 董事會的運作

除依法設置薪酬及審計委員會外，亦設置「ESG 發展委員會」健全監督功能及強化管理機能。每年定期就董事會及功能委員會進行內部績效自評，提升董事會之效能。



2.3.3 董事會的運作

董事會職能

本公司董事會為本公司最高治理單位及重大經營決策中心，負責監督公司遵循各項法規及營運透明、評估風險及審議經營團隊之任免與獎酬。

公司章程中明定董事選舉係採候選人提名制度，由董事會就股東或董事會提名之董事候選人之資格條件等事項進行討論，並將決議結果提供股東參考，俾選出適任之董事。

董事會成員多元化

董事會成員之組成考量公司經營型態及發展所需，本公司已於「公司治理實務守則」明訂第 23 條董事會成員組成的多元化政策擬訂董事席次及多元化方針，包含基本條件、與價值（如性別、年齡、國籍及文化等）及專業知識與技能（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）；為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力包括營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、財務會計等。

多元化核心項目 董事姓名	性別	年齡 (歲)	獨立董事 任期 年資」	主要學歷	產業 經驗	學術 經驗	專長領域
三芳投資企業有限公司 代表人：林孟經	男	多數介 於55~ 70歲		國立中山大學 管理學博士 美國約翰霍普金斯大學 碩士	✓		企業管理、 策略規劃及企 業發展
寶建科技股份有限公司 代表人：盧金柱	男			中興大學 管理學院碩士	✓		生產管理及 經營管理
寶建科技股份有限公司 代表人：鄧加惠	男			美國紐約大學 會計系碩士	✓		企業管理及 會計審計
寶建科技股份有限公司 代表人：廖元煌	男			英國劍橋大學 碩士	✓		企業管理及 財務管理
林立璿獨立董事	男		8~9年	美國加州州立大學 碩士	✓		財務金融
許萬林獨立董事	男		8~9年	台灣大學商學系 學士	✓		會計審計
周志龍獨立董事	男		5~6年	高雄第一科大 財管所碩士	✓	✓	會計審計

▶ 董事專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露

姓名 / 條件	專業資格與經驗	獨立董事 獨立性情形	兼任其他公開 發行公司獨立董事家數
林孟經 董事長	<ol style="list-style-type: none"> 1. 任本公司總經理約 12 年，具公司業務所須之工作經驗 2. 具企業管理、策略規劃及企業發展專長 3. 未有公司法第 30 條各款情事 	不適用	0
盧金柱 董事	<ol style="list-style-type: none"> 1. 任寶成工業股份有限公司總經理達 10 年以上及裕元工業(集團)有限公司之董事會主席暨執行董事在鞋類及鞋材之生產方面約 40 年經驗 2. 具生產管理、經營管理及企業發展專長 3. 未有公司法第 30 條各款情事 	不適用	0
廖元煌 董事	<ol style="list-style-type: none"> 1. 任寶成工業股份有限公司執行協理，負責監督全球供應鏈管理職能，及擔任南寶樹脂化學工廠股份有限公司董事，與香港寶勝國際(控股)有限公司執行董事、其利工業集團有限公司董事，在銀行、金融、企業管治及商業運作方面有超過 29 年經驗。 2. 具企業管理、財務管理專長 3. 未有公司法第 30 條各款情事 	不適用	0
鄧加惠 董事	<ol style="list-style-type: none"> 1. 任大恭化學工業股份有限公司董事長達 25 年以上，具公司業務所須之工作經驗 2. 具企業管理、企業發展及會計審計專長 3. 未有公司法第 30 條各款情事 	不適用	0



姓名 / 條件



專業資格與經驗

獨立董事
獨立性情形兼任其他公開
發行公司獨立董事家數林立璿
獨立董事

1. 曾任京城商業銀行總經理
2. 曾任美商大通銀行副總裁
3. Acosta Ventures(BVI) Limited. 執行董事
4. 為本公司審計委員會成員具備財務金融專長
5. 現任豐謙建設股份有限公司獨立董事
6. 未有公司法第 30 條各款情事

本公司獨立董事皆無以下情事，符合其獨立性：

1. 本人為公司或關係企業之受僱人。
2. 本人、配偶、二親等以內親屬擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人。
3. 本人、配偶、二親等以內親屬（或利用他人名義）持有公司股份。
4. 擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人。
5. 最近二年提供本公司或關係企業商務、法務、財務、會計等服務並取得酬勞。

1

許萬林
獨立董事

1. 安侯建業聯合會計師事務所合夥會計師 25 年
2. 曾任行政院賦稅改革委員會助理稽核
3. 為本公司審計委員會成員具備會計審計專長
4. 曾任易華電子股份有限公司獨立董事兼薪酬委員
5. 未有公司法第 30 條各款情事

0

周志龍
獨立董事

1. 務實會計師事務所執業會計師
2. 為本公司審計委員會成員具備會計審計專長
3. 曾任精華光學股份有限公司監察人
4. 未有公司法第 30 條各款情事

0

▶ 董事進修情形

董事姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修
林孟經	2023/7/14	財團法人中華民國會計研究發展基金會	上市櫃公司永續發展行動方案與路徑圖相關政策解析	3
	2023/7/11	財團法人中華民國會計研究發展基金會	建立 ESG 永續策略提升競爭力	3
	2023/7/10	財團法人中華民國會計研究發展基金會	董事會與高階主管如何審閱 ESG 永續報告書	3
盧金柱	2023/5/15	社團法人中華公司治理協會	跨國企業人權永續發展趨勢與實務	3
	2023/4/14	財團法人台灣金融研訓院	公司治理講堂	3
鄧加惠	2023/7/4	國泰世華商業銀行	國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
廖元煌	2023/8/10	社團法人中華公司治理協會	如何提升對外部利害關係人之溝通以因應 IFRS17 之挑戰	1.5
	2023/07/07~ 2023/8/6	財團法人台灣金融研訓院	後疫情時代下的金融韌性與營運持續管理 E-Course	2.3
	2023/4/14	財團法人台灣金融研訓院	公司治理講堂	3
林立璿	2023/10/13	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	碳權交易機制與企業管理應用	3
	2023/10/12	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業應如何進行國際稅務佈局及投資	3
許萬林	2023/11/14	安侯建業聯合會計師事務所	2023 全球企業永續論壇 – 永續未來：全方位低碳創新藍圖	3
	2023/10/2	安侯建業聯合會計師事務所	國際新秩序中的思維與韌性	3
周志龍	2023/3/31	中華民國會計師公會全國聯合會	董事受託義務與財報不實責任	3
	2023/3/20	中國民國會計師公會全國聯合會	會計師洗錢防制監理與實務	3

董事會執行情形

董事會會議至少每季召開一次，以審核企業經營績效和討論重要策略規劃議題，由經營團隊之業務報告，透過與經營階層之交流，瞭解實際運作並敦促經營團隊營運目標之達成。董事會與經營階層維持良好的溝通，致力執行董事會指示與業務營運目標，共同為股東創造最大的價值。

董事會依本公司「董事會議事規範」，規範董事利益迴避之原則。董事會成員忠實執行業務及善盡善良管理人之義務，並以高度自律及審慎的態度行使職權，為防止利益衝突，對利害關係議案應迴避之，不得參加討論，亦不得代理其他董事行使其表決權。

本公司董事會 2023 年度共召開 6 次會議，董事會成員積極出席會議，親自出席達 91%，確實監督營運計畫之執行，董事會之重要決議可參閱本公司股東會年報。

董事與經理人之薪酬政策

董事薪酬：車馬費及董事酬勞金。

獨立董事薪酬：採每月固定薪酬，不參與董事酬金分配以維持其獨立性。

董事酬勞之提撥政策明訂於公司章程，其分配辦法由董事會決議之。

經理人薪酬分為固定薪酬與變動薪酬；其中變動薪酬，除依照該職位於同業市場中之薪資水平、於公司內該職位的權責範圍以及對公司營運目標的貢獻度，並以該職位所承擔之決策風險、部門績效達成、營運目標無法達成風險及政策法規未能遵循之風險為給付酬金之依據，而給予合理之報酬，達到求才、激勵與留才的目的。

董事及經理人相關薪酬，依法需由薪資報酬委員會審議及董事會通過，並揭露於本公司年報中，讓利害關係人充分了解董事及經理人薪酬與公司營運績效之連結。

2.3.4 審計委員會

本公司於 2018 年依法設置審計委員會，其職責在於監督公司財務報導的品質與誠信度，以確保財務報表表達的合理及允當性。審計委員會亦負責審核簽證會計師之專業性、獨立性及重要關係人交易之合理性及確保內部控制制度的設計及有效執行。

審計委員會成員人數為 3 人，由全體獨立董事擔任之，其中一位為召集人，每季至少召開一次會議。2023 年共召開 5 次審計委員會會議，實際出席率為 100%，會議執行情形請參閱本公司股東會年報資料。

2.3.5 薪資報酬委員會

本公司於 2012 年依法設置薪資報酬委員會，其職責在根據其專業及善良管理之注意，忠實履行「訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構」暨「定期評估並評估並訂定董事及經理人之薪資報酬」，並向董事會提出建議，以供決策之參考。

目前委員會成員人數為 3 人，由董事決議委任之。其中 1 人為召集人，每年至少召開兩次會議。2023 年共召開 5 次薪資報酬委員會會議，實際出席率為 93%，會議執行情形請參閱本公司股東會年報資料。

2.3.6 董事會及功能性委員會之績效評估

本公司於 2023 年實行董事會績效評估及薪資報酬委員會、審計委員會之功能性委員會之績效評估，針對整體董事會、個別董事成員及功能性委員會每年定期進行績效評估。評估內容請參閱本公司股東會年報資料。

2.3.7 尊重利害關係人

設立發言人信箱及專職人員，以誠信及負責態度，妥善回應各方利害關係人之建議及問題，善盡社會責任。

提升資訊透明度

本公司致力於提升資訊揭露的即時性及透明度，除依法於公開資訊觀測站揭露相關資訊外，參與券商所舉辦的法人說明會，針對已發佈之財務資料及經營績效等相關資訊做說明，公司官網亦架設「投資人專區」，提供財務、業務以及股務等即時訊息。另設有投資人服務窗口，提供暢通的雙向溝通管道。



2.3.8 誠信經營



誠信治理規範

本公司訂有「董事會議事規則」、「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」、「審計委員會組織規程」、「薪酬委員會組織規程」等相關辦法，規範董事會及各功能性委員會的職能，使其充分監督經營活動，組織規程中也明訂董事或委員若遇與自身利益有關之決策事務應規避，以最高標準務求誠信經營。

本公司訂定「誠信經營守則」及「道德行為準則」，以建立誠信經營文化並予以落實。由董事會下的稽核單位，每年稽核全球各營運據點的營業活動中是否符合與遵守八大管理循環中規範，以及當地法規，稽核報告皆於審計委員會及董事會中報告。



利益衝突迴避

本公司嚴格要求董事、經理人及其他出席者，對董事會議事項與其自身或其代表人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞，不得加入討論與表決，且討論及表決時應予以迴避。

本公司所有同仁於執行公司業務時，必須避免與其自身或對公司有利害衝突之情形，或可能使其自身、配偶、父母、子女或與其有利害關係人獲得不正當利益之情形。



遵法守紀及反貪腐

本公司承諾位於海外之營運據點，都確實遵守當地之稅法、勞動法、環境及安全衛生等各項相關法規，若法規有變更時將立即分析所影響之情形，並採取相應的行動，若有疑義處亦不定期與當地政府進行溝通，以符合當地法規之規範。

本公司訂定「誠信經營守則」及「道德行為準則」，明訂嚴禁賄賂之反貪腐條款，要求每位同仁禁止與業務相關者所提供的賄賂、饋贈，遵守法紀、誠信無欺。

可依本公司「檢舉非法與不道德行為案件之處理辦法」及「員工申訴辦法」向專人檢舉不法行為 <https://reurl.cc/Nq6k0q>。



誠信教育訓練

為建立誠信經營文化，我們推行全員的「誠信經營守則」及「道德行為準則」教育訓練及溝通，包括：

- 股東會改選董事時進行個別董事書面宣達方式，全體董事成員 7 人完成 100% 溝通。
- 新進同仁也透過新人訓練充分了解公司誠信經營及防範方案等正確的行為指引課程。
- 每年度進行公司主管參與「企業誠信經營守則與主管道德行為準則宣導及檢舉非法及不道德案件處理宣導課程」宣導及將課程資料放置本公司 KM 教育訓練專區向全體員工進行誠信及保密責任宣導。

2023 年誠信經營運作情形

本公司設置「ESG 發展委員會」並下設「公司治理小組」，負責推動本公司有關誠信經營、反貪腐、反賄賂及法令遵循等公司治理事宜。於每年一次向本公司董事會報告其執行情形，2023 年誠信經營執行情形，已於 2024 年 1 月 23 日向董事會報告，本公司董事會係盡善良管理人之注意義務，監督公司防止不誠信行為，以確保誠信經營政策之落實。

項目

執行情形說明

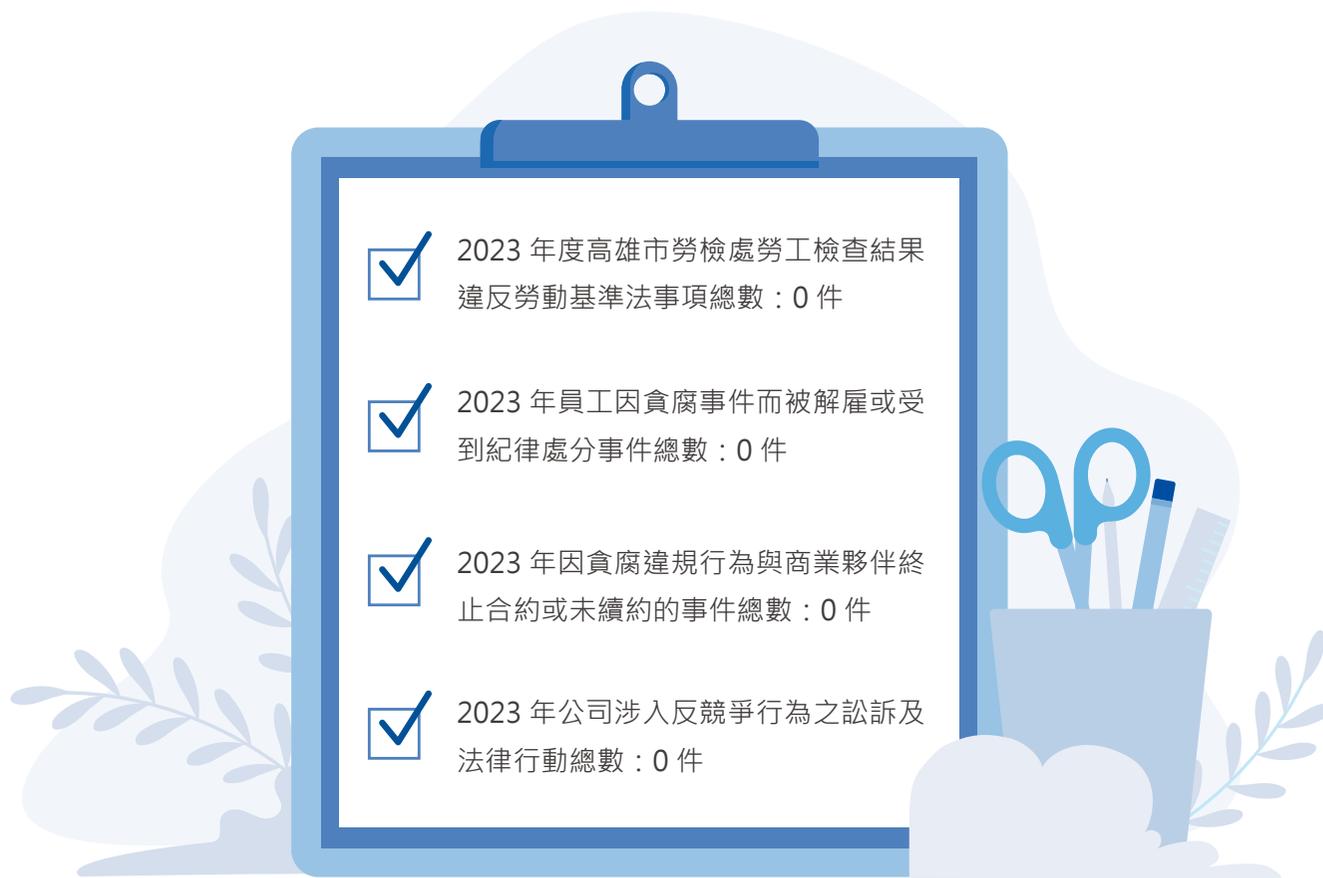
	供應商承諾	<p>向供應商宣導本公司之誠信政策。</p> <p>2023 年供應商簽署廉潔交易約定書 95 份。</p>
	教育訓練	<p>2023 年新進員工誠信政策教育訓練共 14 人。</p> <p>2023 年一、二級主管誠信行為及道德行為教育訓練共 70 人。</p>
	法規宣達	<p>將誠信行為及道德行為宣導放置本公司 KM 教育訓練專區向員工進行誠信及保密責任宣導。</p>
	承諾	<p>2023 年新進員工入職簽署員工保密誓約書 22 份。</p>
	定期檢核	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司對於重要營運據點之營運活動，關於道德誠信、利益衝擊迴避及反貪腐等行為，建立風險評估機制，2023 年由各單位(含子公司)回饋「單位組織處境與風險評估表」90 份，鑑別出重大風險所在及相關部門，並進行內部調查與稽核，積極預防相關風險的發生。 • 2023 年並未發生貪腐情形及反競爭行為。
	檢舉制度 檢舉人保護	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司可透過多重暢通檢舉管道向相關部門反應： • 發言人：受理股東、投資人等利害關係人之檢舉。 • 稽核主管：受理內部同仁及客戶、供應商、承攬商等之檢舉。 • 本公司以保密方式處理檢舉案件，並由獨立管道查證，全力保護檢舉人，檢舉人之身份將絕對保密。檢舉人為員工者，本公司保證該同仁不會因檢舉而遭受不當之處置，為維護檢舉案相對人之權利，避免遭人挾怨報復，本公司應予相對人申訴之機會，必要時召開人事評議委員會聽證之。

2.3.9 落實法遵

法令遵循是公司治理的根本要求，由於營運向多元化及全球化方向發展，相關業務範疇幅度增加，故三芳秉持誠信經營原則並持續關注任何影響營運之國內外政策與法令，恪遵營運所在地的法令規定。

本公司為了確保對於法規遵循的落實，每年要求財務、人資及環安等部門至少辦理一次法令盤點、法令鑑別及合規性檢視，以落實持續有效之法令遵循。2023 年遵循之法令中有 25 條法令修正，由相關單位進行法令鑑別與作業之合規性評估。

稽核單位每年進行法令遵循稽核，針對主要遵循法令，適時檢視有關單位法令遵循情形，如有遭受主管機關裁罰之案件，定期追蹤改善；及每年不定期進行員工道德行為、誠信經營、預防內線交易等道德規範宣導，讓員工了解並得以遵守相關法律。



► 2023 年環保及職安處分紀錄

新台幣千元

處分日期	違反法規條文	違反法規內容	罰款金額
2023/1/3	空氣污染防治法第 24 條第 2 項	因本公司尚未取得固定污染源操作許可即逕行操作，已違反空氣污染防治法規定。	1,600
2023/9/28	職業安全衛生法第 6 條第 1 項第 5 款	使用起重機具從事吊掛作業，未使其檢視荷物之形狀、大小及材質等特性，以估算荷物重量，選用適當吊掛用具及採取正確吊掛方法。	60

2.3.10 申訴機制與管理

本公司重視集團組織整體之信譽，並致力維持最高道德標準及專業能力，嚴格要求本公司從業同仁、代理人與承攬商皆需遵守執行業務所在國家適用之反貪腐及反賄賂相關法規。

為落實上述相關反貪腐規範，透過「制定相關規範」、「教育訓練」及「暢通溝通管道」之管理方式，供公司全體同仁及業務對象遵循，共同實踐社會責任，促進經濟、社會與環境生態平衡及永續發展。

提供員工及利害關係人舉報管道，任何非法或違反誠信經營之行為，檢舉人可向稽核主管、發言人舉報或匿名舉報，公司對檢舉資料嚴格保密。

本公司透過年度內控自評作業，對於道德誠信、利益衝突迴避及反貪腐等不誠信行為，建立風險評估機制，2023年由各單位回饋「單位組織處境與風險評估表」90份，透過上述風險評估機制，鑑別出重大風險所在及相關風險部門，並定期進行利益衝突的內部調查與稽核，此類風險部門，也透過不同業務職掌間的職務輪調方式，積極預防相關風險的發生。

類別	接獲申訴案件總數	經處理（或審查）申訴總數	已解決之申訴總數
 反貪腐	0	0	0
 環境問題	0	0	0
 社會問題	0	0	0

2023年度，不論是公司內部稽核執行結果、舉報管道內容及違規情事評估，皆未發生任何貪腐事件，未來若有任何申訴事件會依規定辦理，並由稽核單位呈報至董事會。



2.4 風險管理

2.4.1 風險管理政策

全球經濟環境變化的衝擊與挑戰日益複雜，2023 年通膨影響消費力道導致營收受到衝擊，2024 年碳費徵收及預計電費將會調漲，皆造成企業經營極大的衝擊及挑戰，因此風險的鑑別與管理及減緩為本公司所重視的一環。

風險管理政策

參考國際趨勢，配合品牌發展，整合公司策略，辨識關鍵風險，連結績效指標，落實風險管理，邁向永續經營。



2.4.2 風險管理範疇

營運管理風險

考量國內外經濟、科技、環境與運動用品消費市場各項因素等之變動衝擊與影響。



內控作業風險

因內部作業流程控制疏失、資訊系統不當或失誤等造成公司損失之風險。



永續及氣候風險

極端氣候機率及強度越來越高，避免氣候變遷及相關法規變化所造成損失的風險。



策略投資風險

短期投資於有價證券的市價波動，與對長期投資之營運管理。



信用風險

公司依據信用評核機制，設定客戶信用交易額度與方式，持續評估應收帳款狀態，提前部署因應措施。



法律管理風險

指契約不周詳、授權不實、交易對手不具法律效力或其他因素，導致無法約束交易對手依照契約履行義務，而可能衍生財務或商譽損失之風險。



2.4.3 風險管理組織與職掌

本公司風險管理之主要組織架構及其職掌如下：

1. 董事會／審計委員會：

為確保公司的穩健經營，本公司董事會／審計委員會，為風險管理之最高決策單位，負責核准風險管理政策及重要風險管理制度，並監督險管理制度之執行，以確保風險管理機制之有效運作。

2. ESG 發展委員會：

協助董事會執行其風險管理職責，並執行董事會風險管理決策，負責審查各單位提出之風險管理執行運作及跨部門之風險管理協調與溝通等議題。

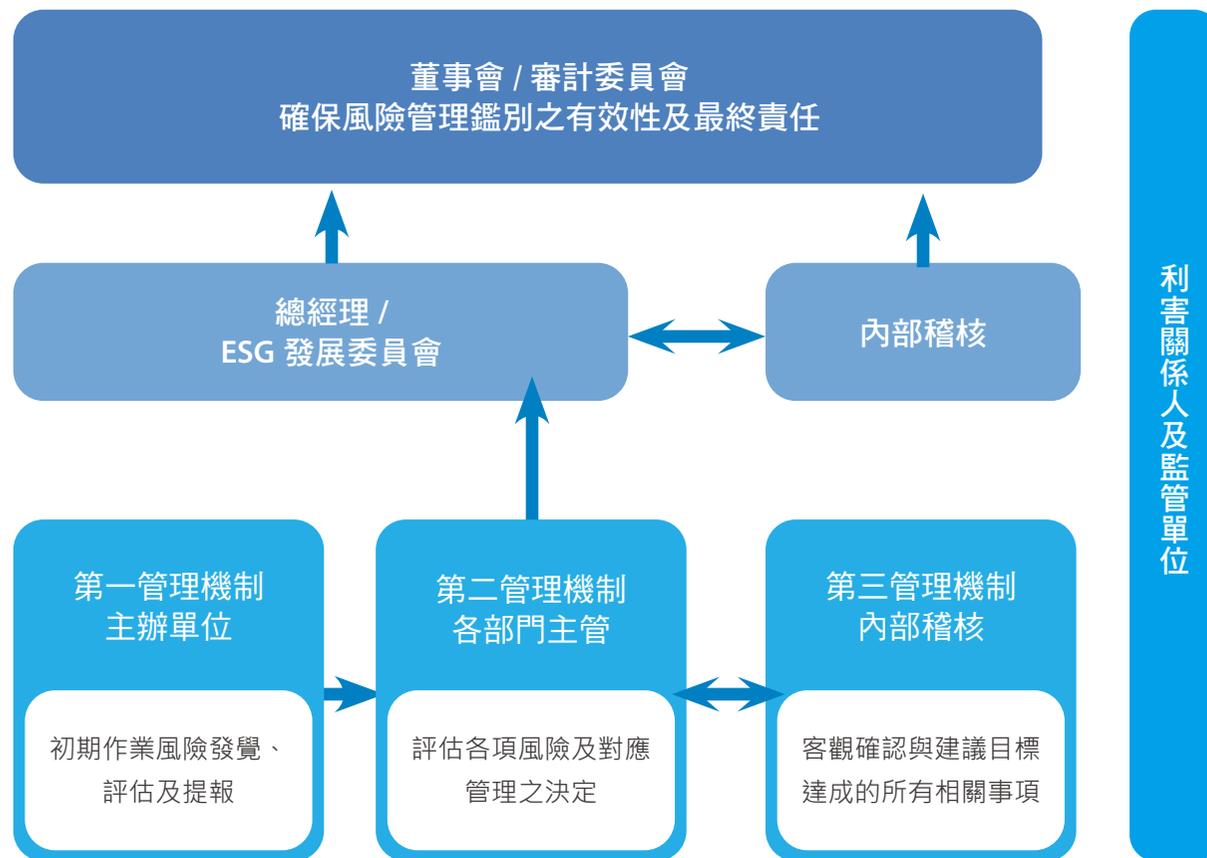
3. 風險管理單位：

本公司各業務單位應明確辨識其業務所面臨之重大風險，

因應內外部環境及法令調整等變數，進行風險規劃，並執行必要之風險評估管理作業，定期向稽核單位彙整提供風險管理情形。

公司各風險管理單位應定期向負責主管提出風險管理報告，並由稽核單位監督整體內控風險，定期向審計委員會及董事會反應內控之風險管理執行情形，提出必要之改善建議。

2.4.4 風險管理機制



► 2023 年重大風險評估及管理運作情形

2023 年風險管理運作情已報告 2024 年 1 月 23 日第十七屆第十七次董事會

類別	風險項目	風險描述	因應措施
公司 治理	產品品質風險	產品品質 未達客戶標準	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定有害物質管制流程。 2. 定期更新「原料禁用物質保證書(每年)」、「原料第三方合規檢測報告(每兩年)」、「產品 RSL 檢測報告(每年)」。 3. 材料必須依客戶要求標準進行相關物性檢測。 4. 導入機台數據管理，隨即監控品質，進行數據分析。 5. 建立各段工程標準化作業，避免品質差異。 6. 持續建置設備自動化，減少人員手法差異。 7. 材料上市前必須進行“適用性”(適合客戶生產流程)檢測測試。
	供應鏈風險	斷料 庫存管理 ESG 供應鏈管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年進行「供應商稽核」，若有任何異常時立即處置，並開立「矯正措施單」。 2. 對於高用量原物料，安排備援供應商，避免斷料風險。 3. 大宗原料維持兩家以上供應商。 4. 不定時關注上游大宗原料行情波動，並留意外來市場消息與原物料變動訊息，以便適度調整庫存。依實際受訂及預估訂單狀況，每月定期檢討原物料庫存及需求的調整，避免缺料及滯存產生。 5. 找適合之數家供應商提供測試料進行開發。 6. 不定時與各廠資材/生管溝通訂單結構的變化，需求交期改變時立即提出修正，以做應變對策。
	市場風險	產品開發不符市場需求及市場推廣問題	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參考 Lineapelle 流行資訊，導入市場流行需求。 2. 檢視國際法規 CBAM/CCA，修改環保定義導入合乎國際法規材質。 3. 檢視現有產品線，清除不合市場需求產品，空出產能進行合宜產品導入。 4. 綜合各品牌產品發展方向，整理出共同需求全力開發。
	法規遵循風險	法規更新遵循	<ol style="list-style-type: none"> 1. 法規權責單位定期查核法規變動，新制訂或修訂法規之通知。 2. 依修正法規內容，落實內部規章制定與更新。 3. 稽核每半年進行環安、財務會計及人資等單位之法規遵循查核，落實法規確實遵循。
	財務風險	匯率、利率變動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對財務報導期間結束日之利率曝險項目，分析對公司損益的影響程度。 2. 分散使用不同利率敏感度之短中長融資工具，減緩大幅利率波動之影響。 3. 以換匯交易規避匯率風險，平時在外匯升值時，賣匯調節。



類別	風險項目	風險描述	因應措施
 公司治理	資訊安全風險	資安管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實備份原則與備援政策，定期還原演練。 2. 外部專業資安團隊協同防護，提升內部資安反應能力。 3. 導入釣魚郵件進階防禦，降低社交攻擊風險。 4. 加強社交工程演練，培養內部資安意識。 5. 定期評估資安風險等級，提出具體改善方案。
 環境	氣候變遷風險	碳排管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2023 年 7 月與組織型盤查系統廠商簽約，將依合約安排系統教育訓練。 2. 母公司已完成每年溫室氣體盤查及經第三方進行查驗，海外子廠預計於 2024 年第一季完成 2022 年度之溫室氣體自我盤查。 3. 每季召開 ESG 發展委員會議，檢討碳排進度及執行情形。 4. 透過管理活動，持續減碳排放量。
 環境	員工風險	員工安全風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於 2023 年 11 月進行全廠員工安全衛生守則教育訓練，宣導員工注意安全衛生規範。 2. 2023 年 9 月進行全員疏散逃生演練。 3. 每月進行人員作業安全符合性查核。 4. 2023 年急救人員訓練共 66 人次。
		人力缺口風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參加大學校園徵才、產學合作及就服站徵才，以提升公司曝光度。 2. 參考物價幅度及其它企業調薪幅度，訂立合理公平的薪酬制度，2023 年調薪幅度約 6%。 3. 2023 年第四季起研發、行政、營業單位實施彈性工時及預計 2024 年第二季起實施員工持股信託計劃，以達留才及激勵員工之工作績效。 4. 建立多元共融職場，強化企業內部結構，聚焦人力資源及人才永續策略。目前已規劃員工協助方案 (EAP) 的心理諮商服務，未來透過更完善的 EAP 制度達成留才政策。 5. 透過系統性的教育訓練加強現有員工的能力缺口。以核心職能 (3C) 與管理職能 (3M) 為公司制度優化的主軸，透過相關制度與訓練配合，強化現有人員職能，並於招募上採用職能面談優化選才效果。
	技術斷層風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工作再設計，並提高設備自動化程度，減少人力需求。 2. 建立 KM 知識管理，建立人才培育專區，強化經驗傳承與知識技術累積。 3. 落實職務授權及代理人管理，培養複合型人才。 	
	社區風險	社區溝通與互助	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與鄰里社區活動，說明企業致力環保及潔淨生產理念。 2. 高雄廠加入工業區區域聯防，了解可能災害形式發生即時應變。 3. 高雄廠參與工業區用水協調會確保水源取得。

2.4.5 三芳之 TCFD

架構

治理

由隸屬總經理下的 ESG 發展委員會負責氣候相關財務揭露，依公司組織功能劃設分組，並由副總群領導各組定期調整策略、鑑別風險機會及設定目標，並定期向總經理提報氣候變遷管理之進程，再每年定期呈報至董事會。

臺灣地區 2023 年範疇一 + 範疇二碳排較 2022 年減少約 37%。

透過跨部門討論與評估重大氣候與機會對本公司帶來之潛在營運與財務衝擊，訂定因應策略，策略方向有：

短期 節能減廢：訂定節能減廢目標，並在本公司各營運據點推行，減少能源使用並降低廢棄物對環境的危害。

中期 跟隨品牌、整合供應鏈夥伴：跟隨品牌從本公司自身做起，並逐步擴大到供應鏈的碳排放目標。

長期 能源轉型：透過能源轉型來達成長期淨零目標。

內部碳定價

為因應 2023 年通過之氣候變遷因應法，未來每公噸的碳排放都將徵收碳費，因此三芳之內部碳定價將採用影子價格，目前 1 公噸的碳價為 300 元，將應用於範疇一、二的減量行動評估，未來在新項目資本投入、產品營運等重要的投入，皆會考量碳成本的所帶來的財務衝擊，未來也會持續透過內外部的碳價與成本分析來滾動式調整內部碳價格。期許能夠改善全公司的減碳力道，引導本公司做出最有利於營運及氣候的決策，並回應利害關係人之期待。

作法

溫室氣體盤查

於 2014 年起取得 ISO14064-1：溫室氣體盤查查證聲明書，每年六月底前完成個體母公司高雄廠溫室氣體盤查，並委由第三方查驗（範疇一及範疇二）2023 年之查驗預於 2024 年 6 月完成。

廠內節能減碳專案

1. 鍋爐燃料以天然氣取代重油減少環境污染。
2. 製程傳統照明燈具更換為 LED 燈具。
3. 傳統式傳動馬達更換為變頻器馬達。
4. 製程回收水再利用。
5. 廢棄物減量減少焚化後產生之溫室氣體。

再生能源

1. 2021 年元旦起「用電大戶」條款已正式上路，規範契約容量 5,000KW 以上用戶，必須在 5 年內設置契約容量 10% 的再生能源，本公司積極配合。
2. 2022~2023 年太陽能設置情形：
 - 高雄廠自供太陽能：設置量 1,233kWp、年發電量 874,962kWH。
 - 寶亮廠自供太陽能：設置量 2,707kWp、年發電量 2,715,000kWH。
 - 越南廠外購太陽能：購入電力 1,631,012kWH。
 - 綠電憑證：印尼廠提升購買到 100%I-REC 綠電減碳憑證、年發電量 7,389,180kWH。

策略

架構

作法

風險
管理

本公司目前的風險與機會管理方針由 ESG 發展委員會進行風險與機會的鑑別，未來將透過氣候風險與機會鑑別會議，並重新探討實體風險、轉型風險與機會對於本公司各部門的衝擊與影響。針對現行各部門營運狀況了解風險機會的類別、衝擊期間、與未來財務影響。並同時考量到現行的產品服務、產業趨勢、氣候條件、法規遵循與利害關係人等條件制定短中長期的因應策略。

擬定氣候變遷風險與機會的評估中除了考量到 2030 年、2050 年的衝擊期間、未來發生可能性、風險危害度、潛在脆弱度與暴露度，最終依據國際與國內的情境分析出未來的財務衝擊範圍。後續根據各項因子進行討論與擬定相對應的氣候策略，幫助本公司維持穩健的永續經營創造更多的收益。

本年度初步完成重大風險與機會，並依據國內外的實體與轉型風險之條件計算未來的財務衝擊。

2023 年為本公司首度進行鑑別，未來將與各部門共同討論氣候風險與機會議題以求完整性，並繪製氣候矩陣。提高本公司面對氣候風險的完整性與準確性。

指標與
目標

1. 三芳集團於 2023 年 12 月份向 SBTi 簽署承諾，透過 SBTi 科學減碳路徑進行規劃，預計 2024 年盤查範疇一、二、三，並設立具體且可行的範疇一、二、三的減量目標，預計於 2026 年向 SBTi 提交目標，展現本公司的淨零決心。
2. 2023 年範疇三計算預計於 2024 年第三季前完成資料蒐集。
3. 減碳目標：以 2018 年為基準年，至 2025 年須減碳 18%。
減碳措施：請參考 4.4 溫室氣體減量。
4. 節水目標：以 2018 年為基準年，至 2025 年須節水 5%。
5. 減廢目標：以 2018 年為基準年，至 2025 年須減廢 2%。



減碳 18%



節水 5%



減廢 2%

近年來氣候變遷議題持續在國內外發酵，預期未來會對氣候產生重大的風險與機會影響，因此國際金融穩定委員會公布了氣候相關財務訊息揭露建議報告，因此本公司從原來的風險管理架構中特別以 TCFD 報告揭露氣候風險與機會，展現公司對於環境的責任與策略，以其控制風險並放大營運機會。

- 本公司因應氣候變遷風險，透過以下方向推動低碳轉型與氣候調適：
- 經營團隊擬定氣候變遷願景與對策。
- 具體落實策略，執行減緩與調適行動，提供低碳的人工皮革製造技術，帶領供應鏈提升綠色競爭力。

衡量氣候變遷嚴重程度、國際趨勢與品牌減碳目標，訂定績效指標與量化目標，定期審視進度及追蹤成效。

本公司秉持企業成長與生態環境共榮的信念，期望透過實踐綠色製造，導入綠色創新、厚植綠色管理，持續落實氣候變遷與能源管理、水資源及有害物質管理於日常營運，促進全球永續發展。

2.4.6 氣候風險與機會管理流程

為因應氣候變遷的高度不確定性，並掌握正面與負面的影響，以利擬定未來決策與目標，因此本公司首先就氣候議題的風險與機會進行評估，並與業務部門與顧問，針對現行的法規、市場、氣候災害頻率等趨勢進行討論與分析，藉此鑑別本公司之氣候實體與轉型風險、氣候機會，本年度將以 3 項重大風險進行情境分析推估財務衝擊。

背景資料蒐研



參考氣候及能源領域之研究報告、法規、產業趨勢，蒐集與彙整風險與機會議題。

風險機會評估



各部門討論其議題的正負面發生機率與財務衝擊程度，並與外部顧問共同鑑別出重大的氣候風險與機會

設定策略與目標



根據重大氣候風險機會擬定相關部門的減緩與調適策略，並設定短中長期的指標與目標。

監督與調整



定期與 ESG 委員會召開檢討會議，檢視氣候策略執行成果並持續優化與調整。

2.4.7 氣候變遷風險及財務衝擊

風險類別	評估項目	風險描述	類別	影響期間	等級	因應之管理作法
轉型風險	碳費徵收	依照氣候變遷因應法規定 2.5 萬噸排碳大戶，徵收碳費，將導致生產成本上升造成財務重大衝擊。	政策與法律	短期	重大風險	本公司積極進行節能減碳的工作，除了廠內的年度節電計畫外，持續針對再生能源建置減少外購電力的使用。
	法規要求節電 1%	依據能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定，能源用戶之前一年度平均年節電率未達 1%。故需要持續在設置新型節能設備，否則依法處理。	政策與法律	短期	低度風險	1. 提高用電設備節能等級與新設節能取代高耗電公用系統設備。 2. 平均年節電率 1.11 %。
	法規要求設置再生能源	依據「再生能源發展條例」，大於 5,000kW 需於五年內設置契約容量 10% 的再生能源設備、儲能設備，或是購買再生能源憑證，否則須繳納代金。	政策與法律	短期	中度風險	本公司積極配合政策，2022~2023 年設置高雄廠自供太陽能： 設置量 1,233kWp、發電量 874,962kWh。 寶亮廠自供太陽能： 設置量 2,707kWp、發電量 2,715,000kWh。 越南廠外購太陽能： 購入電力 1,631,012kWh。
	耗水費	依據耗水費徵收辦法，枯水期間單月用水量大於 9000 度用水大戶徵收耗水費，將增加生產成本。	政策與法律	短期	中度衝擊	減少耗水量。
	產業轉型 (綠色產品、綠色製程)	因應國際趨勢與供應鏈要求，需要研發綠色產品，除了原物料成本高，綠色製程轉型技術門檻高欲需要資本的投入，提高生產的成本。	市場	中期	中度風險	開發綠色技術，提升綠色產品效能。 積極提升綠色產品銷售，期待 2023 年提升至 45% 以上。

風險類別	評估項目	風險描述	類別	影響期間	等級	因應之管理作法
實體風險	水資源短缺	因氣候異常導致發生缺水與旱災時，工廠產線之鍋爐與設備無法運轉，導致產量降低及成本增加，造成營業額損失。	慢性	短期	中度風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 監測記錄各蓄水池水量與耗用量。 2. 改善與替換耗水設備、設備與管路漏水檢修、增設節水控制。 3. 提高廢水回收率、提高廠區水池蓄水能力。
	極端降雨	因氣候異常之颱風與暴雨，極端降雨量增加，進而導致工廠淹水等停班，營運中斷而造成營業額損失，另外淹水導致工廠設備損壞提高成本支出。	急性	長期	重大風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 將氣候風險納入新廠廠房選址與建造之設計考量，以避免因氣候災害衝擊生產。 2. 2023 年度於印尼地區新建之廠房，考量當地地區氣候特性及氣候變遷等因素，進行防洪排水及通風降溫設計。 3. 廠區備有柴油發電供應機組以因應臨時電力中斷之所需。
	極端高溫	因氣候異常導致極端高溫，除了工廠內的使用空調增加，導致能源費用高漲，另外員工可能因熱傷害破壞工作環境進而影響產線。	急性	中期	重大風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加設太陽能板可降低溫度 2. 加裝強力排風扇等提升工作環境舒適性的相關措施
機會	再生能源	持續投入再生能源發展，除可降低能源中斷風險，另外綠電可提升企業形象並增加收入。	韌性	中期	中度機會	本公司積極提高回收脂粒、廢皮料及再次利用之回收包裝材料的比例，以降低碳排放並減少可能產生的掩埋廢棄物，以及相關的廢棄物處理成本。
	循環材料	透過循環材料使用將生產低碳排產品，降低廢氣處理成本並期許提高未來循環材料收入	產品與服務	中期	中度機會	電力為主要使用的能源，再生能源的普及，太陽能供電可幫助降低碳排放量及有機會降低能源長期耗用的成本投入。

2.4.8 實體與轉型風險情境

極端降雨

近年因氣候變遷的影響之下，颱風等極端降雨產生的淹水等危脅，因此本公司根據台灣營運據點參考綠色金融合作網絡體系 (NGFS) 模擬不同全球極端降雨變化，並選擇兩個情境 RCP 4.5、RCP 8.5，透過據點降雨天災停班及臺灣區據點營業額推估高雄廠依全球平均極端降雨上升的發生時間及財務衝擊金額。

情境

RCP4.5

每平方公尺的輻射強迫力在 2100 年增加了 4.5W。屬於屬於中等穩定的情境，預估本世紀末溫度上升 3 度。

RCP8.5

每平方公尺的輻射強迫力在 2100 年增加了 8.5W。屬於溫室氣體高度排放的情境，預估本世紀末溫度上升 4.8 度。

台灣



Change in Extreme Rainfall (5-day) in %
 below 12% 5 10 15 20 above 22% Insufficient model ag

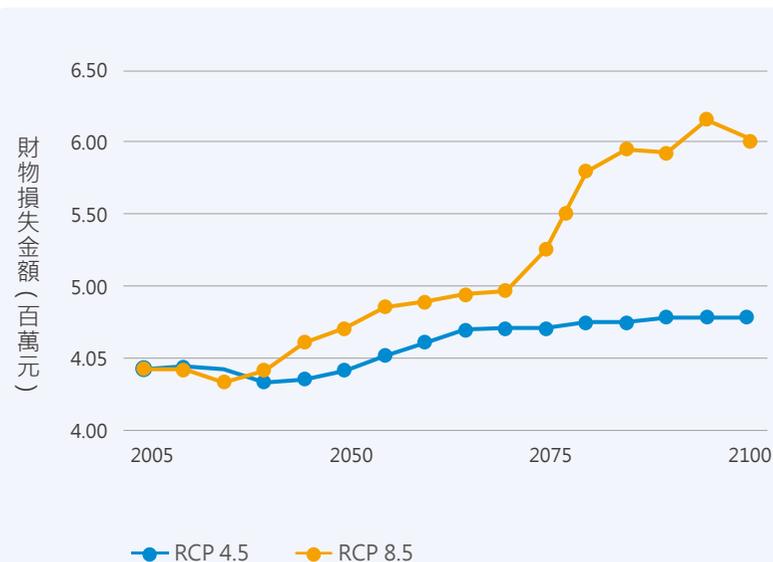
資料來源：
 NGFS Climate impact explorer

風險評估流程

1. 使用 NGFS 評估台灣地區的極端降雨增加頻率。
2. 評估高雄廠所在位置的降雨頻率。
3. 評估降雨天災導致停止營運天數。
4. 評估高雄廠因停辦導致的營運損失金額。
5. 完成降雨停工損失之未來趨勢分析。

財務衝擊

1. RCP4.5 的狀態因降雨頻率中等上升，每年的財務損失約 470 萬元。
2. RCP8.5 屬高碳排情境，降雨頻率升高許多，故預估到 2080 年後每年財務損失高達 600 萬元。



因應策略

整體而言本次情境假設未考慮營業額的變化，僅考慮到未來停工所產生的損失，因此未來氣候變遷導致的降雨頻率升高可能導致停工頻率增加，進而造成年度營業損失，因此未來將持續於日常的節能減碳措施，並增加極端降雨和淹水等防範，降低未來其他損失。

極端高溫

近年因氣候變遷的影響之下，全球溫度飆升進而導致能源成本上升，因此本公司根據台灣營運據點參考綠色金融合作網絡體系 (NGFS) 模擬不同全球平均溫度升高之變化，並選擇兩個情境 RCP 4.5、RCP 8.5，透過據點電力使用、電價與空調使用等，推估全球平均溫度上升，所造成空調能源之時間及財務衝擊金額。

情境

RCP4.5

每平方公尺的輻射強迫力在 2100 年增加了 4.5W。屬於屬於中等穩定的情境，預估本世紀末溫度上升 3 度。

RCP8.5

每平方公尺的輻射強迫力在 2100 年增加了 8.5W。屬於溫室氣體高度排放的情境，預估本世紀末溫度上升 4.8 度。

台灣



Change in Extreme Rainfall (5-day) in %
below 1.2% 5 10 15 20 above 22.1% Insufficient model age

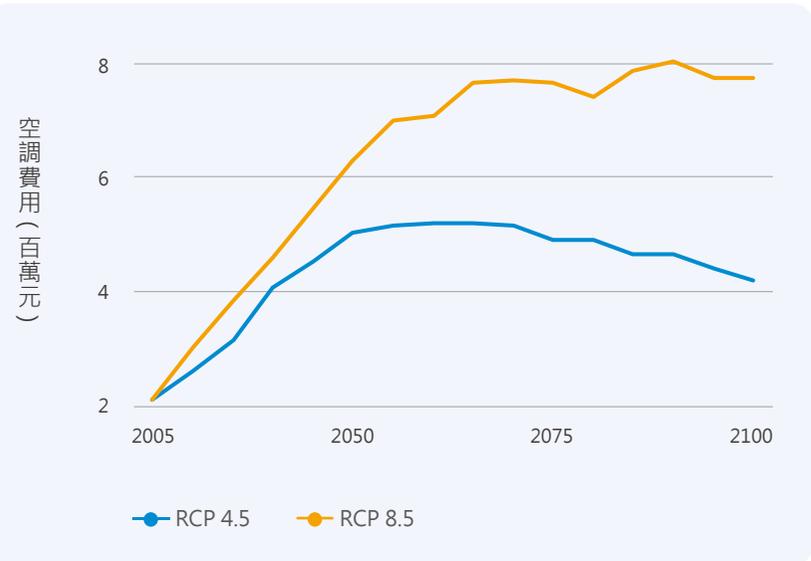
資料來源：
NGFS Climate impact explorer

風險評估流程

1. 使用 NGFS 評估台灣地區的增溫情形。
2. 評估高雄廠所在位置的未來增溫趨勢。
3. 推估未來高雄廠的用電情形與電費。
4. 推估升溫造成空調能耗增加及空調占總用電比率。
5. 完成空調電費增加之未來趨勢分析。

財務衝擊

1. RCP4.5 的狀態因升溫頻率中等上升，2050 年費用支出 (5 百萬元) 抵達峰值，後續因電費不再增長而持續節電導致能源支出下降。
2. RCP8.5 屬高碳排情境，升溫頻率升高許多，故預估到 2060 年後電費支出仍然持續上升，最高每年度產生 8 百萬元空調費用。



因應策略

本情境除參考實體升溫情境並額外參考國內淨零情境，另空調分析採現行資料未考量未來革新技術。氣候變遷導致的升溫頻率升高可能導致空調能源增加，進而造成年度成本增加，因此未來將依本公司年度節電策略持續努力，並關注空調節能相關技術降低未來之風險，相關節能措施請參考 4.2.3 節能措施推展。

碳費

近年因氣候變遷的影響之下，各國開始針對高碳排企業徵收碳費迫使企業減量，因此三芳參考 1.5°C 情境及台灣國內相關法令模擬未來的溫室氣體減量路徑，並預估未來的短中長期的碳價價格，進行未來碳價之時間及財務衝擊。

情境

1.5°C情境

2022 年台灣政府公布 2050 年淨零轉型目標與行動，提出 2030 年的國家自主貢獻減排目標。另外於 2023 年通過氣候變遷因應法，明定淨零目標並制定碳費機制。

情境描述

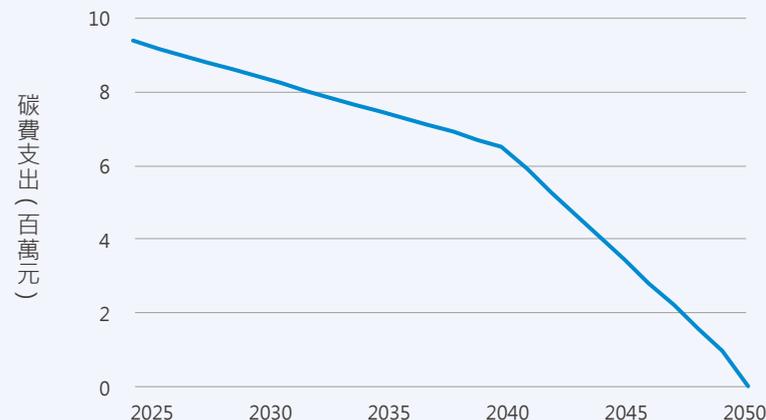
1. 三芳之溫室氣體排放將依照國家排放路徑進行預估。
2. 政府將向企業徵收碳費，預估碳費短期 300 元中期 500 元長期 750 元 / 每公噸 CO₂e。

風險評估流程

1. 參考國家 2030 及 2050 年溫室氣體排放目標。
2. 推估高雄廠未來的溫室氣體排放量。
3. 參考現行的國家碳費短中長期的費率設置。
4. 完成計算 2050 年前碳費財務衝擊。

財務衝擊

1. 根據減量路徑 2030 年將比基期年下降 24%、2050 年下降為 0。故碳費在前期的成本相當高，每年約有 9 百萬元的衝擊。中長期因為碳費提高幅度低於碳排放減量，因此年度碳費則會隨之降低至 2050 年的淨零。



因應策略

氣候變遷政策將影響全世界的經濟走向，尤其各國政府不斷的透過碳費及碳稅來限制企業排碳，因此未來的規劃將從碳排放的主要來源進行源頭減碳，並未來將透過購買再生能源憑證及參與國內自願減量專案來降低碳費所帶來的風險。



2.5 資通安全維護

資通安全已為公司營運重要議題，為強化資通安全之管理，爰明定公司應敘明資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理之資源等資訊。

2.5.1 資通安全政策及目標

為確保本公司內部各項電子、電腦、伺服器與網路通訊等設備之安全管理，避免內部操作不當與外部資安威脅，導致設備服務中斷或毀損，以及資料外洩、銷毀、破壞等風險，影響公司正常營運。本公司落實資訊安全管理規範，維護客戶與公司權益，提高營運效率。

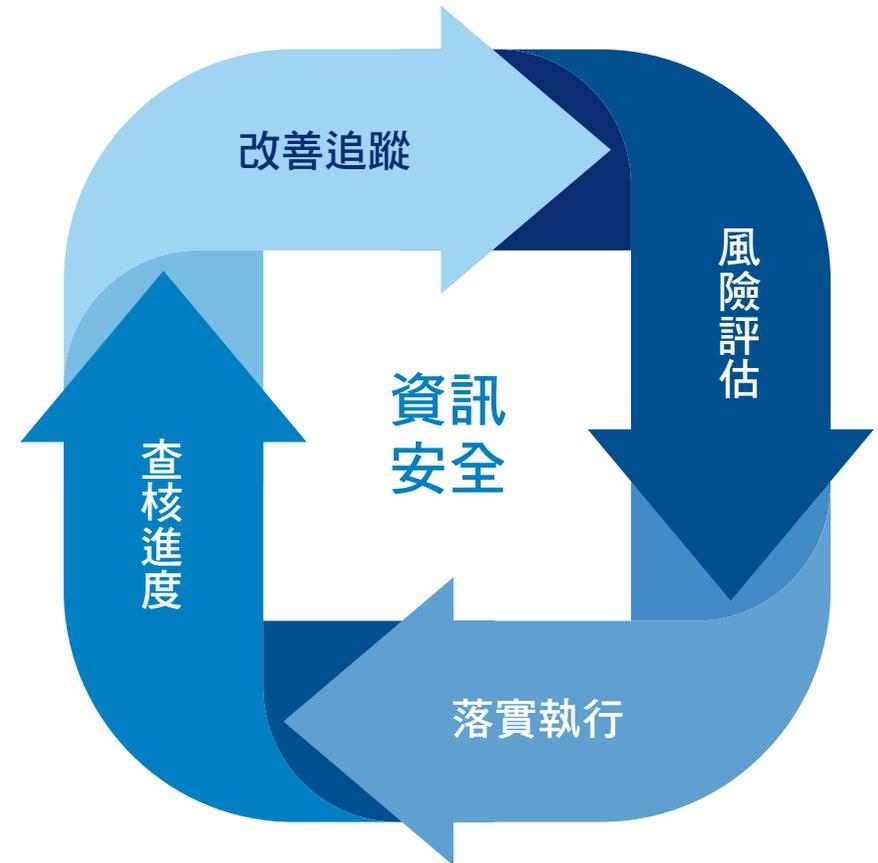
資訊安全政策訂有下列目標

- 確保資訊流程持續運作，資訊服務穩定運行。
- 落實資訊安全法令，建立完善資訊安全措施，維護資訊環境安全。
- 維護組織商業資產之機密性、完整性與可用性。

2.5.2 資通安全管理方案

具體的管理方案

- 外部資安團隊：引進專業資安團隊協同防護
- 內部主動防護偵測：資訊室落實內部查核，評估人為操作、天然災害及惡意網路攻擊對資訊資產與服務之風險
- 員工資安訓練：每年定期進行社交工程演練，提升內部資安意識。



2.5.3 2023 年執行情形



3

共享價值

3.1 創新研發

3.2 品質管理

3.3 客戶滿意度及產品服務

3.4 供應鏈管理



3.1 創新研發

3.1.1 研發

本公司深耕人造皮革至今近五十年，從早期的傳統製作至以研究及技術領導，並以有效資源使用，提供清潔優質材料科技，創造幸福的環境為使命，期許成為最值得信賴的材料供應者。

本公司高雄廠設有研究發展處，目前共有約 77 位研發工程師，主要針對人工皮革、薄膜、纖維、球材、衣材、車材...等產品研究開發，積極提升產品多樣性與垂直整合。

2018 年各海外子廠成立生產技術部門，協助產品技術轉移各廠，就近提供客戶所需產品訂單服務。

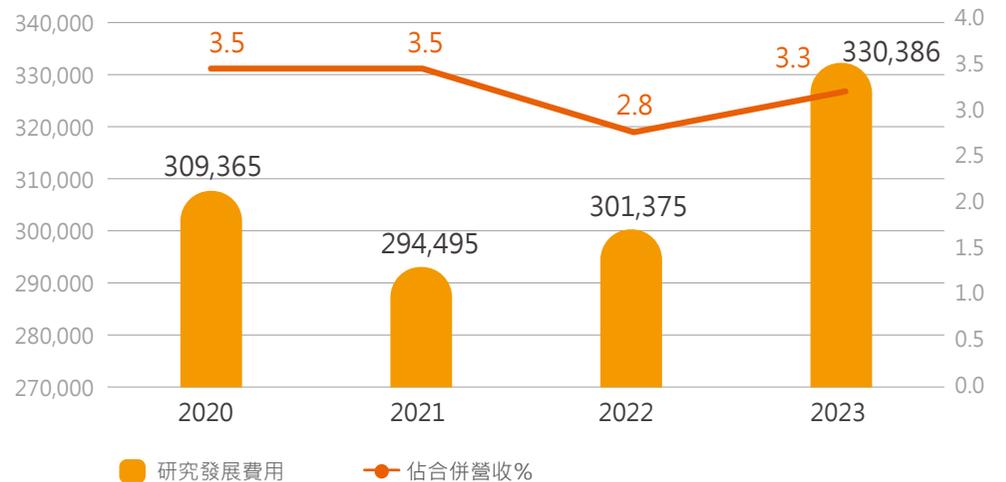
2023 年生產技術部門共有 48 位生產工程師及 90 位樣品製作人員，藉以深化與客戶、供應商建立策略性夥伴關係，加強相關技術連結。

對於未來展望，將透過不斷的強化原料、製程技術提升、製造服務，配合各品牌環保及降低環境衝擊之趨勢，運用回收再製、降低廢氣、增效節能、友善生質...等手段，達到減碳、負碳為目標，進行產品開發。

本公司致力於研發及環境友善的開發方向，因應減廢、減碳與廢棄物再利用，2023 年研發之重要產品如下：

-  DMF Free 之環保、生質人造革與薄膜產品
-  回收 / 生質人造革、薄膜、球皮、背包材產品
-  汽車內飾產品
-  成衣薄膜材、止水條產品
-  發熱模組產品

▶ 研發支出



3.1.2 創新

本公司注重創新的事實反應在專利的成果上，每年針對產品進行專利佈局及申請，近年在於人工皮革、薄膜、纖維、球材、衣材、車材之創新專利累計如下：

2020
年度

全球專利申請總數共計 **407** 件
全球專利獲准領證共計 **222** 件

2021
年度

全球專利申請總數共計 **453** 件
全球專利獲准領證共計 **237** 件

2022
年度

全球專利申請總數共計 **480** 件
全球專利獲准領證共計 **251** 件

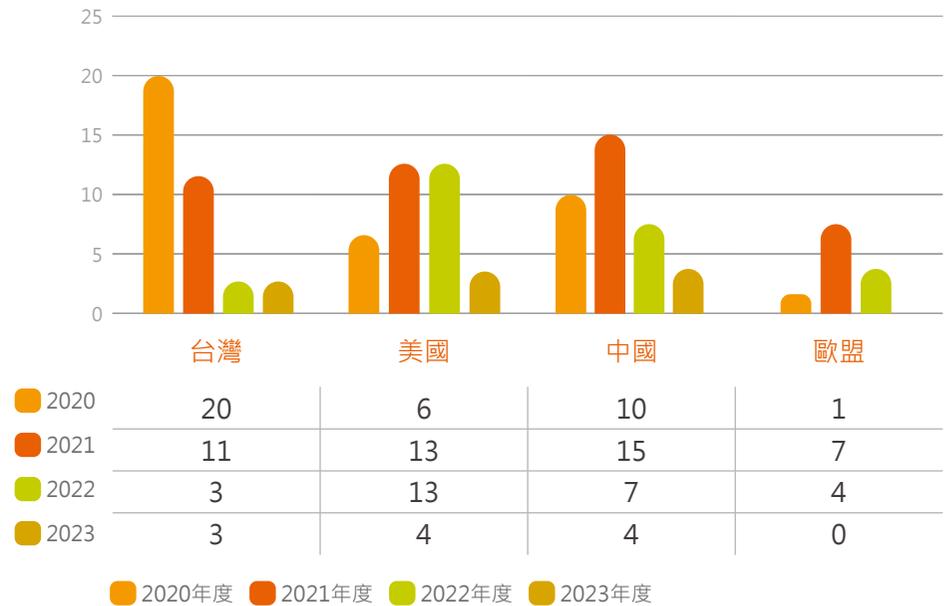
2023
年度

全球專利申請總數共計 **491** 件
全球專利獲准領證共計 **265** 件



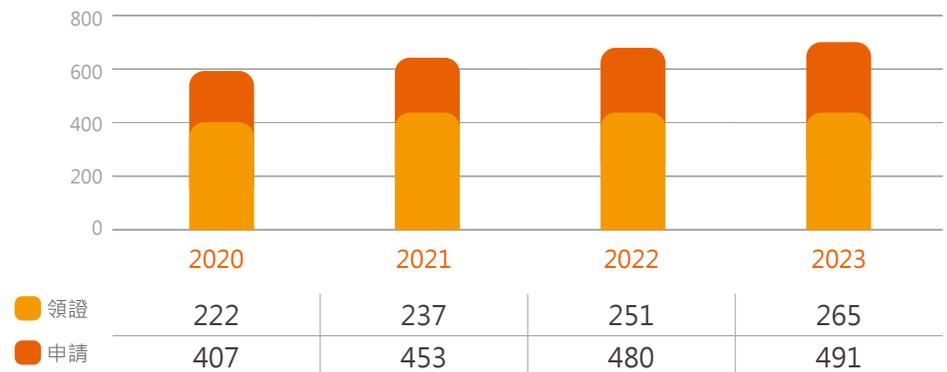
▶ 三芳全球專利「申請國」分佈統計

單位：件數



▶ 全球累計專利申請及領證

單位：件數



3.2 品質管理

產品品質管理方針『專業、整合、創新、服務』

- 本公司願景為「成為最值得信賴的材料供應者」，全體員工貫徹產品品質管理方針，以期達到滿足客戶需求、提供安心安全的產品，並致力環境永續，善盡企業責任，能與社會共生共榮。

產品品質管理系統

- 本公司在 1996 年首次取得 ISO9001 品質管理系統認證，1998 年首次取得 ISO14001 環境管理系統認證，2012 年首次取得 IATF16949 全球汽車產業品質管理系統認證，50 年來經由持續不斷的改善過程，建立系統性、全面性品質管理，以確保本公司所生產的產品，品質優良穩定，且能為所有客戶接受。
- 近年來，本公司為強化品質第一的中心思想，2022 年於高雄廠成功導入 TPS 豐田精實生產管理系統 (Toyota Production System)，並在 2023 年推行至越南廠，計畫擴及全集團每個角落，將這些手法、技巧應用在改善品質，進而提升節水、節電、減碳、友善環境，並確保合乎環境、社會與治理 (ESG) 精神。

產品原料安全

- 原物料、成品從開發階段就統由 RSL 禁用有害物質清單小組進行各項書面審核、取樣檢測，建立 CIL 表 (化學資訊清單)，要求研發或生產等使用單位僅能使用 CIL 表內合格之原物料來生產，確保所有產品製造皆在無危害物質的條件下生產。

- 本公司擁有獲得品牌客戶認證的專業實驗室，除了引進先進設備，也定期加強檢測人員的教育訓練，確保測試手法和準確度與品牌客戶一致。更建立配合不同用途、不同使用環境、符合品牌客戶和國際法規要求的內部物性及化性檢驗標準，嚴格把關出貨品質。當發現有不符規範情事時，會立即暫停出貨，區分出合格品和不合格品，並針對不合格品調查分析原因，對外由營業單位通知客戶，立即採取補救措施。

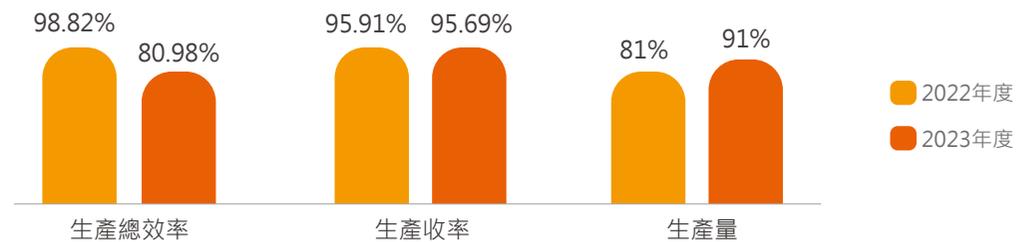
產品品質設計

- 本公司針對每件新產品開發，都得遵照一連串嚴謹、精密的標準流程，從初期依循設計管制程序進行各種先行研究，到設計、試作、檢驗、量產，各階段均詳實記錄存檔相關資料，取得最佳生產條件作為日後穩定生產的基礎；期間更透過營業、生產、研發、環安等部門合作溝通，才能順利製造出符合客戶需求，並且兼顧環境考量和環保政策要求的產品。

產品品質控管

- 持續建構自動化生產及檢測設備，減少因人為差異或過度依賴經驗判斷所造成品質異常；同時，導入線上監控系統，即時蒐集各機台數據，利用大數據分析產出圖表讓主管掌握生產第一手狀況，衡量調控；再者，各機台標準作業規範，凸顯特定注意點及安全事項，讓生產人員統一手法，降低失誤率及工安風險，一旦有異常發生時也能迅速取得解決對策，讓損失降至最低。2023 年生產總效率受到訂單量減少的影響，但生產收率的提升，證明改善績效朝正向發展。

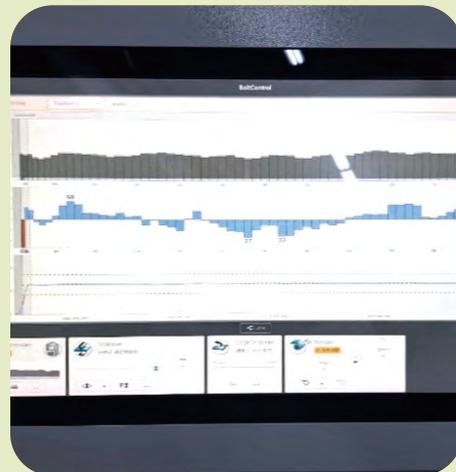
► 2022 年 ~ 2023 年品質 KPI 推移圖



▶ TPS 導入三芳化學越南廠實景



▶ 產品品質自動化控管



TDM#6 儀台數據分析

日期	儀台	項目	單位	標準	實際	差異	備註
2023-08-01	TDM#6
2023-08-02	TDM#6
2023-08-03	TDM#6
2023-08-04	TDM#6
2023-08-05	TDM#6
2023-08-06	TDM#6
2023-08-07	TDM#6
2023-08-08	TDM#6
2023-08-09	TDM#6
2023-08-10	TDM#6
2023-08-11	TDM#6
2023-08-12	TDM#6
2023-08-13	TDM#6
2023-08-14	TDM#6
2023-08-15	TDM#6
2023-08-16	TDM#6
2023-08-17	TDM#6
2023-08-18	TDM#6
2023-08-19	TDM#6
2023-08-20	TDM#6
2023-08-21	TDM#6
2023-08-22	TDM#6
2023-08-23	TDM#6
2023-08-24	TDM#6
2023-08-25	TDM#6
2023-08-26	TDM#6
2023-08-27	TDM#6
2023-08-28	TDM#6
2023-08-29	TDM#6
2023-08-30	TDM#6



3.3 客戶滿意度及產品服務



客戶經營方式

整體完整市場區分為

- A 源頭（品牌所在地）：**例如 ..NIKE 總部在美國 Portland , Oregon
- B 生產工廠 (T1)：**例如 .. 豐泰、寶成等，成品鞋生產廠商
- C 材料供應商 (T2)：**指的是鞋材生產廠商，並非原物料供應商
- D 參考國際法規製訂相關環保內容，進行客戶端討論解決方案**

本公司身為材料供應商，因應國際環保法規的變更，與源頭客戶端進行討論及因應政策，並轉達生產工廠進行密切的配合與溝通，以避免開發過程不必要的障礙，大幅增加符合國際環保未來改善方向的機率，快速且有效率的溝通方式是我們特有的經營特色。



傾聽客戶的聲音

客戶的聲音來自兩方面

- A 源頭客戶：**
源頭客戶所提供的市場資訊是本公司極為重視的一環，雖然時常會遇到天馬行空的設計師思維，但藉由創新研發的能力與業務跟客戶間密切且順暢的溝通管道，我們有能力能用最短的時間將客戶天馬行空的思維做成實體化的產品，此創新能力與效率，常成為客戶津津樂道的三芳優勢。
- B 生產廠商：**
生產廠商為實體下單的客戶，對於此類客戶要求特殊專案協助事項，如：特急訂單的專案交期配合，或因應工廠生產機台差異性的特殊處理方式，本公司均站在客戶立場予以全力協助。
- C 至 2024 年度開始，將依開發季節及實施時間截點，進行更精確實用的客戶服務。**



資訊的
即時提供

本公司每年皆有兩次固定色卡；分別是春夏與秋季節發行，每份色卡皆提供給客戶最即時的设计概念與市場資訊，並以實體產品進行呈現，供品牌新一季设计所需。

此外，不定時以三芳時尚學院名義為由，進行不定時的特定產品推廣，或是市場資訊探詢，也利用此機會跟客戶進行雙向的溝通，確保彼此的需求是相互符合的，因此材料的開發與客戶的需求，不會是二條平行線。



針對市場相關的行銷訊息，也利用業務拜訪的時機進行討論，為整個市場變化（需求）事先擬定對策，降低客我雙方因市場變化帶來的衝擊，因為本公司的資訊即時提供政策，使客戶對三芳十分的信任。因此一旦客戶端有即刻的需求，也會立即聯繫，除與客戶的溝通之外，本公司也陸續建置相關的電子資料庫，以方便客戶第一時間的查詢所需，降低因時差所造成的資訊延誤。

從品牌 - 市場企劃
營業服務
一條龍

不僅僅是包含針對源頭品牌客戶的服務，對於生產工廠，本公司也設定專責單位負責，因品牌客戶跟生產工廠客戶需求點不同，設定二個對應單位，將可有效避免誤會的情形產生，降低生產的風險。

而品牌的需求，也會藉由營業單位搭配生產工廠的內部機組，進行專案的細部修改，以符合生產工廠的生產所需。

針對生產工廠的特殊需求。例如：交期的專案配合，營業單位也可以全力協助生產工廠進行搶單動作，擴大雙方業績來源。



客戶滿意度
調查

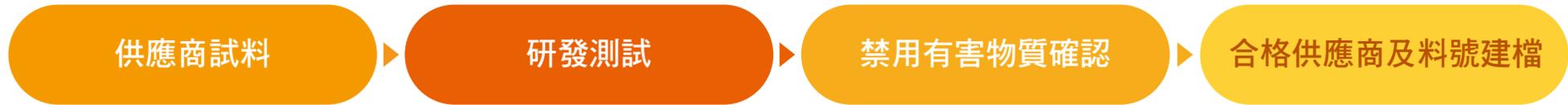
為提供優良的客戶服務及提升客戶滿意度，除一年兩次的正式色卡發行期間，針對特定客戶進行包含色卡內容及出刊時間及客戶所需的獨立開發產品，進行意見調查，以做為下一季開卡的修正方式之外，也於每年的第四季對所有客戶進行客戶滿意度調查，內容包含：產品類別、產品品質、產品交期、運送及包裝、售後服務、總滿意度等主題，並針對調查結果時時檢討改善，客戶滿意的部份繼續維持，客戶建議改善的部份轉達各部門，在符合環保及相關法令的背景下，全力滿足客戶要求，極力創造客我雙方業績雙贏。

年度	產品類別	產品品質	產品交期	運送及包裝	售後服務	總滿意度
2020	72	70	67	71	71	72
2021	78	75	75	78	75	78
2022	79	76	74	77	72	79
2023	79	76	75	75	71	78

註：20 分表示非常不滿意、40 分表示很不滿意、60 分表示無意見、80 分表示很滿意、100 分表示非常滿意。

3.4 供應鏈管理

本公司很重視供應材料的品質，優先會以國際品牌所生產的原料來使用，原料選用流程如下：



定期評估供應商分級制度，依等級分為 A 級、B 級、C 級，評分原則依不良品數量、逾期交貨比率、協調性及超額運費等。



不定期做供應商實地稽核認證，確認供應商是否依要求執行，若未能符合要求，則需輔導其能達標等。

並且優先選用具有相關認證的廠商，如 MRSL 3.1、GRS、ISO 9001:2015、IATF 16949、ISO 14001、Oeko-Tex® 及 Bluesign 等認證通過。內部成立 RSL(禁用有害物質) 管理小組。

本公司的一階供應商共有 **168** 家，一階供應商為 2023 年主要交易且提供服務之供應商。

一階以外的供應商有 **588** 家，其代表與本公司間接交易之供應商。



本公司與供應鏈伙伴共同攜手保育環境，保障勞工與人權，降低碳排，關鍵一階供應商須進行簽署供應商行為準則。

依當地法規，一階供應商中，具有廢水排放執照者有 21 家。

我們為環保和永續經營，及成為 ZDHC/ HIGG/Oeko-Tex® 等非政府環保組織的一份子，盡一己之力保護環境與地球。



3.4.1 永續原物料

本公司開發環保材、水性製品及 GRS 回收系統，達成環境永續目標，2023 年使用 GRS 回收聚酯粒有 1,521 噸，並減少原料使用有機溶劑，降低 VOC。

永續原物料	2023 年 (噸)
聚酯粒	46
GRS 回收聚酯粒	1,521



3.4.2 主要原料清單

對於關鍵性原物料，皆須進行 ZDHC MRSL 3.1 或三芳 RSL 規範相關的測試，並符合品質要求後，才可成為合格的供應原料，並且關鍵性原料，至少需有 2 家以上不同的製造廠商來做風險管控，必須分散向不同的國家來採購。

2023 年的採購量 23,717 噸的原料中，PU 樹脂相關原料佔 41.32%，水性 PU、TPU、PU、PET 等原料佔 50.98%，其他助劑、色料等佔 7.7%。

	2021 年	2022 年	2023 年
年採購量 (噸)	27,600	25,236	23,717
PU 樹脂相關原料 (%)	33.73%	36.00%	41.32%
水性 PU、TPU、PU、PET 等原料 (%)	59.59%	56.50%	50.98%
其他助劑、色料等 (%)	6.68%	7.50%	7.70%

3.4.3 低碳採購

三芳與供應鏈以守護環境為目標，在供應鏈管理除了品質要求，優先考慮具備 BIO (生質)、GRS (全球再生標準) 及 TC (可追溯性憑證) 的材料，目前三芳所使用之原物料優先採用再生材料，提高資源循環效率，間接降低對於環境的破壞，透過低碳採購的原則，讓三芳的供應鏈共同關注低碳採購之議題。

為達低碳採購的目的，在供應商選擇的優先以當地供應商為主，藉此建立在地夥伴的關係，同時降低運輸對環境的衝擊。另外在運輸管理上，三芳優先採用陸運取代海運，電動運具取代燃油運具，進而降低運輸過程產生之碳排放，三芳將持續優化低碳採購策略，朝向淨零目標邁進。

供應鏈中的環境衝擊

為降低供應鏈風險，三芳在供應鏈定期針對環境面進行供應鏈之衝擊評估，調查項目包含 ISO14001、廢水排放、Higg FEM 等環境數據，目前三芳的供應商調查中 12.5% 具備廢水處理資格、1.2% 通過 Higg FEM、44.0% 通過 ISO14001。未來三方將持續擴大供應鏈的環境衝擊調查，以建構綠色供應鏈為目標。

已完成永續成衣聯盟 Higg FEM 環境模組評估及同等環境數據評估與符合廢水處理之一階供應商佔比：

▶ 環境評估

項目	取得 Higg FEM	取得 ISO 14001	符合廢水處理
一階供應商	168		
通過認證數	2	74	21
佔比	1.20%	44.00%	12.50%



3.4.4 風險評估

材料開發時優先考慮使用 BIO (生質) 材料或擁有 GRS (全球再生標準) 認證的公司，並且積極尋找可以開立 TC (可追溯性憑證) 的材料，而目前所使用之原料，也積極以上述二項材料進行替代，這是一個在可持續發展方向上的正面舉措。

多元化運輸模式，採購政策直接以當地供應商就近交易，由陸運貨車、火車取代海運，也應考慮使用更環保的交通方式，例如電動運輸工具，共享運輸等，進而達到提升環保，減碳之效益。



一、供應商風險評估

1. 簽核三芳制定保證書。
2. 提供公證公司檢測 MRSL/RSL 報告。
3. 加入合格品供應商用料。
4. 大宗原料採購至少分散於 2 家供應商，降低缺料風險。



二、供應商定期稽核

1. 廠內稽核—每季分析供應商交期、品質、協調性做評比。
2. 廠外稽核—挑選 2 家供應商做實地稽核，並不定期抽查廠商做稽核。



三、供應商評鑑

1. 實地稽核開立矯正措施單，輔導進行改善。
2. 與研發技術端一同開會討論評比劣等廠家，做替換料，摒除其合格供應商名單。

評鑑結果

定期評估供應商分級制度，依等級分為 100 ~ 81 分評定為 A 級，80 ~ 60 分 (含) 評定為 B 級，低於 60 分評定為 C 級，評分原則依不良品數量，逾期交貨比率，協調性，超額運費等，2023 年共 4 個季度，第一季交貨批數 1,439 批，不良數 0 項，等級皆為 A 級，第二季交貨批數 1,033 批，不良數 0 批，等級皆為 A 級，第三季度交貨批數 1,261 批，不良批數 0 批，等級皆為 A 級，第四季交貨批數 1,030 批，不良批數 0 批，等級皆為 A 級。

	2023 年 第一季	2023 年 第二季	2023 年 第三季	2023 年 第四季
交貨批數	1,439	1,033	1,261	1,030
不良批數	0	0	0	0
A 級數	124 家	120 家	129 家	121 家
B 級數	0 家	0 家	0 家	0 家
C 級數	0 家	0 家	0 家	0 家

每年不定期組織跨部門稽核小組，做供應商實地稽核認證，確認供應商是否依要求執行，若未能符合要求的供應商，則需輔導其能達到標準，並符合要求。2023 年實地稽核 2 家供應商，平均得分率為 93.75%，若有缺失即開立稽核矯正措施單，並輔導其依要求進行改善，廠商也於期限內依要求完成。供應商實地評鑑目標在有購買的供應商中，分別針對製品別進行實地稽核，2023 年針對薄膜製品、人工皮革製品各挑選 2 間供應商，進行評鑑。



永續企業責任

供應鏈中，77% 台灣在地，23% 為其他區域，透過供應商評鑑，簽署供應商行為準則等機制，使供應鏈廠商能將社會責任要求融入對供應商的管理策略中，遵守永續準則及責任。善盡供應鏈的管理有助穩定品質，分散風險，提高客戶服務及滿意度，期望帶動相關合作廠商，共創產業的永續價值，落實永續發展。

為了維持與供應鏈的伙伴關係，供應商須簽署供應商行為準則，遵守本公司供應商管理規範，內容包含勞工與人權，禁用童工，工時遵守當地法令，薪資與福利，結社與集體協商自由等。

發行供應商行為準則，向供應商進行宣導，三芳關注社會責任、環境保護、企業道德、經營管理等領域。包含五大部分：勞工及人權、健康安全、環境標準、道德規範、管理制度標準。

供應商管理政策

1. 要求供應商推動 IATF 16949 品質管理系統，最低要求能先進行 ISO 9001 品質管理系統，致力與協力廠商一同成長並善盡企業社會責任，共同創新與精進品質。
2. 要求供應商進行 ISO 14001，以對水污染、空氣污染、噪音、廢棄物、毒性物質等能做好管制，並且了解三芳的環境政策宣導政策。

推廣環保意識，遵循環保法令，減少環境衝擊。
珍惜資源，預防污染，持續改善，締造永續企業。

3. 重視企業社會責任及供應鏈人權保護問題。

供應商均應調查其產品中棉花來源，不使用有爭議的產地；而對於 BIO 生質原料，不使用來源為玉米之材料。

承攬商

為確保工作環境安全，承攬商在承包前須配合。本公司環安衛規則，及職業安全衛生相關法令，並通過線上環安系統教育訓練課程及考核，經考核通過後，才可核發入廠證件入廠施工，環安人員也隨時巡視確認廠商是否確實執行，以確保施工人員之人身安全，減少工安事件發生，期許在環安衛管理上，達到安全與衛生健康零災害，環境保護零污染之目標。

工程承攬秉持永續理念及公平交易原則，要求供應商及承攬商應符合環保、工安及人權之要求，工程發包應以 2 家以上的廠商來進行報價及議價，且在相同的原材料及零件報價基礎上，避免單獨一家承攬商發包工程，承攬商於得標後，須簽署三芳公司環境理念及三芳公司環境政策。2024 年起，均要求承攬商須簽署廉潔交易約定書，並附在合約書內。



4

環境永續

- 4.1 環境永續管理政策與目標
- 4.2 能源管理
- 4.3 水資源管理
- 4.4 溫室氣體減量
- 4.5 廢棄物管理
- 4.6 落實化學物品管理

4.1 環境永續管理政策與目標

本公司長期關注於環境生態保護等議題，並透過環境永續管理系統，邁向綠色設計與潔淨能源使用目標；

2050 年全球淨零排放共同議題上，本公司也積極規劃減量作為，以 2018 年為基準年，所有生產工廠制定了各類環保 2025 年的減量目標及計劃，降低在生產活動對於氣候變遷等環境衝擊，達到環境永續發展最終目標。

除此，我們更積極的投入：

● 綠色設計、清潔生產

產品設計開發以友善環境的『綠色設計』、『清潔生產理念』，降低生產活動對環境影響，達到環境保護與經濟雙贏局面。

● 潔淨能源的使用

使用天然氣、生質能及綠電等潔淨能源，以達減碳與減排的優質生產，降低對於環境之衝擊。

● 國際環保公共議題參與

因應國際碳中和與碳交易等議題，三芳臺灣廠與高雄市環保局簽定溫室氣體抵換合作意向書，預計每年溫室氣體抵減量約為 4,140 噸 CO₂e，其中 1% 作為高雄市政府公益之用，在未來更可作為碳中和或碳交易用。

● 國際環保公共議題參與

積極參與供應鏈環保相關議題，期能擴展環保視野，善盡環保供應鏈成員之環保責任。



2025年 環保目標

在未來幾年內，我們將透過產品及製程的改良來達成以下五個目標

-5%
節水

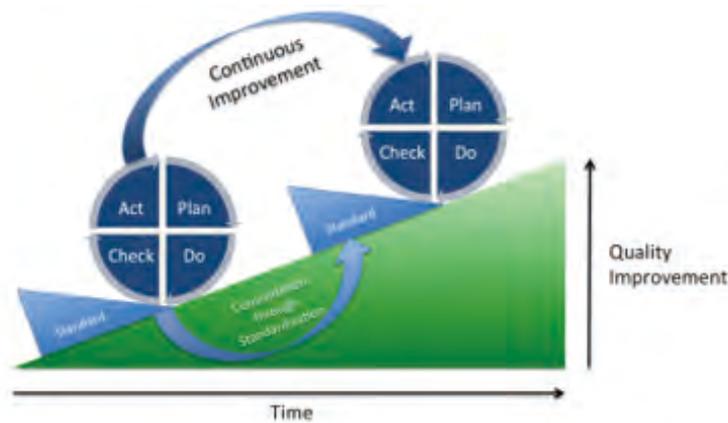
-2%
減廢

-18%
減碳

-30%
無溶解
環保產品比例

100%
回收聚酯
不織布產品比例

4.1.1 永續環境發展運作概況



本公司推動 ISO14001 環境管理系統持續改善及降低生產對環境的衝擊，並基於愛地球保護環境為初衷，對能源、溫室氣體、水資源、污染排放、廢棄物等環境保護議題，訂定 2025 年環境目標。

透過未來幾年持續改進以求達到所定之目標，採取措施如下。

- 制訂各項環境目標 / 方向。
- 制定水、電、汽的耗能污染基準增加管控機制。
- 推動落實污染物與廢棄物管理，降低污染物排放量，維護環境。
- 採購 MRSI 合規的原物料及環保的綠料生產流程。
- 針對新興環境管理議題安排教育訓練提升人才能力

環境管理運作方面，本公司在生產過程中衍生之的廢氣、廢水、廢棄物等都加以妥善控制與處理，各地生產廠均已取得 ISO 環境管理系統認證，並以 P、D、C、A 原則來持續改善環境。2023 年各項環境目標已於第一季向董事會報告，並得到高階管理層的認可。

主要作業	負責單位	預計時程 / 期限	進度說明
人才培訓	本公司 ESG 發展委員會永續執行組及環境規劃與能源管理小組	已於 2023 年 1 月份 ESG 發展委員會會議組織圖列出各子廠負責人員 預計於 2023 年第三季起，由負責單位規劃教育訓練課程，向各子公司負責人員進行教育訓練	此項目配合 2024 年 5 月份子公司 2022 年度溫室氣體委由第三方內部查證時，同時舉辦教育訓練
策略目標設定	本公司 ESG 發展委員會政策制定組	已於 2023 年 2 月份 ESG 發展會會議中訂定減碳、減廢及節水之目標	已完成
控管機制制定	本公司 ESG 發展委員會永續執行組及環境規劃與能源管理小組	自 2023 年開始於 ESG 當月會議進行各廠的減碳、減廢及節水達成情形檢討	持續進行中
訂定盤查時程	本公司 ESG 發展委員會永續執行組及環境規劃與能源管理小組	訂於 2024 年第三季前完成海外各子公司 2023 年度溫室氣體內部盤查	2022 年度子公司溫室氣體活動數據排放清冊已完成並於 2024 年 2 月提供給第三方查證公司，預計 2024 年 5 月進行查證； 2023 年度子公司溫室氣體查證預計 2024 年 12 月份完成 2024 年 4 月預計完成 2023 年度母公司溫室氣體盤查環保署登錄作業

4.1.2 永續倡議



4.1.3 環境罰款

處分日期	處分字號	違反法規條文	違反法規內容	罰款金額 / 新台幣千元	管理解決方案
2023/01/03	20-112-010001	空氣污染防治法第 24 條第 2 項	因本公司尚未取得固定污染源操作許可即逕行操作，已違反空氣污染防治法規定。	1,600	已依規定提出相關申請作業，取得許可證照。

未來因應措施

制訂完善的管理制度，加強空污設備操作管理機制及落實機台裝設之事前評估與申請規範，並加強相關人員之法規教育訓練，避免重複性發生。

4.2 能源管理

4.2.1 管理綱要

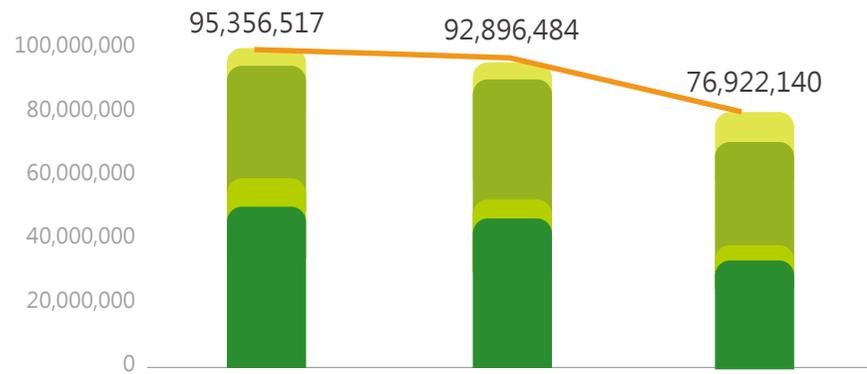
節能減碳的關鍵—是在於能有效地管理能源；能源管理不僅可以減少能源的浪費，還可以提高能源的利用效率，從而降低碳排放量，這將有助於企業實現永續經營發展，並為保護地球環境做出貢獻。本公司從開發關鍵基礎原料與應用技術，拓展多元市場，並積極投入環保產品、循環經濟、回收再生以及機能性皮革、薄膜、紗線、纖維...等相關製造與應用，以節能減碳及環境保護為宗旨，盡企業於環保議題之責任。從設備採購至生產過程中，全面性推動節能措施。

項目	內容
 新設備之採購與既有設備改善	評估方向除功能性符合生產需求，進一步再評估低耗能與省水效益，達到降低溫室氣體排放量與節能目標。
 機台能耗管控	生管排程最佳化，減少待機與重工之浪費；機台隔熱保溫保持完整性以減少熱損失。
 環境空調	室內冷氣空調均採用變頻控溫系統。
 排氣抽風系統	定期檢查排氣抽風管路漏氣情形，根據系統需求設置局部排氣達到最佳效果。
 電源管理	各廠高壓變電站安裝自動功因調整器，電氣設備不使用時關閉電源，監控設備運轉效率並提升其效益，電力數據收集監視用電曲線合理性。
 馬達系統	集團各廠 IE1 及 IE2 馬達汰換成 IE3 以上馬達，搭配變頻系統降低馬達用電量，藉由用電效率之提升以減少能源耗用量。
 再生能源	綠色能源的使用可以大幅減少溫室氣體的排放，對環境保護和氣候變遷扮演著重要的角色。
 照明系統	生產廠房照明設備使用節能日光燈或 LED 燈泡，全區照明設計可分區局部輔助照明。

4.2.2 能源耗用量

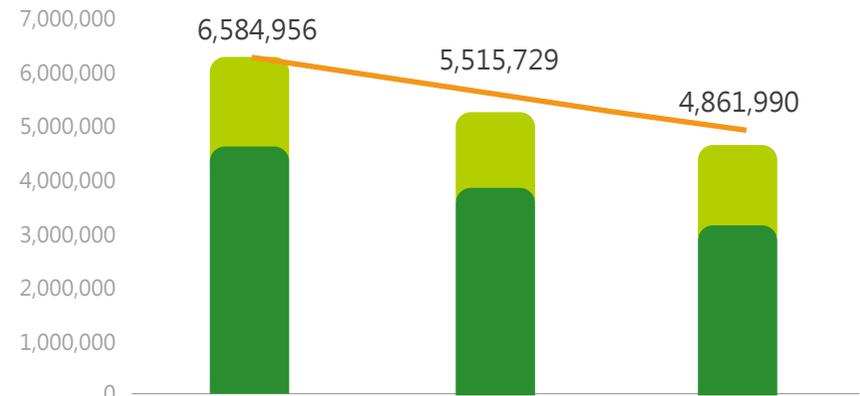


▶ 用電度數 (度)



	2021 年	2022 年	2023 年
● 印尼廠	6,759,052	7,509,300	7,389,180
● 越南廠	34,743,192	35,654,600	32,152,800
● 寶亮廠	7,119,473	5,982,584	5,209,560
● 高雄廠	46,734,800	43,750,000	32,170,600
● 合計	95,356,517	92,896,484	76,922,140

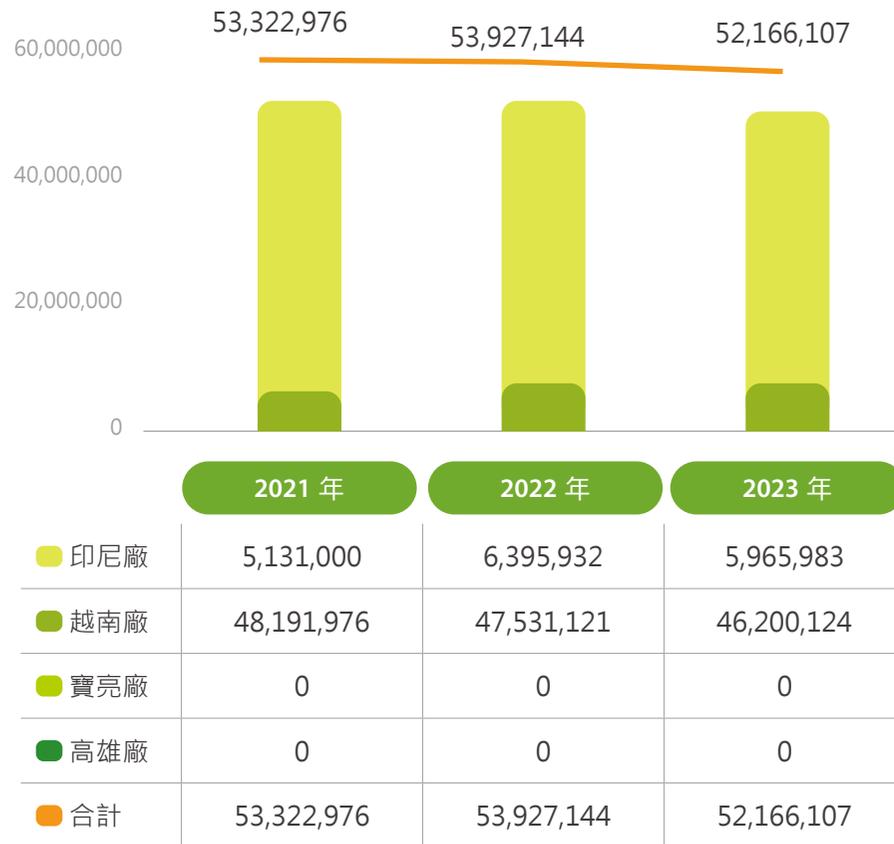
▶ 天然氣 (立方公尺)



	2021 年	2022 年	2023 年
● 印尼廠	0	0	0
● 越南廠	0	0	0
● 寶亮廠	1,735,717	1,686,014	1,778,978
● 高雄廠	4,849,239	3,829,715	3,083,012
● 合計	6,584,956	5,515,729	4,861,990

註：1. 三芳集團包含：台灣高雄廠、中國寶亮廠、越南美村廠、印尼廠。
 2. 能源耗用之能源種類包含：市電、太陽能、天然氣、生質燃料及生產用的車用燃料。

► 生質燃料 (公斤)



► 營收與用電比較表



► 集團各地區耗用量

2023	高雄廠	寶亮廠	越南廠	印尼廠	總合
各廠能耗量 (KWH)	68,081,814	28,038,712	221,994,023	38,668,185	356,782,734
佔比	19.08%	7.86%	62.22%	10.84%	100.00%

2023 年

集團內部使用能源之主要為生質燃料佔比最高，其次為電力與天然氣。

2023 年

陸續投入太陽能設置與外購太陽能電力，另外同步提升各廠區生質燃料佔比至 **61.53%**，大大減少化石燃料使用，降低本公司的總碳排量。

高雄廠
自供太陽能

投入金額台幣 **4,795** 萬元、
設置量 **1,233kWp**、
年發電量 **874,962kWh**
(再生能源使用率 **100%**)

寶亮廠
自供太陽能

投入金額台幣 **5,252** 萬元、
設置量 **2,707kWp**、
年發電量 **2,715,000kWh**
(再生能源使用率 **100%**)

越南廠
自供太陽能

購入電力
1,631,012kWh
【外購設置量
3,595kWp】

2023 年	集團能耗 (十億焦耳)	佔比
外購電力	276,917	21.59%
天然氣	197,417	15.39%
生質燃料	789,259	61.53%
太陽能 (自供)	12,924	1.01%
太陽能 (外購)	5,872	0.46%
柴油	206	0.02%
合計	1,282,595	100%

集團能源
種類佔比



4.2.3 節能措施推展

自 2011 年起，三芳集團依照節省能源管理原則規定，從機具採購至製造過程、製造環境等，全面進行節能改善措施。

2023 年共執行 28 件節電措施專案。

▶ 集團年度節能措施統計資料表

項目	件數
 新設備之採購與既有設備改善	2
 機台能耗管控	2
 排氣抽風系統	7
 空氣壓縮系統	7
 電源管理	8
 其他	2
 總投資金額	新台幣 1,482 萬元

電力節能

集團每年可節省約 8,033 千度的耗電，天然氣每年可節省約 628,260M³，生質燃料每年可節省約 540 噸，主要節電改善案例列舉如下：

● 新設備之採購與既有設備改善

含氧檢知器，鍋爐排氣含氧量每減少 3% 可節省燃料 1%，可節省用電約 29,634 (度 / 年)。

● 電源管理

1. 押出機加熱器汰換成紅外線加熱器，可節省用電約 128,621(度 / 年)。
2. 廠房全部照明更新改善及設備全部投射燈改 LED 型，可節省用電約 793,404(度 / 年)。

● 排氣抽風系統

全廠房冷卻水塔溫控啟閉風扇改善，可節省用電約 111,281(度 / 年)。

● 空氣壓縮系統

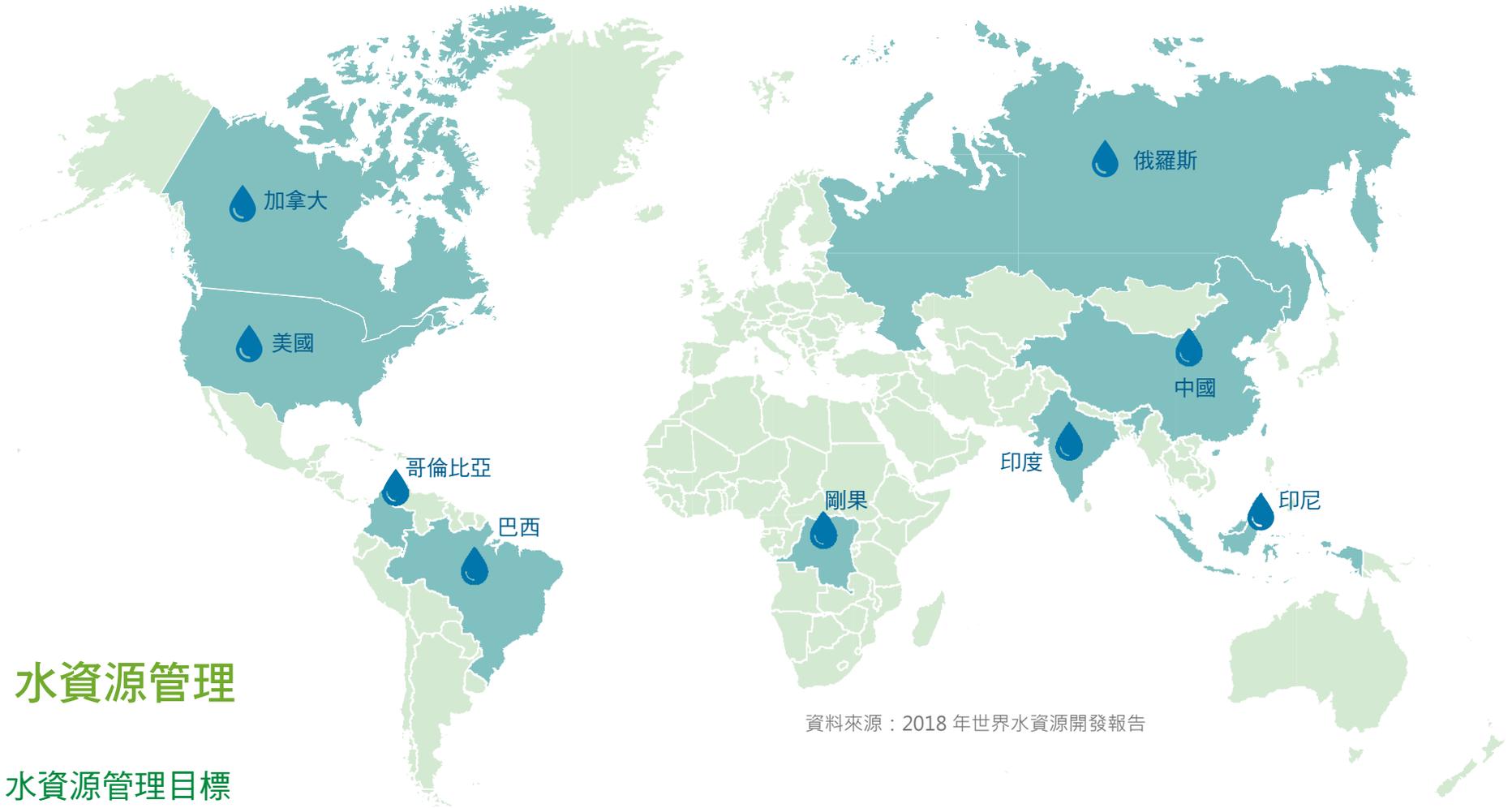
1. 永磁變頻空壓機取代傳統螺旋式空壓機 (100HP)。經實測，可節省用電約 158,400 (度 / 年)。
2. 空壓機系統裝設無耗氣排水器，減少空壓排氣量，節省電費 3%，可節省用電 153,090 (度 / 年)。
3. 原廠內空壓機系統壓力設定為 7kg/cm²。調降空壓機壓力設定為 6.2 kg/cm²，可節省用電約 93,312(度 / 年)。

● 機台能耗管控

降低生質鍋爐操作溫度，可節省生質燃料 540(噸 / 年)。

● 馬達系統效率升級

高效率馬達汰換工程，集團 IE1 及 IE2 馬達汰換成 IE3 以上馬達，提升其馬達效能，節省運轉電量，可節省用電約 391,437(度 / 年)。



4.3 水資源管理

4.3.1 水資源管理目標

根據《2018 年聯合國世界水發展報告》，到 2050 年，世界人口預計將從 2017 年的 77 億增加到 94 至 102 億之間，全球同期的國內生產總值預計將增長 2.5 倍。隨著人口和經濟的快速增長，報告估計全球用水需求將從 2017 年的每年約 4.6 萬億立方公尺增長 20% 至 30%，到 2050 年將達到每年 5,500,000 至 6,000,000 千立方公尺。

全球的水資源只有少於 2.5% 是淡水，淡水資源十分貧乏；為有效利用自然水資源，三芳所有營運據點推行水資源減量行動，以 2018 年為基準年，於 2025 年整體達到單位產品省水 5% 目標。

4.3.2 水風險評估

在全球氣候變遷影響下，全球各地區的水文特性相對變化，水資源風險與管理日俱重要，本公司設定水資源管理之目標，期在生產過程中能降低水耗。

掌握全球各廠區之水資源風險，我們以世界資源研究所 (WRI) 之公開數據庫開發的水風險工具 (Aqueduct) 進行水資源風險分析，鑑別全球廠區基線水壓力 (Baseline water stress) 等級。

根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，各地區工廠的水風險評估屬於中低等級。



營運據點並未設置於國家級或國際級保護區域，水資源取用來源為政府提供之自來水，主要用產品生產、鍋爐、製程運作時設備的冷卻水，以及同仁生活用水。

4.3.3 水資源管理方案

因應氣候變遷所可能導致的缺水風險，加上臺灣的河川以中央山脈為主要分水嶺，水川短且東西分流入海，水資源不易保存，且在全球氣候變遷水資源議題受大家共同關注。

▶ 取水量與耗水量

單位：百萬公升

年度	高雄廠	越南廠	印尼廠	寶亮廠	總量
2019	249	208.9	20.2	73.6	551.7
2020	188.2	177.7	16.8	46.6	429.3
2021	165.9	202.7	15.6	38.8	423.0
2022	171.7	190.3	19.2	30.0	411.2
2023	140.8	196.4	24.5	41.4	403.1

三芳對於環境衝擊水資源項目，設定用水減量目標，透過用水宣導及各項節水與回收措施，並以2018年為基準年，設定集團各生產廠區之用水績效指標進行減量。總集團用水減量目標為比2018年減量5%，2023年較2022年節水2%；2023年較2018年節水27%。





▶ 節水措施

● 冷卻用水

空調冷卻水塔加裝藥錠降低清洗排出廢水量，加裝控制器降低水汽揮發量。

● 鍋爐用水

鍋爐蒸汽用冷凝水回收再使用大約可回收 60%。

● 生活用水

廚房採 RO 機排水作為清洗、清潔用水。衛生設施及水龍頭採購節水標章設施。

● 其他用水

景觀用水部分採飲水機排水澆灌。



4.3.4 工業廢水管理方案

本公司具有完善的廢水作業規範，並遵守當地廢水排放標準法規，每年會定期進行法規所規定的廢水檢測外，亦依照有害物質零排放 (ZDHC) 廢水指引進行廢水檢測以保證排放水符合規定。

為了解外部相關資訊與加強自我能力，透過不定期搜集並提供廢水相關最新法規與處理技術研討，讓廢水專責人員自我能力精益求精不斷進步以提升廢水處理穩定性。

▶ 排水量

單位：百萬公升

年度	高雄廠	越南廠	印尼廠
2019	127.8	25.5	11.5
2020	97.9	31.7	10.6
2021	89.0	41.7	10.8
2022	102.8	45.0	18.5
2023	77.8	49.0	18.7

註：1. 高雄廠廢水處理後排放水排放至後勁溪，排放流域非為灌溉渠道與水質保護區。
2. 越南廠與印尼廠之工業廢水為接納至工業區廢水廠處理。

4.4 溫室氣體減量

本公司針對溫室氣體排放進行相關數據收集與分析。並依據聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 及 ISO14064-1 國際標準計算排放量，並將產生之溫室氣體分為以下三個範疇計算：

範疇一：化石燃料的使用、冷煤的耗用。

範疇二：外購電力。

範疇三：上游的運輸與配送、下游的運輸與配送、員工通勤、購買的商品、處置固態和液態廢棄物。

2023 年範疇三排放量預計於 2024 年第三季前完成資料蒐集。

在溫室氣體盤查上，目前僅有臺灣高雄廠區依據環保署要求進行 ISO14064-1 範疇一及範疇二進行查驗，而越南 / 寶亮 / 印尼廠區則是以電力與燃料用量進行內部溫室氣體排放量計算。

2022 年、2021 年個體公司溫室氣體排放量已由第三方查驗完成，2023 年個體公司之溫室氣體排放量也於 2024 年 6 月底前委由 SGS 進行查驗。

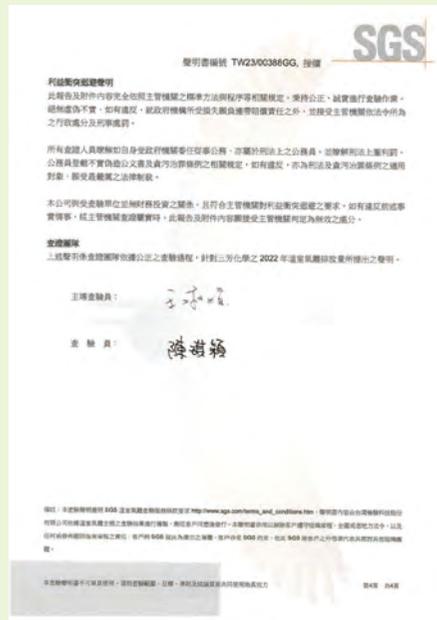
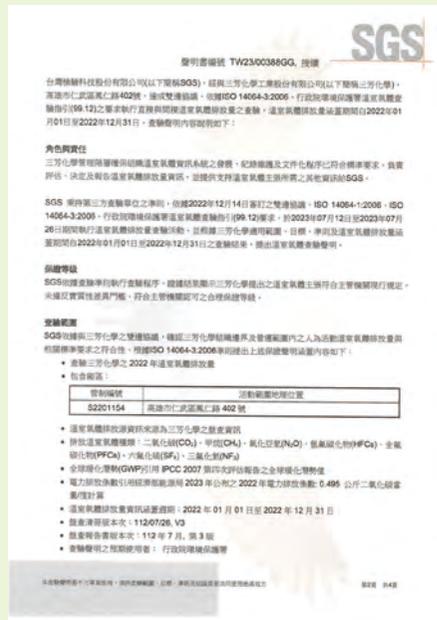
單位：噸

▶ 高雄廠區之溫室氣體排放量	2021 年	2022 年	2023 年
範疇一	11,962.00	8,190.10	2,930.60
範疇二	23,788.00	21,656.30	15,924.40
合計	35,750.00	29,846.40	18,855.00
密集度 = 溫室氣體 / 營收百萬元	47.28	38.77	29.52
範疇三	--	6,985,390.7	預計 2024 年 7 月完成
查驗機構	台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司	SGS	2024 年 6 月底前委由 SGS 查驗
查驗機構 出具之聲明意見	無保留意見	無保留意見	

▶ 子公司溫室氣體自我盤查

單位：噸

年度	子公司	PT. San Fang Indonesia	San Fang Vietnam	東莞寶亮材料科技
2023 年	範疇一	於 2024 年第三季完成 2023 年子公司碳排放自我盤查		
	範疇二			
	範疇三			
2022 年	範疇一	10,629.20	75,216.60	3,467.80
	範疇二	6,533.10	25,669.90	3,311.50
	範疇三	3,571,667.20	590,915.30	6,441,993.50



減量目標設定

三芳集團於 2023 年 7 月份申請加入 SBTi 的組織，利用 SBTi 科學進行減碳，預計透過碳盤查範疇一、二、三，設立具體且可行的減碳目標，



減量策略

對於氣候變遷因應法之風險，主要來自溫室氣體減量會要求企業之能源使用進行揭露及申報，而進行能源減用管制。

故需對於高耗能之產品及設備進行轉換與更新，降低耗能及溫室氣體排放。

對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

1. 製程如何減少能源耗用及提升回收率。
2. 積極開發低耗能產品及潔淨之燃料。



減量具體行動

溫室氣體抵換，高雄廠區鍋爐燃料由重油更換為天然氣向環保署申請溫室氣體抵換專案，經由DNV 確證每年平均減量4,140 公噸二氧化碳當量/年。

太陽能發電自發自用，高雄廠區及寶亮廠區自2022年起陸續裝設太陽能發電自發自用，2023年開始穩定供電。

越南廠於2023年向綠電業者購買綠電，以符合溫室氣體減量措施。

傳統式傳動馬達更換為變頻器馬達。

產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果：為減少運輸過程中產生之溫室氣體排放，本公司會依客戶下單產品地點，安排較近之生產基地進行生產，及考量原料供應商供貨地並採陸運取代海運，如此可減少產品長距離之運輸及業務服務的交通工具所產生之溫室氣體排放。

I-REC 綠電減碳憑證購買，印尼廠向當地 PLN 電廠購買用電量50%的I-REC 綠電減碳憑證，2023年提升購買到100%I-REC 綠電減碳憑證。

全廠房冷卻水塔溫控啟閉風扇改善。

製程傳統照明燈具更換為LED 燈具。

廢棄物減量減少焚化後產生之溫室氣體。



減量目標達成情形

- 基準年：2018 年
- 2018 年碳排量 52,926 噸，其中範疇一 25,508 噸及範疇二 27,418 噸。
- 碳排量預計管理目標為以 2018 年為基準年至 2025 年須達成下降 18% 為管理目標。
- 2023 年較 2022 年下降約 37%，2023 年較 2018 年減少 64%，已達成目標。
- 密集度比較：2023 年 29.52 噸 / 百萬營收，2022 年 38.77 噸 / 百萬營收；2023 年較 2022 年下降 24%。

個體母公司

4.5 廢棄物管理

廢棄物處理的基本要求為遵循當地法規規定，三芳所有地區工廠的事業廢氣物均依照當地法規要求申報與處理。

▶ 一般廢棄物

單位：噸

年度	高雄廠	越南廠	印尼廠	寶亮廠	合計	
					數量	%
2019	3,356	1,818	1,099	399	6,672	78%
2020	2,055	1,726	994	400	5,175	78%
2021	2,035	1,704	1,047	510	5,296	80%
2022	2,030	2,163	1,572	416	6,181	85%
2023	639	1,413	1,328	398	3,778	72%

▶ 有害廢棄物

單位：噸

年度	高雄廠	越南廠	印尼廠	寶亮廠	合計	
					數量	%
2019	567	742	404	182	1,895	22%
2020	278	685	325	143	1,431	22%
2021	333	570	304	133	1,340	20%
2022	329	298	250	185	1,062	15%
2023	257	641	357	206	1,461	28%

我們透過製程改善提高良率及減化流程等手段來進行廢棄物減量，並以 2018 年為基準年，設定集團廢棄物管理指標進行減量。
總集團的工業廢棄物產出比 2018 年減少 2%。

廢棄物管理政策

本公司針對製程廢棄物管理策略，著重在合法清運處理與減廢再利用。所有廢棄物均須依當地法令規定，委託經政府認證合格廠商進行清運與處理，可資源化再利用之廢棄物，進行分類委收。

分類與管理

廠區廢棄物的分類，主要分為三大類：一般事業廢棄物（工業廢棄物）、有害事業廢棄物（危險廢棄物）、可回收再利用廢棄物（可資源化廢棄物）。一般廢棄物與一般事業廢棄物，委託當地合格清運商進行清運處理；廠區內設置作為法定有害事業廢棄物與可資源化廢棄物的貯放區，進行統一收集、分類與必要的計量、申報作業管理。

有害事業廢棄物根據所在地區或國家法令進行識別、歸類收集於專屬之危險廢棄物暫存區，採專責人員管理，並委託所在地區具危險廢棄物處理經營許可執照的環保公司進行後續運送處理。

▶ 廢棄物處理方式

單位：噸

處理方式	2020 年		2021 年		2022 年		2023 年	
	數量	%	數量	%	數量	%	數量	%
焚化處理	5,548	88.9	5,744	94.0	1,424	60.1	3,007	74.5
物理處理	431	6.9	342	5.6	628	26.5	683	16.9
再利用處理	262	4.2	23	0.4	317	13.4	348	8.6

2023 年有害廢棄物回收再利用比率為 **8.6%**

4.6 落實化學物品管理

4.6.1 未來努力目標及政策

目標

實施有效的化學品管理體系，確保符合限用化學物質清單要求，為工作人員營造更安全的工作環境，確保產品符合法規並減少環境污染。

政策

- 滿足限用化學物質清單要求。
- 對化學品管理的瞭解，確保供應商，保護工作人員、環境。

4.6.2 重視化學品使用時之暴露控制，更著重源頭管理

兼顧員工職場環境健康及環境保護，以國際具公信力之資料庫及管制公約，建置三芳化學品管制清單，在新化學品導

入前做完整的健康、安全與環境評估，亦建立化學品導入前之註冊及審核程序，以達減少環境衝擊的目標。



▶ 有害物質管理流程



鑑別國際法規及客戶要求



三芳有害物質管理規範



供應商提供符合文件報告



審查通過後採購





5

幸福職涯及社會共榮

- 5.1 公司人力結構及員工雇用
- 5.2 員工關係
- 5.3 職業安全衛生管理
- 5.4 社會扶助

5.1 公司人力結構及員工雇用

5.1.1 公司人力結構

本公司 2023 年台灣員工總人數 577 人，其中因應產業特性，男性人數 481 人，占比 83%；女性人數 96 人，占比 17%。就年齡分布來看，40 歲 ~50 歲 (含) 人員共計 212 人，佔整體公司 37%。

性別	年齡分布	2021 年	2022 年	2023 年
男	30 歲 (含) 以下	91	83	88
	30 歲 ~40 歲 (含)	207	161	152
	40 歲 ~50 歲 (含)	158	156	173
	50 歲 ~60 歲 (含)	69	52	55
	60 歲以上	9	12	13
	小計	534	464	481
	比率 %	80%	80%	83%
女	30 歲 (含) 以下	13	15	13
	30 歲 ~40 歲 (含)	38	30	27
	40 歲 ~50 歲 (含)	48	43	39
	50 歲 ~60 歲 (含)	32	27	17
	60 歲以上	0	1	0
	小計	131	116	96
	比率 %	20%	20%	17%
總計		665	580	577

5.1.2 員工雇用

本公司本於公平、公開、公正程序，透過多元招募管道如人力銀行、校園徵才、政府機構就業服務站、產學合作方式進行員工招募，不因年齡、種族、性別、性傾向、宗教、黨派、婚姻、外貌、身心障礙等因素，以予差別待遇。因應公司發展所需與組織人力新陳代謝之必要，2021-2023 年平均雇用新進人員平均約 60 人。

年度	2021 年到職		2022 年到職		2023 年到職	
總人數	71		72		39	
性別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
人數	70	1	64	8	35	4
百分比	98.6	1.4	88.9	11.1	89.8	10.2

本公司亦遵守政府對於身心障礙者定額進用之身心障礙者權益保障法第 38 條規定，善盡任用身心障礙者之社會責任，並依其身心障礙之工作不便之限制，安排適當工作職務，確保身心障礙者工作游刃有餘。近三年本公司進用情形如下彙整：

年度	2021 年	2022 年	2023 年
人數	665	580	577
法定進用員額	6	5	5
聘用人數	8	6	4
適用員額	10	8	5
超額進用數	4	3	0
超額進用比率	66.60%	60%	0%

5.2 員工關係

5.2.1 員工薪酬

本公司每年依營運績效追求與員工經濟穩定成長考量，每年 7 月定期參酌獲利情形、物價指數水準、及各功能產值貢獻．．．等因素，固定進行調薪外，歷年春節之前皆視獲利情形發放年終金平均 2-4 個月水準，2023 年疫情後時代供應鏈趨穩，雖受景氣復甦趨緩影響，但公司獲利相較 2022 年為佳，發放年終獎金 2.5 個月。近三年非擔任主管職務全時員工人數、年薪資平均數及年薪資中位數彙整比較如下表：

▶ 台灣地區非擔任主管職務之全時員工人數、全年薪資平均數及中位數

單位：新台幣仟元

	2021 年	2022 年	2023 年
 平均員工人數 (人)	660	654	519
 全年薪資平均數 (仟元)	627	731	848
 全年薪資中位數 (仟元)	600	694	808

註：以上統計資料係依台灣證券交易所之規範，排除擔任主管職務(公司登記之經理人)人員。

5.2.2 員工獎金

為確保員工績效與公司每月、每年獲利連結，本公司訂有〈效率獎金核發辦法〉，訂有績效獎金(效率獎金、營業獎金)發放機制，按月由財務室依據每月公司經營績效結算，核發各功能單位人員績效獎金，並為鼓勵促進生產、營業、研發單位，對於新事業業績之推展與貢獻連結，公司另設有每季達標獎金，鼓勵重點績效人員，戮力投入市場業績開拓。另為確保員工投入與年度績效具體連結，三芳訂有〈年終獎金發放實施準則〉、〈員工酬勞核發辦法〉及〈分廠計盈實施準則〉，確保公司整體營運獲利成果，能與同仁長期投貢獻，有效連結並客觀依據每人貢獻情形發放年終獎金與員工酬勞。

5.2.3 人才培育

面對世界經濟情勢快速變遷，人力資本的累積是我們建構競爭優勢的重要基石。依據公司訂立的〈教育訓練實施準則〉透過有系統的人力資源培訓制度，來提升各管理階層、各功能部門人才應具備的職能，除了本身功能專長精進外，更計畫性跨功能訓練，培育重點人才成為π型人才。三芳教育訓練體系，採OJT、OFF-JT、自我發展三大構面劃分(如下教育訓練體系圖)，並將訓練區分為階層別訓練、功能別訓練，依據每個人員職涯發展階段，給予適當完整訓練。工作上，公司除透過做中學來養成本身基本專業外，並對於不同發展階段之管理幹部人才，給予管理學分養成訓練，讓人才於每個發展時期，除具備基礎功能性專長外，也堆疊應有之管理素養。

2023 年處於新冠疫情後世代之際，全體員工平均訓練時數 60.3 小時，相較 2022 年為持平狀態，本公司對於人才培育投入之努力仍持續並且加強職能管理於各項制度上，管理訓練以核心職能與管理職能為規劃的基準。

年度 / 類別	全體員工	二級 (含) 以上主管	非主管
2021	49.5	53	48.6
2022	61.3	74.4	58.1
2023	60.3	74.3	56.7

▶ 三芳化學教育訓練體系圖



5.2.8 社會勞工整合項目

本公司因應品牌要求，自 2020 起參與社會勞工整合項目的第三方驗證，此為整合各項的社會責任驗證的一套流程，讓品牌夥伴們更容易掌握公司的勞動條件與狀況，公司也藉此達到持續改善的推進。目前公司的 SLCP 驗證結果已經陸續分享給品牌廠商，如 Nike、adidas、New Balance、Columbia.....等。

5.2.9 外籍員工照護與關懷

公司於廠內有建置外籍員工宿舍，並且附有空調設備，每年不定期舉辦座談會與伙食委員會，並透過宿舍翻譯即時了解外籍員工需求。每年提供春節紅包及旅遊補助金，及不定期餐敘、各項球類運動舉辦，以照顧外籍員工在異鄉打拼的心。目前公司因品牌要求已實施外籍員工入職零費用政策，且符合每年品牌要求的各項雇用規定。



5.2.10 申訴制度

為防範職場性騷擾，維護兩性工作平等及人格尊嚴，三芳自 2002 年即實施〈性騷擾防治管理準則〉，並依法公告與訓練宣導讓全體員工了解，遇有相關性騷擾事件，皆可透過申訴制度向公司人事評議委員會進行申訴，並依法於三個月內完成性騷擾事件調查、處理、覆議與結案。並為保障員工工作權利，設有員工意見箱，鼓勵員工遇到不平事件或權利受損事件，都可透過書面或郵件，向人資單位反映，依程序啟動檢視、調查與回覆處理結果機制。其中，公司更訂有〈誠信經營守則〉，透過新人教育訓練及外部公開網站公告，鼓勵各利害關係人，包含廠商、員工、客戶都可以檢舉不法情形，共同確保公司營運妥善，並降低風險。

5.2.11 結社自由

本公司支持員工自由組織工會，且透過不同類型委員會，與公司進行相關員工權益問題協商，以為員工權利共同把關與保護。舉凡福利委員會、勞資會議、退休金監督委員會、勞安會議及工會會員代表大會，都是公司營運與內部管理議題溝通，互信合作之平台。工會經費由自願加入工會之員工薪水中提撥外，公司為讓工會會員更具勞動法令知識能力，更協助提供各項訓練資源辦理勞工教育，除增進工會組織監督能力外，也彰顯公司對於勞資和諧、共存共榮之努力。2023 年員工加入工會共計 281 人，佔比 48.7%。

5.2.12 團體協約

截至 2023 年 12 月 31 日尚無團體協約產生與簽立，主要是因為本公司工會迄今尚未曾向公司提出團體協約之協商要求，故迄今未簽訂團體協約。

5.2.13 職工福利委員會

台灣設有職工福利委員會，除公司委派之資方代表外，並依法由工會推派勞方代表擔任福利委員，福委會經費來源主要由公司營業收入、下腳品收入的提撥款，及員工每月繳交的福利金組成。福利金經費主要運用於員工餐費補貼、三節禮金支付、生日禮卷、員工與眷屬醫療、喪葬、結婚、獎學金之請領，另為兼顧員工生活與工作平衡，福委會按年舉辦員工各項康樂活動如親子健行、烤肉、員工羽球賽、壘球賽、及員工國內外旅遊活動。2023 年面對疫情趨緩，福委會進行親子烤肉活動、員工自助旅遊補助、籃球賽、羽球賽、保齡球賽及電影欣賞，讓員工於後疫情時代，恢復日常休閒娛樂並調劑身心。

另為增進員工身體健康，鼓勵員工跨部門互動交流，更提供社團活動補助經費，支持下班後社團經營發展，除有登山社、羽球社定期活動外，另有壘球社等不定期團練與交流活動。



▶ 近三年福委會支出如下表彙總

年度	金額
2021年	NT 7,887,821
2022年	NT 8,134,857
2023年	NT 8,919,309



5.2.14 員工育嬰與留停之保障

依據性別工作平等法，女性同仁除享有生理假外，對於懷孕之女性同仁，公司更提供孕婦便利之機車停車位，有助於通勤上班之際的便利性。更於人事管理辦法明訂女性同仁懷孕妊娠期間，基於母嬰保護考量，得向單位主管提出，申請調改調先處理較為輕易之工作，並待產假結束後，再回復原工作職務，同時對於懷孕同仁加班之申請更是嚴格控管，提醒女性同仁懷孕期間評估延長工作加班之必要。

另為同仁得於工作與家庭育嬰需要取得平衡，不論男女員工依法都可申請育嬰停薪留職，保留職位下先把家庭幼嬰照顧好再回職場工作，2021 年到 2023 年間，每年都有 3~6 人次提出育嬰停薪留職申請，育嬰留停平均天數 879 天。



▶ 員工育嬰與留停申請

年度 / 項目	總留停天數	女性留停天數	男性留停天數
2021 年	1,161	1,070	91
2022 年	1,139	794	345
2023 年	338	338	0
總計	2,638	2,202	436

5.2.15 退休制度

- (1) 本公司均遵照政府之相關法令辦理，針對具有勞動基準法退休制度（勞退舊制）工作年資之勞工，每月按薪資總額 4% 提撥員工退休基金至台灣銀行專戶儲存以備員工退休時給付；至於選擇勞工退休金條例退休制度（勞退新制）之所有員工（含非正式員工），每月則提撥薪資總額 6% 儲存於勞工保險局之勞工退休金個人專戶中。
- (2) 本公司並依規定向政府機關報備設置勞工退休金準備監督委員會，負責勞工退休金準備金提撥相關事宜。
- (3) 本公司訂有員工退休管理辦法，專職員工自聘僱日起均得適用本辦法。員工申請退休之條件及程序簡述如下：
 - A 本公司員工有下列情形之一者，得自請退休：
 - 工作十五年以上年滿五十五歲者。
 - 工作二十五年以上者。
 - 工作十年以上年滿六十歲者。

B 員工具有下列情形之一者，本公司得強制其退休：

年滿六十五歲者。對於擔任具有危險、堅強體力等特殊性質之工作，本公司得報請中央主管機關予以調整。

身心障礙不堪勝任工作者。

C 員工退休金給與標準：

適用勞動基準法退休制度（勞退舊制）之工作年資，每滿一年給予兩個基數，但超過十五年之工作年資，每滿一年給予一個基數，最高總數以四十五個基數為限。未滿半年者以半年計，滿半年者以一年計。但依規定強制退休之員工，其身心障礙係因執行職務所致者，加給百分之二十。

適用勞工退休金條例退休制度（勞退新制）規定之員工，本公司按月依工資分級表提繳其工資 6% 之金額至員工個人之退休金專戶。員工得在其每月工資 6% 範圍內，自願另行提繳退休金。

D 退休金給付程序：

本公司應給付員工適用勞動基準法退休金規定之退休金，自員工退休之日起三十日內給付之。員工得檢具證明文件，於金融機構開立專戶，專供存入勞工退休金之用。

- (4) 海外地區之子公司之退休金為確定提撥制，按照當地法令提撥退休金。
- (5) 適用勞動基準法退休制度（勞退舊制）工作年資之勞工，截至 2023 年底其勞工退休準備金累計金額達新台幣 27,826 千元；適用勞工退休金條例退休制度（勞退新制）規定之員工，本公司 2023 年度共提撥新台幣 23,222 千元。
- (6) 本公司 2023 年有 3 人依據勞動基準法第 53 條規定得自請退休，已依相關退休規定辦理離職。

5.3 職業安全衛生管理

5.3.1 職業安全政策與目標

本公司致力朝「友善職場」目標發展，進行作業風險與設備安全影響分析，從本質安全管理，逐步檢討與執行工程改善、行政管理（人員安全意識），並提供防護具或安全保護裝置，降低危害風險。

5.3.2 職業安全衛生委員會

本公司致力降低員工職業災害情形發生，依法成立「職業安全衛生委員會」由管理代表陳偉鉅副總經理擔任主任委員，其成員包含職業安全衛生人員、管理部門主管、監督與指揮勞工人員及勞工代表，並於每季定期召開會議。其中勞工代表佔全體委員人數 1/3 以上，可於職業安全衛生委員會，共同研議、協調及規劃安全衛生有關規定管理事項。



5.3.3 推動職業安全衛生

一、職場環境安全



為掌握員工工作環境的實態，以及評估暴露狀況，訂定作業環境監測計畫並確實執行，每六個月定期委託勞動部認可之作業環境監測機構實施測定，藉此維護同仁工作環境安全。

二、安全衛生執行



定期每年執行職場不法侵害預防及重體力工作之危害辨識，藉此辨識及評估危害，並依其採取改善措施為提供個人防護具與個人安全保護。

三、安全觀念宣導



製作安全標語張貼於各單位公布欄，並將職業安全衛生工作守則製作成 QR code，供員工隨時可下載參閱，2023 年共計員工閱覽人次為 485。

四、承攬商管理



本公司自 2020 年起啟用「承攬管理系統」，已有 175 家供應商加入，平均每月 39,615 人次。承攬商入廠作業前須上線進行職業安全教育訓練，考試合格後發給入廠證，教育訓練率 100%，強化承攬商管理，透過承攬管理推展對象包括常駐廠商、工程承攬廠商、運輸 & 非施工承攬商。



五、職場災害管控

本公司十分重視員工，視其為家人般，以注重安全為出發點購置安全的生產機械設備，提供個人防護器具（如安全鞋、防防割手套等）給員工使用；定期啟動工作安全分析機制降低工作傷害。



六、教育訓練

1. 內部教育訓練：加強同仁職業安全觀念，執行內部教育訓練，提醒員工安全衛生、預防災害、勞動法令等注意事項與職場安全之重要性，2023 年共舉辦 2 場。
2. 外部教育訓練：透過在職教育訓練能增進勞工之相關安全衛生知能。
3. 每年由消防管理人每年安排消防演練及逃生訓練各 2 場，加強員工獲得更多的消防知識及熟練設備使用。



5.3.4 職業災害統計

- 2023 年職業災害主要肇因來自於同仁上、下班途中的交通意外及營運工作中執行業務時所發生之意外事故統計如右：
- 本年度承攬商等其他工作者皆無職災發生之情事。
- 本年度公司員工並無發生職業病之情事。

類型 / 年度	2021 年	2022 年	2023 年
 通勤交通職災	8 件	8 件	6 件
 執行業務職災	2 件	11 件	7 件

類型 / 年度	2021 年	2022 年	2023 年
 職災人數	10 人	19 人	13 人
 職災人數佔比	1.5%	3.3%	2.3%
 失能傷害頻率 (Disabling Frequency Rate)(FR)	7.81	15.34	10.8
 失能傷害嚴重率	215.42	71.05	100.2
 失能傷害平均損失日數	27.60	4.63	9.23
 因公死亡事故數 (不含上下班交通事故)	0	0	0

5.4 社會扶助

企業之發展與當地社區息息相關，因此三芳自成立以來秉持「取之於社會、取之於社會」的企業精神。協助政府公部門救災、社區各項活動、對學校提供關懷，在社會面未造成負面衝擊與社區共生共享。

5.4.1 社區回饋

秉持回饋社會的理念，對於社區鄰里、地方團體關懷不遺餘力，與地方社區鄰里保持良好互動、建立良好關係，主動提供資源與地方社區，緊密配合促進發展。



越南廠：中秋節養老院關懷年長者活動

送禮金 VND5,000,000，月餅、生活用品一批。



高雄廠：贊助消防局第四大隊第二中隊住警器 1,000 顆，鄰近弱勢家庭免費發放。



高雄廠：與鄉公所、仁武發展協進會及在地企業共同推動健走活動，鼓勵疫情後享受大自然與陽光的溫暖，間接促進社區里民身心健康發展。

5.4.2 教育資源

秉持回饋社會的理念，對於社區鄰里、地方團體關懷不遺餘力，與地方社區鄰里保持良好互動、建立良好關係，主動提供資源與地方社區，緊密配合促進發展。



高雄廠：獎勵社區學校興學，讓本里學童就近就讀仁武國中、小學，並減輕家庭經濟負擔，安心求學，補助本里學雜費補助活動。



關注社區國民小學資源缺乏問題，和學校密切配合長期提供興學活動物資，提升教育品質。為讓弱勢家庭學童有機會多參與才藝課程，促進身心健康及減輕家庭課後照護問題，贊助學教課後跆拳道運動。

5.4.3 醫療衛生



高雄廠：公司因應延續社會公益持續推展，於2023年廠慶系列活動也召集於高雄廠內進行「心」五四捐血活動。總計募集146袋的血，同仁參與率達21%，展現同仁的熱心與熱「血」。

5.4.4 環境保護

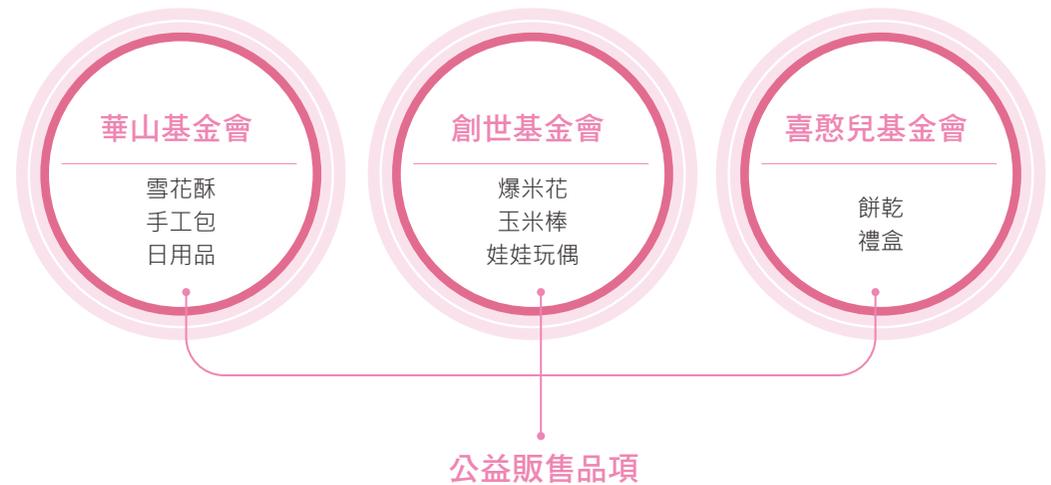


高雄廠：三芳與愛種樹協會攜手合作，在董事長的帶領下於高雄市茄苳濕地公園舉辦植樹造林活動，並由「愛種樹協會」協助後續照護，年底收到報告存活率 77%。

增加海岸防風林及改善動植物棲息環境、增加生態永續及生物多樣性，打造一個永續的綠色環境。

5.4.5 公益團體參與

公司 50 周年廠慶 2023 年 6 月於油廠國小盛大舉行，並邀請喜憨兒基金會、創世基金會、華山基金會參與廠慶園遊會攤位，其中總銷售額排名當天廠商的前三名，可見同仁對於公益的支持，另當天銷售總額 39,460 元全數作為公益用途使用。



6

附錄

- 6.1 GRI Standards 索引表
- 6.2 永續會計準則委員會 SASB 對照表
- 6.3 氣候相關財務揭露 (TCFD 準則) 對照表
- 6.4 主管機關規定之氣候相關資訊對照表
- 6.5 永續揭露指標對照表



6.1 GRI Standards 索引表

► GRI 索引表

揭露指標	報告書對照章節	備註
2-1 組織詳細資訊	1.1 編輯原則	
2-2 組織永續報導中包含的實體	1.1 編輯原則	
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	1.1 編輯原則	
2-4 資訊重編	1.1 編輯原則	
2-5 外部保證 / 確信	1.1 編輯原則	本次未採行外部確信
2-6 活動、價值鏈及其他商業關係	2.1.2 產業關聯圖	
2-7 員工	5.1 公司人力結構及員工雇用	
2-8 非員工的工作者	本公司無非員工的工作者	
2-9 治理結構及組成	2.3.1 公司治理組織架構	
2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.3.3 董事會的運作	
2-11 最高治理單位的主席	2.3.3 董事會的運作	
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3 利害關係人之鑑別與溝通	
2-13 衝擊管理的負責人	2.3.3 董事會的運作	
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.1 編輯原則	
2-15 利益衝突	2.3.8 誠信經營	

揭露指標	報告書對照章節	備註
2-16 溝通關鍵重大事件	2.3.8 誠信經營	
2-17 最高治理單位的群體智識	2.3.3 董事會的運作	
2-18 最高治理單位的績效評估	2.4.1 風險管理政策	
2-19 薪酬政策	2.3.3 董事會的運作	
2-20 薪酬決定流程	2.3.3 董事會的運作	
2-21 年度總薪酬比率	5.2.1 員工薪酬	
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	
2-23 政策承諾	1.2 企業永續發展組織架構	
2-24 納入政策承諾	1.2 企業永續發展組織架構	
2-25 補救負面衝擊的程序	2.3.8 誠信經營 5.2 員工關係	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.3.10 申訴機制與管理	
2-27 法規遵循	2.3.9 落實法遵 4.1.3 環境罰款	
2-28 公協會的會員資格	2.2.6 外部參與	
2-29 利害關係人議合方針	1.3 利害關係人之鑑別與溝通	
2-30 團體協會	5.2.15 團體協約	

► GRI 重大議題內容

議題	GRI 主題準則指標對	報告書章節對照
經濟績效 GRI 201 (2016)	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2.2 稅後淨利與每股盈餘
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2.4 風險管理
	201-3 確定給付制義務與其他退休計	5.2.12 退休制度
	201-4 取自政府之財務援助	2.2.3 政府補助 / 獎勵
能源 GRI 302 (2016)	302-1 組織內部的 能源消耗量	4.2 能源管理
	302-3 能源密集度	
	302-4 減少能源消耗	
水與放流水 GRI 303 (2018)	303-1 共享水資源之相互影響	4.3 水資源管理
	303-3 取水量	
	303-4 排水量	
	303-5 耗水量	
排放 GRI 305 (2016)	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.4 溫室氣體減量
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	
	305-4 溫室氣體排放密集度	
	305-5 溫室氣體排放減量	
廢棄物 GRI 306 (2020)	306-3 廢棄物的產生	4.5 廢棄物管理
	306-5 廢棄物的直接處置	
訓練與教育 GRI 404 (2016)	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.3 人才培育
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	
結社自由與團體協商 GRI 407 : (2016)	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3.4.4 風險評估 5.2.14 結社自由

6.2 永續會計準則委員會SASB對照表

SASB 重大主題	編號	會計指標	報告書章節對照
NA	CG-AA-000.A	一階與一階以外之供應商數量	3.4 供應鏈管理
供應鏈中的環境衝擊	CG-AA-430a.1	符合廢水排放許可證和 / 或合約協議的 (1)1 級供應商設施的百分比 (2)1 級以外的供應商設施的百分比	3.4 供應鏈管理
	CG-AA-430a.2	已完成永續成衣聯盟 Higg FEM 環境模組評估或同等環境數據評估的 (1)1 級供應商設施的百分比 (2)1 級以外的供應商設施的百分比	
供應鏈中的勞動條件	CG-AA-430b.1	(1) 已按照勞工行為準則進行審核的第 1 級供應商設施 (2) 第 1 級以外的供應商設施的百分比 (3) 第三方審核員進行總審核的百分比	3.4 供應鏈管理
	CG-AA-430b.2	供應商勞動行為守則審核的優先不合格率和相關改善行動的比率	3.4 供應鏈管理
	CG-AA-430b.3	描述供應鏈中最大的勞工、環境、健康與安全風險	3.4 供應鏈管理
原料採購	CG-AA-440b.3	(1) 重要原物料清單 (2) 最有可能威脅採購的環境 / 社會因素 (3) 描述原料採購相關的環境 / 社會風險與機會 (4) 解決營運風險和機會的管理策略	3.4 供應鏈管理
	CG-AA-440b.4	(1) 主要原物料的採購數量 (依品項列示) (2) 原物料中獲得第三方認證達成環境 / 社會永續發展標準的數量 (依取得認證資格列示)	3.4 供應鏈管理
產品中化學品的管理	CG-AA-250a.1	遵守限制物質相關法規的描述說明	4.6 落實化學物品管理
	CG-AA-250a.2	討論評估和管理中與化學品相關的風險和 / 或危害的過程	4.6 落實化學物品管理

6.3 氣候相關財務報導 (TCFD準則)對照表

面向	建議揭露項目	報告書章節對照	備註
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督	2.4.3 風險管理組織與職掌	
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會方面的角色	2.4.4 風險管理機制	
策略	鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	2.4.5 三芳之 TCFD	
	衝擊組織在業務、策略和財務規劃的氣候風險與機會		
	組織在策略上的韌性，並考量不同氣候相關情境 (包括 2°C 或更嚴苛的情境)	2.4.8 實體與轉型風險情境	僅先個體母公司臺灣區進行情境分析。
風險管理	氣候相關風險的鑑別和評估流程	2.4.1 風險管理政策	
	氣候相關風險的管理流程	2.4.4 風險管理機制	
	氣候相關的風險鑑別、評估和管理流程和整合在組織的整體風險管理制度	2.4.2 風險管理範疇 2.4.4 風險管理機制	
指標與目標	組織依循其策略和風險管理流程進行評估氣候風險相關風險與機會使用的指標	2.4.5 三芳之 TCFD	
	範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險	2.4.7 氣候變遷風險及財務衝擊 4.4 溫室氣體減量	
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	4.4 溫室氣體減量	

6.4 主管機關規定之氣候相關資訊對照表

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

面向	建議揭露項目	備註
1. 敘明董事會與管理層對氣候風險相關風險與機會之監督及治理	2.4.4 風險管理機制	
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)	2.4.5 三芳之 TCFD	
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務的影響	2.4.7 氣候變遷風險及財務衝擊	
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整理風險管理制度	2.4.6 氣候風險與機會管理流程	
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	2.4.8 實體與轉型風險情境	
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標及目標	2.4.7 氣候變遷風險及財務衝擊	
7. 若使用內部碳訂價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	2.4.7 氣候變遷風險及財務衝擊 2.4.8 實體與轉型風險情境	
8. 若有設定氣候風險相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	4.2.2 能源耗用量 4.4 溫室氣體減量	
9. 溫室氣體盤查及確信情形	4.4 溫室氣體減量 6.4.1 溫室氣體盤查及確信情形	

6.4.1 溫室氣體盤查及確信情形

6.4.1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料

資本額未達50億元之公司

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露

母公司個體盤查

母公司個體確信

合併財報告子公司盤查

合併財報告子公司確信

範疇一 直接溫室氣體排放量	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	確信情形說明			
			確信機構	確信範圍	確信準則	確信意見
2023 年 母公司自我盤查	2,930.60	4.59			<ul style="list-style-type: none"> 2023 年個體母公司預計於 2024 年 6 月底委由 SGS 查驗 完整確信資訊將依確信聲明書揭露於公開資訊觀測站 	
2022 年母公司	8,190.10	10.64	SGS	台灣地區 高雄廠	<ul style="list-style-type: none"> ISO14064-1:2006 溫室氣體 - 第 1 部：組織層級溫室氣體排放與移除之量化及報告附指引之規範 行政院環境保護署溫室氣體排放量盤查登錄管理辦法 (2016.1.05) 溫室氣體排放量盤查作業指引 (2022.05) 行政院環境保護署溫室氣體查驗指引 (2010.12) 國家溫室氣體登錄平台之相關規定 	無保留意見
範疇一 直接溫室氣體排放量	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	確信情形說明			
			確信機構	確信範圍	確信準則	確信意見
2023 年 母公司自我盤查	15,924.40	24.93			<ul style="list-style-type: none"> 2023 年個體母公司預計於 2024 年 6 月底委由 SGS 查驗 完整確信資訊將依確信聲明書揭露於公開資訊觀測站 	
2022 年母公司	21,656.30	28.13	SGS	台灣地區 高雄廠	<ul style="list-style-type: none"> ISO14064-1:2006 溫室氣體 - 第 1 部：組織層級溫室氣體排放與移除之量化及報告附指引之規範 行政院環境保護署溫室氣體排放量盤查登錄管理辦法 (2016.1.05) 溫室氣體排放量盤查作業指引 (2022.05) 行政院環境保護署溫室氣體查驗指引 (2010.12) 國家溫室氣體登錄平台之相關規定 	無保留意見

6.4.1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

減量策略及具體行動

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

- 溫室氣體抵換，高雄廠區鍋爐燃料由重油更換為天然氣向環保署申請溫室氣體抵換專案，經由 DNV 確證每年平均減量 4,140 公噸二氧化碳當量 / 年。
- 太陽能發電自發自用，高雄廠區及寶亮廠區自 2022 年起陸續裝設太陽能發電自發自用，2023 年開始穩定供電。
- I-REC 綠電減碳憑證購買，印尼廠向當地 PLN 電廠購買用電量 50% 的 I-REC 綠電減碳憑證，2023 年提升購買到 100%I-REC 綠電減碳憑證。
- 越南廠於 2023 年向綠電業者購買綠電，以符合溫室氣體減量措施。
- 製程傳統照明燈具更換為 LED 燈具。
- 傳統式傳動馬達更換為變頻器馬達。
- 全廠房冷卻水塔溫控啟閉風扇改善。
- 廢棄物減量減少焚化後產生之溫室氣體。
- 產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果：為減少運輸過程中產生之溫室氣體排放，本公司會依客戶下單產品地點，安排較近之生產基地進行生產，及考量原料供應商供貨地並採陸運取代海運，如此可減少產品長距離之運輸及業務服務的交通工具所產生之溫室氣體排放。

減量目標達成情形

個體母公司

基準年：2018 年

2018 年碳排放量 52,926 噸，其中範疇一 25,508 噸及範疇二 27,418 噸。

碳排放量預計管理目標為以 2018 年為基準年至 2025 年須達成下降 18% 為管理目標。

2022 年較 2021 年下降約 17%，2023 年較 2022 年下降約 37%，2023 年較 2018 年減少 64%，已達成目標。

密集度比較：2023 年較 2022 年下降 24%。

6.5 永續揭露指標對照表 塑膠工業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註 報告書章節對照										
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量 (註 1)	量化	消耗能源總量：1,282,595 外購電力百分比：21.59% 再生能源使用率：100% 自發自用能源總量：12,924	十億焦耳, 百分比 (%)	4.2.2 能源耗用量										
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：403,100 總耗水量：403,100	千立方公尺 (m ³)	4.3.3 水資源管理方案										
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	所產生有害廢棄物之重量：1,461 回收百分比：8.6%	公噸 (t), 百分比 (%)	4.5 廢棄物管理										
四	說明職業災害人數及比率	量化	職業災害人數及比率：13 人, 佔 2.3%	比率 (%), 數量	5.3.4 職業災害統計										
五	依產品類別之主要產品產量	量化	<table border="1"> <thead> <tr> <th>主要產品</th> <th>產量 / 千碼</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>濕式合成皮</td> <td>25,801</td> </tr> <tr> <td>乾式合成皮</td> <td>10,022</td> </tr> <tr> <td>薄膜</td> <td>15,685</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>51,508</td> </tr> </tbody> </table>	主要產品	產量 / 千碼	濕式合成皮	25,801	乾式合成皮	10,022	薄膜	15,685	合計	51,508	依產品類型而不同	2.2.5 產品與銷售
主要產品	產量 / 千碼														
濕式合成皮	25,801														
乾式合成皮	10,022														
薄膜	15,685														
合計	51,508														

附表一之五, 註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。



三芳化學工業股份有限公司
ESG Sustainability Report 2023

地址：高雄市仁武區鳳仁路402號
電話：(07)371-2111
www.sanfang.com

